



مجلة العلوم الإقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

مجلة سداسية علمية محكمة متخصصة
في الدراسات والأبحاث الإقتصادية والتجارية
والتسيير تصدرها كلية العلوم الإقتصادية
والتجارية وعلوم التسيير

جامعة المسيلة - الجزائر



Economic Sciences, Management And Commercial Science Review

Approved Scientific International Review

Specializing in the Economic Field

Edited by the Faculty of Economics, Trade and
Management Sciences - University of M'sila

مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

مجلة دورية سداسية (نصف سنوية) أكاديمية دولية محكمة مفهرسة ومجانية، تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة، الجزائر. وتنشر المجلة منذ تأسيسها سنة 2008 بحوثها باللغات الثلاث: العربية والإنجليزية والفرنسية.

رئيس تحرير مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير و العلوم التجارية

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

جامعة المسيلة

مكتب - القطب الجامعي 28078 - المسيلة

تلفاكس: Tel/fax : 0021335353008

كل الأعمال والأبحاث ترسل فقط عن طريق البوابة الجزائرية للمجلات العلمية:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/324>

Email :

revecomsila@gmail.com

revecomsila@yahoo.com

رئيس التحرير

الاستاذ الدكتور: فرحات عباس

الإيداع القانوني: 2008-2853

ISSN 1112 -8984

E- ISSN : 2602-5140

abbes.ferhat@univ-msila.dz

Tel: 00213662343536

Tel: 00213770920476

الافتتاحية

تواصل مجلة العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة، واستنادا لمعامل التأثير في تصدرها للمراتب الأولى، فقد تحسن معامل تأثيرها الذي 1.069 سنة 2024 ليرتفع الى 1.189 سنة 2025 مع احتفاظها بترتيب 18 من اصل ترتيب 100 مجلة . وفق المؤشرات الصادات عن البوابة الوطنية للمجلات الجزائرية ASJP،

تضمن هذا العدد مجموعة من المقالات العلمية ذات اهمية لحدث الساعة، مثل الذكاء الاصطناعي و المؤسسات الناشئة، واهمية المنصات الرقمية و أنظمة التوصية الذكية ، واستخدام تكنولوجيا المعلومات في الرقابة الجبائية، و التحول الرقمي في العمليات المصرفية.

رئيس التحرير

الاستاذ الدكتور: فرحات عباس

الرؤيا العامة

- تهدف المجلة إلى المساهمة في تطوير ونشر المعرفة من خلال نشر الأبحاث العلمية الأصلية والمراجعات العلمية في مجالات البحوث والدراسات في الاقتصاد والإدارة والتجارة.

اهتمامات المجلة

- اهتمامات المجلة تتمثل في:
 - التميز في البحث العلمي للتخصص.
 - توفير إنتاج البحوث و المعرفة المميزة التي تخدم المجتمع، ودعم الإبداع الفكري.
 - مساهمات في الالتزام العالمي بالمعرفة.
 - البحوث و التقارير و الترجمات العلمية.
 - البحوث و الدراسات النقدية المتعلقة بالمنشورات في مجالات تخصص المجلة.

شروط النشر

- 1- أن يكون البحث أصيلاً، ولم يسبق نشره، ويقدم الباحث تعهداً بذلك.
- 2- ألا يكون البحث مقدماً للنشر في مجلة أخرى.
- 3- لا يجوز نشر البحث في مكان آخر بعد إقرار نشره في مجلة إلا بعد الحصول على إذن كتابي بذلك من رئيس التحرير.
- 4- يجب حصول الباحث على الإذن المناسب لاستخدام مادة سبق نشرها.
- 5- تعريف الباحث بمصادر دعم بحثه.
- 6- يمنح الباحث نسخة إلكترونية.
- 7- يتم تحكيم المساهمات العلمية المقدمة للمجلة من طرف مُحَكِّمِينَ، وفي حالة اختلاف قرارهما يتم إحالة المساهمة لمحكم ثالث كما يُمكن لهيئة التحرير الفصل في ذلك إذا رأت ضرورة لذلك.
- 8- يبلغ الباحث بنتائج التحكيم والتعديلات المقترحة من قبل المحكمين إن وجدت، فور استلام ردود كل المحكمين عن طريق البوابة الجزائرية للمجلات العلمية.
- 9- جميع الآراء الواردة في المقال تعبر عن آراء كاتبها، ولا تعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة.
- 10- على الباحثين الالتزام بأخلاقيات النشر المعتمدة من طرف المجلة.
- 11- ترسل المقالات وتوجه المراسلات عن طريق البوابة الجزائرية للمجلات العلمية، ولا تُقبل الدراسات المرسلة خلافاً لذلك من خلال

الرابط الآتي : <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/324>

- 12- يتوجب إرسال نسخة ثانية من المقال بعد عملية التصحيح مرفقة بالتعهد واستمارة المعلومات على البريد الإلكتروني للمجلة:

revecomsila@gmail.com

- 13- على صاحب المقال متابعة سير عملية نشر مقاله من خلال البوابة الجزائرية للمجلات العلمية أو موقع المجلة التابع لجامعة المسيلة.

متطلبات النص المقدم للنشر

- 1- تكون المساهمات مختصرة بقدر الإمكان، بحيث لا تتجاوز الأوراق و الدراسات المقدمة عشرين صفحة، بما فيها المصادر و الجداول والرسوم التوضيحية. كما لا تزيد مراجعة الكتب و التقارير على العشر صفحات .
- 2- يكتب الباحث اسمه وجهة عمله ووظيفته على ورقة مستقلة مع ذكر عنوان المراسلة و أرقام الهاتف والفاكس والبريد الإلكتروني. وفي حالة وجود أكثر من مؤلف يتم مراسلة الاسم الذي يرد أولاً في ترتيب الأسماء.
- 3- أن يحوي البحث ملخص باللغة العربية، الانجليزية والفرنسية، في حدود (150) كلمة مع الكلمات المفتاحية، كما يجب تقديم عنوان البحث باللغات الثلاث كذلك.

4- تقدم البحوث مطبوعة وفق قالب المقال، مع ضرورة الالتزام بالشروط والخصائص المنهجية و الشكلية المفصلة و الموضحة ضمن قالب المجلة المتاح من خلال البوابة الجزائرية للمجلات العلمية من خلال الرابط الآتي:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/324>

5- يتوجب تحرير المقال وفق النمط IMRAD ، بحيث يشتمل على (تمهيد، الإطار النظري و الدراسات السابقة، الطريقة والأدوات والمعطيات المجمعة، تحليل و تفسير النتائج، الخلاصة، الملاحق، الإحالات والمراجع)، كما هو مبين في قالب المقال. ولا تُقبل أي دراسة معدة خلافا لهذه المنهجية .

6- لا يتجاوز عدد الصفحات عشرون (20) صفحة، وخط المتن حجم 14 نمط Sakkal Majalla، مع ضرورة الالتزام بباقي الشروط الشكلية الواردة في قالب المجلة.

7- تدرج الرسوم البيانية و الأشكال التوضيحية في المتن، و تكون الرسوم والأشكال باللونين الأبيض والأسود وترقم ترقيماً متسلسلاً ، وتكتب أسماءهم أو الملاحظات التوضيحية في أسفلها.

8- توضع الهوامش في آخر الدراسة وترقم بالتسلسل حسب ظهورها، يجب أن يتفق الاقتباس والتوثيق مع المبادئ التوجيهية المشار إليها في قالب المقال .

9- كل الدراسات التي لا تلتزم بشروط النشر لا يتم توجيهها للتحكيم العلمي، وتعد بذلك مرفوضة.

المراجع

يجب أن يتم سرد المراجع أبجدياً في نهاية الورقة.

الوثائق المطلوبة

1-تقدم البحوث في نسخة الكترونية من خلال البوابة الجزائرية للمجلات العلمية وفق متطلبات النص المقدم للنشر المبينة في قالب المجلة و التزاماً بشروط النشر وأخلاقيات النشر العلمي.

2-يرفق الباحث استمارة المعلومات المفصلة المتاحة على البوابة الجزائرية للمجلات العلمية أو الموجودة ضمن صفحة شروط النشر بموقع المجلة على شبكة الانترنت.

يمكن تحميل استمارة المعلومات من الرابط لبوابة الجزائرية للمجلات العلمية أو الموجودة ضمن صفحة شروط النشر بموقع المجلة على شبكة الانترنت.

3-رسالة طلب نشر البحث، وتعهد بالالتزام بأخلاقيات و شروط النشر.

يمكن تحميل التعهد من الرابط لبوابة الجزائرية للمجلات العلمية أو الموجودة ضمن صفحة شروط النشر بموقع المجلة على شبكة الانترنت.

الرئيس الشرفي للمجلة		أ.د: بودلاعة عمار		مدير جامعة المسيلة	
رئيس التحرير		أ. د : فرحات عباس		جامعة المسيلة	
سكرتير		أ. د: فرحات عباس		جامعة المسيلة	
هيئة المحررون المساعدون					
أ. د: بوقرة رابح		جامعة المسيلة		أ. د: بيصار عبد المطلب	
د: خالد الحسيبي		جامعة بورتسموث- بريطانيا		د: عبد الله طرابزون	
أ. د: برحومة عبد الحميد		جامعة المسيلة		أ. د: سملاي يحضيه	
أ.د: قادة اقاسم		جامعة الجزائر-03-		أ. د: ناصر يوسف	
أ.د: ناصر الدين حمودة		م ب ا ت – الجزائر		أ. د: خوني رابح	
د: سميرة صالح علي إيمادي		جامعة اليمن		د: صباح المحياوي	
د: خالد جمال جعارة		جامعة الشرق الأوسط - الأردن		أ. د: عقبة عبد اللاوي	
د: لعامرة جمال		جامعة طيبة - السعودية		أ. د: وهيبة قحام	
أ. د: عيشوش رياض		جامعة ام البواقي		أ. د: نوي طه حسين	
د: احسان رياض		جامعة فيصل آباد، باكستان		د: عيسى ريس احمد	
د: زهري محمد		جامعة المنصورة مصر		د: عمر اوكيل	
د: القوصي همام		جامعة سوريا		د: عصام عبد الخضر العباس	
د:عزمي وصفي عوض		جامعة فلسطين التقنية		محمد عابد	
أ. د: القرني عبد الرحمان		جامعة المسيلة		د: س دراوي طارق	
د: وليد سمير عبد العظيم		معهد الادارة- مصر		أ. د: قراري يمينة	
أ.د: عدالة لعجال		جامعة مستغانم		د: باسكاري مارية	
د: سالم عطيه		جامعة طرابلس - ليبيا		د: إريك باتريك فيوبي بامين	
د: الديري لويجي		جامعة ساليرنو- ايطاليا		د: مونيا بن عبد الله	
د: تاتيانا دانيلوفا		جامعة كييف ، أوكرانيا		د: عقيلة ديبشي	
د: سمية محمد مصطفى محمد الامين سمية		جامعة كسلا - السودان		د: نبيلة روزاني	
هيئة المراجعون					
		أ.د: ناصر الدين حمودة		مركز البحث في الاقتصاد التطبيقي – الجزائر	
أ. د: خرباشي حميد		جامعة بجاية		أ. د: خبابة عبدالله	
أ. د: برحومة عبد الحميد		جامعة المسيلة		أ. د: شاهد الياس	
د: القوصي همام		جامعة سوريا		أ.د: علة مراد	
أ.د: ناصر يوسف		الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا		أ.د: سملاي يحضيه	
أ.د: حميداتو محمد الناصر		جامعة الوادي		أ. د: زيتوني كمال	
أ. د: عماري زهير		جامعة المسيلة		أ. د: غانية النذير	
أ. د: ريمي عقبة		جامعة الوادي		أ. د: ضيف احمد	
أ. د: روزا اكنين		جامعة تيزي وزو		أ. د: عزة الازهر	
أ. د: ولهي بوعلام		جامعة المسيلة		أ. د: محريق فوزي	
أ. د: ريمي رياض		جامعة الوادي		أ. د: سالمي محمد الدينوري	
أ. د: مطاي عبد القادر		جامعة الشلف		أ. د: سعودي نجوى	
أ. د: نصير احمد		جامعة الوادي		أ.د: عبادي محمد	
أ. د: نوبيات عبد القادر		جامعة المسيلة		د: بيصار عبد الحكيم	

ا. د: عظيمي دلال	جامعة خنشلة	د: قجالي اسيا	مركز البحث في الاقتصاد التطبيقي – الجزائر
د: عبد الرزاق سلام	جامعة المديية	ا. د: حوحو مصطفى	جامعة المسيلة
ا. د: كزار رمضان	جامعة المسيلة	د: قاضي محمد	مركز البحث في الاقتصاد التطبيقي – الجزائر
ا. د: قروش عيسى	جامعة المسيلة	ا. د: تمار توفيق	جامعة المسيلة
ا. د: القرري عبد الرحمان	جامعة المسيلة	ا. د: عز الدين عبد الرؤوف	جامعة المسيلة
ا. د: قحام وهيبه	جامعة سكيكدة	ا. د: شيقارة هجيرة	جامعة بومرداس
د: بتغة صونية	جامعة المسيلة	د: زويبري عزالدين	جامعة برج بوعريرج
ا. د: بيصار عبد المطلب	جامعة المسيلة	ا. د: بن اعمارة نصر الدين	جامعة المسيلة
ا. د: عبد الصمد نجوى	جامعة باتنة	ا. د: غربي حمزة	جامعة المسيلة
د: مراد اسماعيل	جامعة عين تموشنت	ا. د: بوعزة عبد القادر	جامعة ادرار
د: موزاوي عائشة	جامعة المديية	ا. د: عيشوش رياض	جامعة ام البواقي
د: ح جماوي توفيق	جامعة سعيدة	ا. د: زغبة طلال	جامعة المسيلة
ا. د: صفيح الصادق	جامعة معسكر	ا. د: زروخي فيروز	جامعة الشلف
ا. د: سبرينة مانع	جامعة خنشلة	ا. د: بدروني عيسى	جامعة المسيلة
د: مقراش فوزية	جامعة جيجل	د: حموتن وردية	جامعة تيزي وزو
ا. د: نوى نبيلة	جامعة المسيلة	ا. د: طويرات رابح	جامعة المسيلة
د: رحماني سناء	جامعة المسيلة	ا. د: قريد مصطفى	جامعة المسيلة
ا. د: ديلمي فتيحة	جامعة المسيلة	د: اوبختي نصيرة	المركز الجامعي مغنية
د: عبدوس عبد العزيز	جامعة عين تموشنت	ا. د: غفصي توفيق	جامعة المسيلة
ا. د: بن البار موسى	جامعة المسيلة	ا. د: بن دقفل كمال	جامعة المسيلة
د: سايح فطيمة	المركز الجامعي غليزان	ا. د: بن سديرة عمر	جامعة سطيف
ا. د: صلاح محمد	المركز الجامعي تسمسيلت	د: سبتي اسماعيل	جامعة المسيلة
ا. د: زواري فرحات سليمان	جامعة الوادي	د: بن عاتق حنان	جامعة معسكر
ا. د: بركاتي حسين	جامعة المسيلة	ا. د: كبوط عبد الرزاق	جامعة باتنة
د: عزقاق طارق	جامعة بجاية	ا. د: زواق الحواس	جامعة المسيلة
ا. د: نوي نور الدين	جامعة المسيلة	د: بربار مولود	جامعة تيزي وزو
د: كهري سمي	جامعة تيزي وزو	د: عباس زهرة	جامعة قالمة
د: عماد ريم	جامعة المديية	د: شالور وسام	جامعة سطيف 01
د: قانة حسين	جامعة المسيلة	د: بهلولي نور الهدى	جامعة برج بوعريرج
ا. د: مصطفىاوي الطيب	جامعة المسيلة	ا. د: بوعبدالله هيبه	جامعة برج بوعريرج

الفهرس

الرقم	الموضوع	الكاتب	الجامعة	الصفحة
01	من الثورة الصناعية الرقمية إلى الثورة الخضراء: الذكاء الاصطناعي ودوره في دعم المؤسسات الناشئة الخضراء لتعزيز ممارسات الاقتصاد الأخضر في ألمانيا	زهرة عباس أسماء خليل	جامعة قالة	01--23
02	الذكاء الاصطناعي والمؤسسات الناشئة تجربة سنغافورة كنموذج عالمي	علي نادية	جامعة المسيلة	24--34
03	أثر معيقات تطبيق الذكاء الاصطناعي على الاستدامة التنظيمية: دراسة حالة المؤسسة الوطنية للدهن	خالد ريم	جامعة البويرة	35--48
04	المنصات الرقمية كآلية تسويقية للخدمات المالية المصرفية: دراسة حالة منصة LENDO الرقمية للتمويل الإسلامي في المملكة العربية السعودية	نوري ابتسام نهار خالد بن الوليد	جامعة وهران 2	49--62
05	دور أنظمة التوصية الذكية في تعزيز السياحة البيئية المستدامة	ليندة صديق	جامعة قسنطينة 2	63--78
06	أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم الرقابة الجبائية في الجزائر - من وجهة نظر مفتشي القطاع الجبائي-	دحماني مصطفى بيصار عبد الحكيم حجار مبروكة	جامعة المسيلة	79--90
07	أثر عناصر التسويق الإلكتروني في تحسين جودة الخدمة الفندقية: دراسة آراء عينة من زبائن الفنادق المصنفة بولاية سطيف	بوجملين نسيم رقاد صليحة	جامعة سطيف 1	91--102
08	أثر الشمول المالي على النمو الاقتصادي في الجزائر خلال الفترة 2000-2023	بوغازي حسينة شرقرق سمير	جامعة سكيكدة	103-123
09	واقع التحول الرقمي في العمليات المصرفية في الجزائر دراسة حالة البنك الوطني الجزائري خلال الفترة (2019-2023)	خاوي محمد	م. و. ع. للسياحة الجزائر	124-138
10	تأثير الابتكار الرقمي على تعزيز رضا العملاء: دراسة ميدانية بمؤسسة موبيليس - الطارف-	العابد برينيس شريعة	جامعة الطارف	139-156
11	أثر التسويق بالحنين للماضي على السلوك الشرائي الاندفاعي للمستهلك - دراسة ميدانية لعينة من متاجر التجزئة-	حسنة لخزاري	جامعة باتنة 1	157-175
12	تحليل واقع تطبيق تقنيات التسويق العصبي في الأسواق العربية: دراسة حالة شركتين عربيتين	ضريفي نوال لحسن مريم	جامعة المسيلة	176-189
13	أثر عناصر الكلمة المنطوقة الإلكترونية على صورة العلامة التجارية لمنتج سيارات CHERY لدى المستهلك الجزائري حسب نموذج احتمالية التفصيل	حبية أسامة لعذور صورية	جامعة برج بوعريج	190-204
14	تقييم مستوى ثقافة الخدمة لدى موظفي بنك الفلاحة والتنمية الريفية بالمسيلة	نورالدين لعراف حكيم خلفاوي	جامعة خميس مليانة	205-222
15	التسيير التقديري كمدخل لتحسين أداء الموارد البشرية في القطاع الصحي الجزائري	بوفسيو سعاد جاني مراد	جامعة البليدة 2	223-234
16	دراسة قياسية لتأثير التحويلات المالية للمهاجرين الجزائريين على احتياطي النقد الأجنبي خلال الفترة (2000-2023)	طهير نور الهدى فرحي كريمة العمري علي	جامعة البويرة	235-247
17	أثر الاستدامة المالية على التنمية المستدامة من بعدها البيئي في الجزائر خلال الفترة (2004-2023)	مشتري فطيمة ربوح منال	جامعة المسيلة جامعة سطيف 1	248-265
18	فعالية قناة سعر الصرف لانتقال اثر السياسة النقدية على النمو الاقتصادي ، حالة الجزائر للفترة 1991 الى 2025. باستعمال QARDL	دويس عبد القادر بن عابد مختار شريف محمد	جامعة تيارت جامعة تندوف جامعة تيارت	266-281
19	نفقات التجهيز ودورها في تعزيز النمو الاقتصادي في الجزائر خلال فترة 2000-2020	بن مهدي مراد تحانوت خيرة	جامعة البليدة 2	282-295

296-312	جامعة سكيدة	كريمة غياد العياشي زرزار	أثر تطبيق نظام تخطيط موارد المؤسسة ERP في تحقيق الميزة التنافسية: دراسة ميدانية بمؤسسة تكرير النفط المكثف RA2K (سوناطراك- سكيدة)	20
---------	----------------	-----------------------------	---	----

Revue des Sciences Economiques, de Gestion et des Sciences Commerciales

La revue des sciences économiques, Gestion et sciences commerciales est une revue internationale académique semestrielle, éditée par la faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion de l'université Mohamed Boudiaf de M'sila, Algérie. Depuis sa création en 2008 la revue publie des articles en trois langues : Arabe, Français et Anglais.

Rédacteur en chef du Journal of Sciences Economiques, Management et Sciences Commerciale

**Faculté des Sciences économiques et Commerciales et des Sciences de Gestion
Université de M'sila**

Office - Pole Universitaire 28078 - M'sila

0021335353008 : Tel/fax

**Tous les travaux et recherches sont envoyés uniquement via le portail Algérien
des revues scientifiques:**

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/324>

Email :

revecomsila@gmail.com

revecomsila@yahoo.com

Éditeur en Chef: FERHAT ABBES

abbes.ferhat@univ-msila.dz

Legal deposit: N° 2853/2008

ISSN :1112-8984

E- ISSN : 2602-5140

Tel: 00213662343536

Tel: 00213770920476

Editorial

The Journal of Economic, Commercial, and Management Sciences at the University of M'sila continues to lead the rankings, according to its impact factor. Its impact factor improved from 1.069 in 2024 to 1.189 in 2025, maintaining its 18th position out of 100 journals, according to the indicators published by the Algerian National Journals Portal (ASJP). This issue includes a collection of scientific articles relevant to current events, such as artificial intelligence and startups, the importance of digital platforms and smart recommendation systems, the use of information technology in tax auditing, and the digital transformation of banking operations.

Éditeur en Chef Professor : FERHAT ABBES

Aperçu

La revue vise à contribuer au développement et à la diffusion des connaissances par la publication des articles scientifiques originales et avis scientifiques dans les domaines de l'économie, gestion et commerce.

Les préoccupations de la revue

Les préoccupations de la revue sont:

- Excellence dans la recherche scientifique.
- Fournir la production de la recherche et des connaissances distinctives qui servent la communauté, et soutenir la créativité intellectuelle.
- Contributions à l'engagement mondial pour la connaissance.
- Recherches, rapports et traductions scientifiques.
- Recherches critiques et études liées à des publications dans les domaines de spécialisation de la revue.

Les conditions de publication

- 1- L'article doit être original et jamais publié.
- 2- La recherche ne devrait pas être publiée dans une autre revue.
- 3- La recherche ne doit pas être publiée dans un autre endroit après sa publication dans la revue, sauf avec l'autorisation écrite de l'éditeur.
- 4- Le chercheur devrait obtenir la permission appropriée d'utiliser le matériel déjà publié.
- 5- Identifier les sources de soutien à la recherche du chercheur.
- 6- Le chercheur aura une copie électronique et une copie papier dans le cas de la demande.
- 7- Les contributions scientifiques soumises à la Revue seront jugées par des évaluateurs. En cas de désaccord, la contribution sera exposée à un troisième évaluateur. La décision de publication pourra aussi dépendre du comité de rédaction.
- 8- Le chercheur sera informé des résultats d'évaluations et des modifications proposées et cela après réception des réponses de tous les évaluateurs par le biais du portail algérien des revues scientifiques.
- 9- Toutes les opinions exprimées dans l'article expriment l'opinion des auteurs et ne reflètent pas nécessairement l'opinion de la revue.
- 10- Les chercheurs doivent se conformer à l'éthique de publication approuvée par la revue.
- 11- l'envoi des articles se fait seulement à travers le portail algérien des revues scientifiques, et aucune étude ne sera acceptée à l'encontre de cela, à travers le lien suivant:
<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/324>
- 12- Un deuxième exemplaire de l'article doit être envoyé après le processus de correction, accompagné de l'engagement et du formulaire d'information sur l'e-mail de la Revue:
revecomsila@gmail.com
- 13- L'auteur de l'article doit suivre la progression de la publication de son article, à travers le portail algérien des revues scientifiques ou le site de la revue u magazine de l'Université de M'sila.

Les normes de présentation d'un article soumis pour publication

1. Le volume de l'article ne doit pas dépasser 20 pages, , y compris les sources, les tableaux et les illustrations.
- 2- Le chercheur doit écrire son nom, son titre et son poste sur un papier séparé avec l'adresse de correspondance, le téléphone, le fax et l'e-mail. Dans le cas de plusieurs auteurs, le nom mentionné en premier dans l'ordre des noms est communiqué.
- 3 - La recherche devrait contenir un résumé en arabe, en anglais et en français, dans un laps de 150 mots avec les mots-clés le titre de la recherche devrait également être présenté dans les trois langues. L'article doit être classé selon la classification économique, pour plus de précisions voir le lien suivant:
http://www.aeaweb.org/journal/jel_class_system.php
- 4- La recherche doit être imprimée conformément au modèle de l'article, et les conditions détaillées et les caractéristiques doivent être respectées dans le modèle de la revue. Disponible via le Journal algérien des revues scientifiques ou via les liens suivants:
<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/324>
- 5 - L'article doit être édité selon le format IMRAD qui comprend (préliminaire, cadre théorique et études antérieures, méthode, outils et données collectés, analyse et interprétation des résultats, résumé, compléments, références et références), comme indiqué dans le modèle d'article. Toute étude préparée en contravention de cette méthodologie n'est pas acceptée.
- 6- Le nombre de pages ne doit pas dépasser vingt (20) pages, et la taille de la police doit être de 14 (Sakkal Majalla), et les autres conditions formelles dans le modèle de magazine doivent être respectées.
7. Inclure des diagrammes et des illustrations dans le texte, et les dessins et les figures sont en noir et blanc et en série tout en mentionnant la source en bas.
8. Les marges doivent être placées à la fin de l'étude et sérialisées telles qu'elles apparaissent. La citation et la documentation doivent être conformes aux directives mentionnées dans le formulaire d'article. Et avec les lignes directrices de la méthode américaine de marginalisation:
- 9 - Toutes les études qui ne respectent pas les conditions de publication ne sont pas dirigées vers l'arbitrage scientifique et sont donc rejetées.

Les références

Les références seront énumérées par ordre alphabétique à la fin de l'article.

Documents requis

- 1-La recherche doit être soumise en copie électronique à travers la Revue algérienne des revues scientifiques aux fins de publication dans le modèle de la revue et de la conformité aux exigences de publication et d'éthique de la publication scientifique.
 - 2- Le chercheur doit joindre le formulaire d'information disponible sur le portail algérien des revues scientifiques ou sur les conditions de publication sur le site internet du magazine. Le formulaire d'information peut être sur le lien du portail algérien des revues scientifiques ou sur les conditions de publication sur le site du magazine.
 - 3- Demande de publication de la recherche, et s'engage à respecter l'éthique et les conditions de publication.
- L'engagement peut être sur le lien vers le portail algérien des revues scientifiques ou sur les conditions de publication sur le site internet du magazine.

Président D'honneur	Pr: Boudelaa Amar	Recteur de l'Université de M'sila	
Éditeur en chef	Pr. Ferhat Abbes	M'sila	
Secrétaire	Pr. Ferhat Abbes	M'sila	
Éditeurs Associés			
Pr . PESCARU MARIA	ROMANIA	Pr. Guerri Abderrahmane	M'sila
Pr. Samlali Yahdia	A / Saoudite	Pr. Berrhoma A/ Hamid	M'sila
Pr.Nasser Yousuf	Malaisie	Pr. Kada Akacem	Université Alger 3
Pr. Khoni Rabah	Biskra	Pr. Nacer Elddine Hamouda	Cread
Dr: Sabah Al-Mahayaoui	Irak	Dr. Embadi Samira Salah Ali	Yemen
pr. Abdelaoui Okba	El-oued	Dr. Khaled Jamal Ja'ara	Jordanie
Dr: Alkoussy Hammam	Syrie	Dr. Laamara Djamal	A / Saoudite
Dr. Naoui Taha Hocine	Djelfa	Pr. Riad AICHOUCHE	Oum-El-Bouaghi
Dr. Essia Ries Ahmed	Malaisie	Pr. Bissar Abdelmoutaleb	M'sila
Pr. Amar Oukil	Muscat, Oman	Dr. Kanoche Mohamed	Turquie
Dr. Essam Abd Khader Saoud Al Abbes	Irak	Dr. Iman Elsalehin Ahmad Bouthahab	Libye
Reviewers			
Dr. Berbar Mouloud	Tizi-Ouzou	Pr. Nacer Elddine Hamouda	Cread
Pr. Kharbach Hamid	Bejaia	Pr. Khabbaba Abdallah	M'sila
Pr. Berrhoma A/ Hamid	M'sila	Pr. Alla Mourad	Djelfa
Pr . Balaadjouz Hocine	M'sila	Pr. Samlali Yahdia	A / Saoudite
Pr .Nasser Yousuf	Malaisie	Pr . Arioua Mohad	M'sila
Pr. Hamidatou Med Nacer	El-oued	Dr. Guedjali Assia	Cread
Dr: Alkoussy Hammam	Syrie	Pr. Bizar Abd Motaleb	M'sila
Pr. Kezzar Ramdane	M'sila	Dr . Kadi Mohamed	Cread
Pr . Salmi Med Dinouri	El-oued	Pr . Dif Ahmed	Djelfa
Pr. Guerri Abderrahmane	M'sila	Pr. Azzedine Abderraouf	M'sila
Dr.Batkha Sonia	M'sila	Pr. Chigara Hadjira	Boumerdes

Pr: Wahiba Gaham	Skikda	Pr. Azza Lazhar	El-oued
Pr . Gharbi Hamza	M'sila	Pr.Karrouche Aissa	M'sila
Pr. Ammari Zouhir	M'sila	Dr. Mahoui karim	Bejaia
Dr . Touati karima	Bejaia	Pr. Badrouni Aissa	M'sila
Pr . Chahed ilias	El-oued	Pr. Boualem Oualhi	M'sila
Dr. Kahri Samir	Tizi-Ouzou	Pr .Zaghba Talal	M'sila
Pr . Abdelssamed Nadjoua	Batna	Pr.Temmar Toufik	M'sila
Pr. Haoues Zaouak	M'sila	Pr. Adimi Dallal	khenchela
Dr. Seffih Sadek	Mascara	Pr. Bouazza Abdelkader	Adrar
Pr. Sabrina Mania	khenchela	Pr. Naoui Nabila	M'sila
Pr. Dilmi Fatiha	M'sila	Pr. Zerroukhi Fairouz	Chlef
Dr. Aknine Rosa	Tizi-Ouzou	Dr. Messiad Meriem	Skikda
Pr.Ghania Nadhir	El-oued	Dr.Abderzak Sallam	Media
Pr. Bouhroud Fatiha	Setif	Pr. Ben Ouadah Hachemi	M'sila
Dr.Rahmani Sanaa	M'sila	Pr. Riad Aichoche	Oum-El-Bouaghi
Pr. Mahmoudi Malik	M'sila	Pr. Cherakrak_Samir	Skikda
Pr. Mostefaoui Taieb	M'sila	Pr .Ghafsı Toufik	M'sila
Pr. Rami Riyad	El-oued	Pr. Ben Sedira Amor	Setif
Pr. Belbar Mousa	M'sila	Dr. Sayah Fatima	Relizane
Pr. Barkati Hocine	M'sila	Pr. Abderzak kebout	Batna
Dr. Azkak Tarik	Bejaia	Pr . Saoudi Nedjoua	M'sila
Dr. Mekkrache Fouzia	Jijil	Dr . Oubekhti Nassira	Tlemcen
Dr. Abdous Abdelaziz	Ain Temouchent	Pr. Zetouni Kamal	M'sila
Dr. Hadjmaoui Toufik	Saida	Dr. Benatek Hanane	Mascara
Pr. Mettai Abdelkader	Chlef	Pr. Mostefaoui Taieb	M'sila

Sommaire

N	Sujet	Noms	Université	P
21	Digital transformation and financial inclusion in Algeria	Touati Karima	University of Bejaia, (Algeria)	313-324
22	Artificial Intelligence in Business Intelligence: Harnessing or Unleashing Its Power?	BAALACHE ASSAM SAHNOUNE KHALED	University of Tiaret, (Algeria)	325-338
23	The Role of Artificial Intelligence in Using Financial Technology to Enhance Trust in E-Commerce Platforms - An Analytical Study	Mohammed Kaddouri Abd El Kamel Belahbib	University of El Oued (Algeria)	339-355
24	Analysis of The Factors Affecting Digital Consumer Behaviour in Algeria	Decheche Meriem Hasna Osmani Sofiane	University of Setif 1- (Algeria),	356-372
25	The Role of Electronic Payment Methods in Eliminating the Phenomenon of Bank Liquidity in Algeria	BELOUADAH Abdelaziz	University of Djelfa – Algeria	373-385
26	A Bibliometric Review: Artificial Intelligence in Digital Marketing in Scopus (2003-2025)	Sabrina Bahaz, Aissa Bedrouni Imene Nouacer	University of M'sila (Algeria) University of laghouat (Algeria)	386-406
27	The Impact of Advanced Medical Technologies on Healthcare Management: An Analytical Study of Challenges and Strategic Opportunities in the Digital Era	Ali Fares Sami Boudabbous	University of Sfax (Tunisia)	407-422
28	Sharia Supervisory Boards and Their Role in Strengthening the Competitive Advantage of Islamic BanksA Case Study of Al-Salam Bank and Al-Baraka Bank (M'sila Branch)	Zahra laroussi graine	University of M'sila, (Algeria)	423-434
29	The Impact of Cloud Accounting Adoption on the Quality of Financial Reporting in Algerian Economic Institutions: A Field Study	Saida SLIMANI	University of Batna 1 (Algeria)	435-452
30	The Impact of Interactive Marketing on Purchase Decision-Making: A Field Study of a Sample of Ooredoo Customers	Ghozlane Maazi Lazhar Baout	University of Khemis Miliana University of Guelma	453-463
31	Sudan's Customs Dollar and Staple Food Imports: Evidence from Monthly Customs Data (January 2019– December 2022)	Akram Abd Eldaiem Mohammed Hatim Altayeb Adam Altayeb Mohyeldin AbdAlmonim Mohyeldin AbdAlmonim Hassan Almsad	College of Customs, Medical Sciences and Technological, Sudan	464-472

32	Governance of an Algerian local rural community: Case of the municipality of Barbacha	AKROUR Mohand Saddek	University of Bejaia, (Algeria)	473-490
33	Post Return on investment in human capital from the perspective of Knowledge-Based View - Analytical study -	TERFA Mohammed Bilel Mouzai Hammad Mohammad Ali	University of Blida2(Algeria) University of Latakia (Syria)	491-505
34	Rural development and poverty challenge	Melihi nadjat Oudaifia hadda	University of Skikda(Algeria)	506-517
35	From Algerian consumer attitudes to corporate social commitment: The case of fruit juices	HALATA Lyasmine ARAB Abdellah	University of Tizi-Ouzou, (Algeria)	518-533
36	Politique de dividendes et valeur actionnariale : controverse autour de l'équilibre entre rémunération immédiate et croissance à long terme.	LOUMI Lynda ASSOUS Nassima	Université de Tizi Ouzou (Algérie)	534-552