

دور الذكاء الاصطناعي في الاعلام الرياضي الالكتروني

The Role of Artificial Intelligence in Digital Sports Journalism

صدوقي بلال

جامعة الجزائر 3

[bilal-ss@hotmail.com](mailto:bilal-ss@hotmail.com)

قريش إبراهيم

جامعة الجزائر 3

[kerriche.brahim@univ-alger3.dz](mailto:kerriche.brahim@univ-alger3.dz)

الملخص

معلومات المقال

الهدف من هذه الدراسة هو تسليط الضوء على مساهمة ودور الذكاء الاصطناعي في الاعلام الرياضي الالكتروني والذي يشكل أداة محورية في تطوير وسائل الإعلام الرياضية الإلكترونية، حيث يساهم في جمع وتحليل البيانات الضخمة، وتقديم إحصائيات وتحليلات دقيقة وفورية للمتابعين، كما تسمح الخوارزميات التنبؤية بتوقع الأداء والنتائج، كما تتيح معالجة اللغة وإنتاج الأخبار الرياضية بشكل آلي وسريع. إضافة إلى ذلك، يساهم الذكاء الاصطناعي في تخصيص المحتوى الإعلامي بما يتلاءم مع اهتمامات كل مستخدم، بالرغم من ذلك تطرح هذه التقنيات تحديات تتعلق بموثوقية المعلومات وأخلاقيات الاستخدام، ما يستدعي موازنة دقيقة بين الابتكار التكنولوجي والمسؤولية الإعلامية. ومن أجل الوصول إلى هذا المبتغى قمنا بمراجعة واسعة النطاق للأدبيات للبحث في دور الذكاء الاصطناعي في الاعلام الرياضي الالكتروني وكيفية صناعة المحتوى مع الحرص على موثوقية المعلومات وأخلاقيات المهنة.

تاريخ الارسال:

2025-11-25

تاريخ القبول:

2026/01/25

الكلمات المفتاحية:

- ✓ الذكاء الاصطناعي
- ✓ الاعلام الرياضي الإلكتروني
- ✓ التحليل الإحصائي

Abstract

Article info

The aim of this study is to highlight the contribution and role of artificial intelligence in electronic sports media, which serves as a pivotal tool in advancing digital sports communication. AI supports the collection and analysis of big data, provides accurate and instant statistics and analyses to audiences, and enables predictive algorithms to forecast performance and outcomes. Moreover, natural language processing facilitates the automatic and rapid generation of sports news. In addition, AI contributes to the personalization of media content tailored to each user's interests. However, these technologies raise challenges concerning information reliability and ethical use, which call for a careful balance between technological innovation and media responsibility. To reach this objective, we conducted an extensive literature review exploring the role of artificial intelligence in electronic sports media and the ways it shapes content creation while ensuring information credibility and professional ethics.

Received

25/11/2025

Accepted

25/01/2026

Keywords:

- ✓ Artificial intelligence
- ✓ Electronic sports media
- ✓ Statistical analysis

العالمي (Jack Snape. 2024) وعلى الرغم من هذه التطورات، لا تزال هناك تحديات جوهرية تستدعي الانتباه. إذ إن معالجة البيانات الحساسة، مثل المعلومات الفيزيولوجية وتحركات الرياضيين، يفتح الباب أمام مخاوف متعلقة بالخصوصية والشفافية (Mateus et al., 2025) بالإضافة إلى ذلك، يشير بعض المختصين إلى أن الإفراط في الاعتماد على التقنيات قد يسهم في تقليص الدور البشري ضمن الإعلام الرياضي. (Glebova et al., 2024 ؛ K Pradeep et al., 2025)؛ تقترح مقالة ل (Pavlik, J. 2000) أن التكنولوجيا المتغيرة تؤثر على الصحافة في أربعة مجالات رئيسية على الأقل: أولاً كيفية أداء الصحفيين لعملهم؛ ثانياً محتوى الأخبار؛ ثالثاً هيكل أو تنظيم غرفة الأخبار؛ ورابعاً العلاقات بين المؤسسات الإخبارية والصحفيين وجمهورهم.

بناءً على ذلك، يسعى هذا البحث إلى دراسة الجوانب المختلفة لتوظيف الذكاء الاصطناعي في تحسين الإعلام الرياضي الإلكتروني. ويجب على التساؤل التالي: كيف يؤثر الذكاء الاصطناعي في تطور الإعلام الرياضي الإلكتروني؟ مع تسليط الضوء بشكل خاص على التحديات الأخلاقية والتقنية التي ترافق هذه التطورات.

1- الدراسات السابقة والمساهمة:  
✓ الدراسة الأولى:

عنوان الدراسة: Guide to automated journalism - دليل الصحافة الآلية.

صاحب الدراسة: (Graefe A, 2016)

نوعها: دراسة تحليلية

مكان إجرائها: في Tow Center for Digital Journalism بجامعة كولومبيا

المنهج: استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي مع أدوات تتمثل في تحليل المحتوى العلمي والتقني للشركات المنتجة للخوارزميات.

النتائج: الأتمتة تحسن سرعة الإنتاج وخفض التكلفة، لكنها تواجه مخاطر تتعلق بالدقة، الشفافية، والمساءلة، مما يستدعي وضع إطار حوكمة واضح لاستخدامها في الصحافة.

مقدمة:

مع تنامي الاعتماد على التكنولوجيا الرقمية في حياة المجتمعات، أصبح الذكاء الاصطناعي عنصراً جوهرياً في تطور الإعلام الرياضي الإلكتروني. ففي حين كانت وسائل الإعلام التقليدية تعتمد على الجهد اليدوي لنقل الأحداث وتغطية النتائج، بات من الممكن اليوم الاستفادة من الأنظمة الذكية لإنتاج التعليقات، توليد الأخبار، وتقديم تحليلات فورية بكفاءة وسرعة عالية. كما تم توظيف الذكاء الاصطناعي في بطولتي US Open و Wimbledon لإنتاج نصوص إعلامية تلقائياً بمعدل أسرع بخمسة عشر ضعفاً مقارنة بالطرق التقليدية، مع الحفاظ على جودة عالية للغاية. (Baughman et al., 2024) وقد برز تطبيق أكثر تطوراً لهذه التقنية عبر أنظمة تعتمد على المخطط المعرفي، مما يتيح صياغة الأخبار الرياضية بشكل أكثر دقة وعمق. (Cao et al., 2024)

لم تقتصر تطبيقات الذكاء الاصطناعي على المجالات التقليدية فحسب، بل شملت أيضاً تحليل الأداء الرياضي وتحسينه. أصبحت هذه التقنيات أداة دعم أساسية للمدربين واللاعبين من خلال تقديم بيانات تحليلية دقيقة تسلط الضوء على نقاط القوة والضعف. (Pietraszewski et al., 2025) كذلك، يستخدم الذكاء الاصطناعي في إنشاء فيديوهات تلقائية مصحوبة بتحليلات متقدمة، كما هو الحال مع شركة (Wikipédia, Pixellot) (2025)، بالإضافة إلى تحليل بيانات المباريات عبر منصات مثل InStat (Wikipédia, 2023).

ساهم الذكاء الاصطناعي بشكل ملحوظ في تحسين تجربة المشاهدين، كما يظهر في خدمة Prime Video التي استعانت بتقنيات التحليل الدفاعي الفوري (Next Gen Stats) لتوفير رؤى أعمق حول أحداث المباراة للمشاهدين (Joe Reedy, 2025) وعلى الصعيد الدولي، أطلقت بطولة أستراليا المفتوحة مبادرة تهدف إلى توسيع نطاق التغطية اللغوية عبر تقنيات الذكاء الاصطناعي، من خلال توليد ترجمات صوتية متزامنة تتناغم مع حركات وجوه المتحدثين، مما يسهم في تعزيز التواصل والتفاعل مع الجمهور

✓ الدراسة الثانية:

عنوان الدراسة: Artificial intelligence development and dissemination impact on the sports industry labor market.

- تأثير تطوير ونشر الذكاء الاصطناعي على سوق العمل في صناعة الرياضة.

صاحب الدراسة: (Glebova E et al., 2024)

نوعها: بحث نوعي وصفي

مكان اجرائها: في عدة جامعات أوروبية (فرنسا، سلوفاكيا، المجر، النرويج)

المنهج: استخدم الباحثون منهج التفسير التكنولوجي. بتحليل ترميزي استقرائي وتحليل سطر بسطر للنصوص.

العينة: 14 مختص في الموارد البشرية وتقنية الصناعة الرياضية.

النتائج: أظهرت النتائج أن الذكاء الاصطناعي يخلق وظائف جديدة (مثل محلي بيانات رياضية ومختصين بالتسويق الرقمي).

✓ الدراسة الثالثة:

عنوان الدراسة: AI's Influence in the Sports Media Industry

- تأثير الذكاء الاصطناعي في صناعة الإعلام الرياضي.

صاحب الدراسة: (Schatteman H., 2024)

نوعها: بحث تخرج جامعي.

مكان اجرائها: كلية الصحافة والاتصال، جامعة جنوب كارولينا.

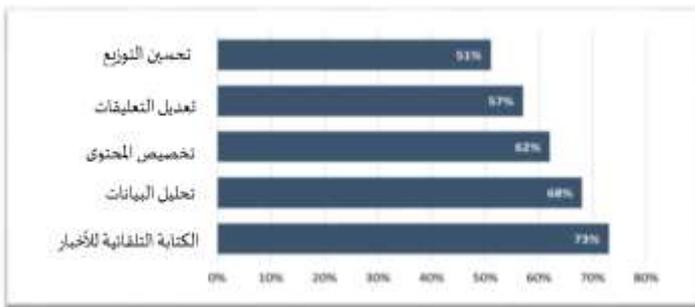
المنهج: وصفي تحليلي، استخدمت الدراسة تحليل محتوى المصادر الأكاديمية والإعلامية وتقارير السوق والدراسات الصناعية عن الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرياضي.

النتائج: توصلت إلى أن الذكاء الاصطناعي له تأثير كبير في تطوير صناعة الإعلام الرياضي، من خلال تسريع إنتاج المحتوى، تحسين التخصيص والتفاعل مع الجمهور، لكنه يثير مخاطر أخلاقية مثل الشفافية، حقوق الملكية، والاستقلال الصحفي.

2- مفاهيم أساسية:

مع التوسع في استخدام الذكاء الاصطناعي، برزت تحديات أخلاقية رئيسية تستدعي اهتماما جادا. من بين هذه القضايا خطر التمييز الناتج عن التحيز في البيانات المستخدمة لتدريب النماذج، فضلا عن المخاوف المتعلقة بالخصوصية وتحديد المسؤولية عند حدوث أخطاء ناتجة عن تلك الأنظمة. تترافق هذه المخاوف مع احتياج متزايد للشفافية في التعامل مع أنظمة "الصندوق الأسود"، وهي الأنظمة المعقدة التي تصعب فهم كيفية وصولها إلى قرارات

• الذكاء الاصطناعي: يعرف الذكاء الاصطناعي باعتباره قدرة الأنظمة الحاسوبية أو الروبوتات الرقمية على تنفيذ وظائف تستلزم عادة ذكاء بشريا، مثل التعلم، والتفكير المنطقي، واتخاذ القرارات. تتنوع تطبيقاته بشكل كبير لتشمل مجالات مثل التشخيص الطبي، والترجمة الآلية، وبرمجيات المحاكاة الحوارية. (Copeland, 2025) (B.J). وفقا لدراسات حديثة، يبرز تطور الذكاء الاصطناعي التوليدي كأحد أهم إنجازات هذا المجال، حيث يتمكن هذا النوع من التقنية من إنشاء نصوص وصور وبرمجيات جديدة بشكل آلي. وتعد التطبيقات المرتبطة بالترجمة وإنشاء المحتوى الإبداعي أمثلة بارزة على هذه الثورة التقنية. (Jay Peters, 2024 ; Wikipedia, 2025) في دراسة ل (Sonni et al., 2024) والتي تعتبر أول مراجعة منهجية تحلل بدقة تأثير الذكاء الاصطناعي على الممارسات الصحفية، والسرديات الإخبارية، والتحديات الأخلاقية الناشئة. كشف تحليل دقيق لـ 127 دراسة مختارة عن اتجاهات تبني الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار، والتغيرات في أدوار الصحفيين، والابتكارات في تقديم الأخبار، والآثار الأخلاقية الناشئة. ومن بين النتائج المتوصل إليها نسب اعتماد تقنيات الذكاء الاصطناعي في مختلف جوانب الصحافة، مع التركيز بشكل خاص على إنشاء المحتوى وتحليل البيانات. حتى تطبيق تحسين التوزيع، وهذا يشير إلى تكامل كبير لأدوات الذكاء الاصطناعي في ممارسات الصحافة الحديثة، لا سيما في المجالات التي تحسن الكفاءة وجودة المحتوى.



الشكل (1): يبين نسب اعتماد تقنيات الذكاء الاصطناعي في مختلف جوانب الصحافة (Sonni et al., 2024)

معينة، خاصة عند تطبيقها في مجالات حساسة مثل الرعاية الصحية أو القرارات القانونية. (Allie Grace Garnett. 2024) ردا على هذه التحديات، دعت العديد من الجهات الأكاديمية والدولية إلى وضع أطر أخلاقية واضحة تنظم عملية تطوير واستخدام الذكاء الاصطناعي بطريقة تراعي مبادئ العدالة والنزاهة. كما حثت على تبني نهج يعمل على تصميم أنظمة قائمة على المسؤولية

والشبكات العصبية، التي تستخدم بشكل فعال في إنتاج المحتوى وتشمل هذه الاستخدامات التغطيات التلقائية. الإعلام الرياضي تلخيص الأحداث، وتوفير الأخبار الفورية. بفضل هذه التقنيات، أصبح الإعلام الرياضي الإلكتروني قادرا على تقديم محتوى متطور. **Wikipédia**, وسريع يلبي احتياجات الجمهور بشكل أكثر كفاءة. (Baughman et al., 2024)؛ (2025)

الأخلاقية، مع تعزيز قيم الشفافية والمساءلة (royalsociety.org).

في سياق هذا الاتجاه، يبرز الذكاء الاصطناعي كتقدم تقني مذهل يحمل إمكانيات هائلة لتطوير العديد من المجالات. غير أن هذه الإمكانيات قد تتحول إلى مخاطر جوهرية إذا لم يتم التعامل معها ضمن إطار تنظيمي وأخلاقي يتسم بالوضوح والصلابة.

- الذكاء الاصطناعي والإعلام الإلكتروني: الذكاء الاصطناعي يتضمن مجموعة من التقنيات مثل التعلم الآلي، معالجة اللغة الطبيعية،

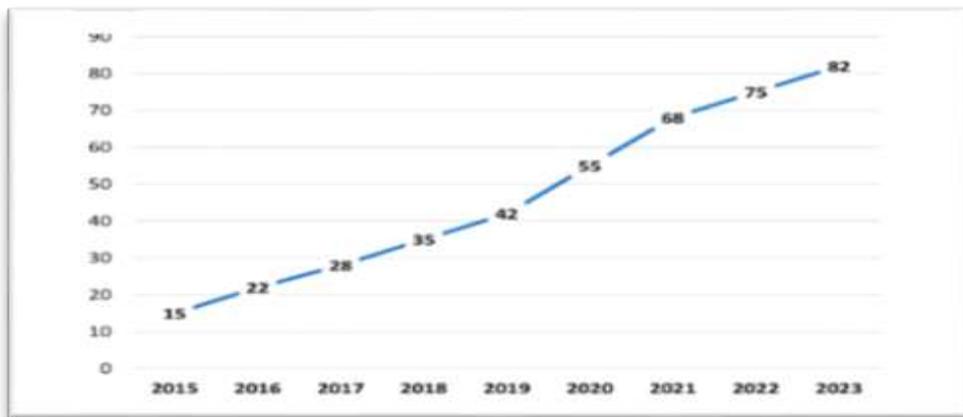
#### الجدول(1): السياق التاريخي للذكاء الاصطناعي في الصحافة

الفترة	المرحلة	التطورات الرئيسية
1990-1980	الأيام الأولى للذكاء الاصطناعي في الصحافة	أساسيات إعداد التقارير بمساعدة الحاسوب؛ ظهور الأدوات وقواعد البيانات الرقمية.
أوائل القرن 21	ظهور المحتوى الآلي	إنشاء محتوى آلي للتقارير الروتينية؛ إدخال تقنيات معالجة اللغة الطبيعية.
من نصف العقد الأول من الألفية (2) إلى 2010	تكاملي التعلم الآلي	استخدام التعلم الآلي لتحليل البيانات والتنبؤ بالاتجاهات؛ وتحليل وسائل التواصل الاجتماعي.
أواخر عام 2010	ظهور أنظمة التخصيص والتوصية	خوارزميات التخصيص المعتمدة على الذكاء الاصطناعي؛ تنفيذ محركات التوصية.
السنوات الأخيرة	قدرات الذكاء الاصطناعي المتقدمة والاعتبارات الأخلاقية	تعزيز القدرات من خلال التعلم العميق؛ التركيز على التحقق من صحة الحقائق، ومكافحة المعلومات المضللة والتزييف العميق؛ إبراز الاعتبارات الأخلاقية.

(Amponsah and Atianashie. 2024)

(Automated Journalism, 2025). كما شهدت هذه التكنولوجيا تطورا ملحوظا بفضل الذكاء الاصطناعي التوليدي، مما أتاح إنتاج نصوص وتحليلات أكثر تعقيدا، وهو ما تطبقه مؤسسات عالمية كبرى مثل وكالة Reuters وواشنطن بوست (Sonni et al., 2024).

يشهد الإعلام الإلكتروني تحولا كبيرا بفضل الذكاء الاصطناعي الذي غير بشكل جذري دورة إنتاج المحتوى الصحفي، انطلاقا من جمع البيانات وتحليلها وصولا إلى صياغة الأخبار ونشرها. تقنيات "الصحافة الآلية" أسهمت في تسريع عملية الإنتاج وخفض التكاليف، حيث تمكنت وكالة Associated Press من زيادة عدد تقارير الأرباح السنوية من 300 إلى 3,700 باستخدام أنظمة ذكية



الشكل (2): يظهر اعتماد الذكاء الاصطناعي في الصحافة. (Sonni et al., 2024)

يساهم بشكل كبير في تعزيز الوعي الرياضي لدى الطلاب. يرجع ذلك إلى السرعة والتنوع في توفير المعلومات الرياضية من خلال المواقع والصحف الإلكترونية، مما أدى إلى توسيع الثقافة الرياضية داخل فئة الشباب الجامعي (بهاء الدين واخرين, 2024 : الهادي & رعاش, 2020).

الإعلام الرياضي الإلكتروني يمثل إحدى أبرز نتائج التحول الرقمي في المجال الرياضي، حيث يجمع بين سرعة نقل المعلومات، التغطية الفورية، والطابع التفاعلي الذي يعيد صياغة العلاقة بين الإعلام، الرياضة، والجمهور.

الفصل الأول:

### رؤية شاملة للذكاء الاصطناعي والإعلام الإلكتروني

#### 1. نقلة نوعية نحو الأتمتة والإنتاج الفوري:

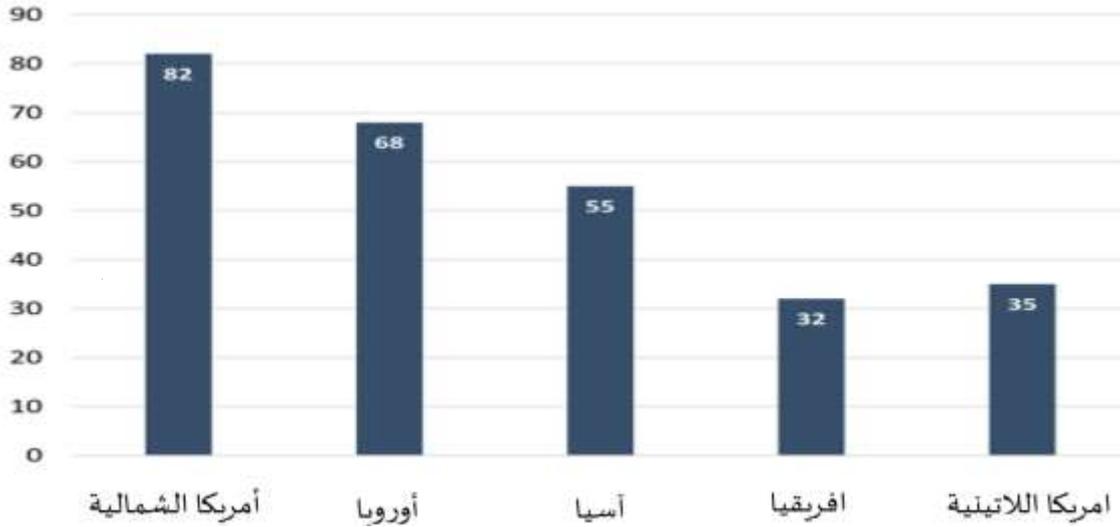
شهد مجال الإعلام الرياضي الإلكتروني تحولا جذريا بفضل توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في أتمتة العمليات والإنتاج الفوري للمحتوى. فمن خلال هذه التكنولوجيا، باتت المؤسسات الإعلامية قادرة على تحويل البيانات اللحظية للمباريات إلى تقارير ونصوص إعلامية تنشر خلال ثوان معدودة، مما أدى إلى تسريع دورة إنتاج الأخبار وإتاحة الفرصة للجمهور لمتابعة الأحداث بشكل فوري (Graefe, 2016). وقد تبنت وكالات إعلامية كبرى، مثل وكالة Reuters و Associated Press، هذه التقنيات لتطوير نظام إنتاجي يعتمد على خوارزميات متقدمة لمعالجة اللغة الطبيعية، ما مكّنها من إصدار آلاف الأخبار أسبوعيا (Lindén, 2017). بالإضافة إلى ذلك، قدمت شركات متخصصة مثل Stats Perform و Opta Sports تحليلات رياضية فورية تستخدم في إثراء المحتوى الذي تقدمه الصحف الإلكترونية والتطبيقات الرياضية (Boyd & Crawford, 2011) ورغم الإسهامات الواضحة لهذه التحولات التقنية في تعزيز سرعة نقل المعلومات ودقتها وكفاءتها، تظل هناك هواجس حول تأثيرها على البعد الإنساني والإبداعي الذي طالما مثل السمة الأساسية للصحافة التقليدية (Van Dalen, 2012).

ورغم هذه الفوائد، فإن الاستخدام المتزايد للذكاء الاصطناعي أثار مخاوف أخلاقية تتعلق بالشفافية، التحيز الخوارزمي، وتراجع مستوى الثقة العامة في وسائل الإعلام (Londoño-Proaño C and Buele J. 2025). دفع ذلك العديد من الجهات الإعلامية الكبرى، مثل Associated Press، إلى تبني معايير مهنية تضمن إشرافا بشريا ومساءلة واضحة في عملية استخدام هذه التقنيات (David Bauder. 2023). وفي السياق الجزائري، أكد خبراء وإعلاميون خلال فعاليات وطنية أن هذه الأدوات التقنية لا تمثل خطرا بذاتها، بل فرصة لتحرير الصحفيين من المهام الروتينية ليتفرغوا للإبداع، شرط الالتزام بالضوابط الأخلاقية وحماية البيانات (APS, 2025).

من هذا المنطلق، يمكن اعتبار الذكاء الاصطناعي أداة استراتيجية لتعزيز جودة الإعلام الإلكتروني وتطويره، بشرط أن يتم توظيفه وفق أسس مهنية توازن بين تحقيق الكفاءة وضمان المصداقية.

#### • الإعلام الرياضي الإلكتروني:

الإعلام الرياضي الإلكتروني يمثل نظاما إعلاميا شاملا يستند إلى الوسائل الرقمية مثل الإنترنت، تطبيقات الهواتف المحمولة، شبكات التواصل الاجتماعي، وخدمات البث المباشر. يتيح هذا النوع من الإعلام نشر المحتوى الرياضي بشكل فوري وتفاعلي، ما يسمح للمستخدمين بالبقاء على اطلاع دائم بالأخبار، النتائج، التحليلات، والإحصائيات من دون التقيد بعوامل الزمن أو الموقع الجغرافي (Hutchins & Rowe, 2012 : Nam Hoang Gia, 2021) شهدت الساحة الإعلامية الرياضية تغييرات جوهرية نتيجة لهذا التحول، حيث لم تعد الهيمنة مقتصره على المؤسسات الإعلامية التقليدية في نقل المعلومات. بل برز دور المنافسين القادمين من خارج الإطار التقليدي للإعلام الرياضي في تحديد الجهات التي تقدم المحتوى وآليات توزيعه (Rojas-Torrijos & Nölleke. 2023) على المستوى المحلي، أكدت الدراسات أن الإعلام الرياضي الإلكتروني



الشكل (3): يوضح اعتماد الذكاء الاصطناعي في الصحافة في مختلف القارات. (Sonni et al., 2024)

### 3. تحولات جذرية في النظام الإعلامي:

يشهد النظام الإعلامي الرياضي تحولات عميقة مع الانتقال من النموذج التقليدي المعتمد على التلفزيون والصحافة الورقية إلى نموذج رقمي متنوع يعتمد على الإنترنت، الوسائط التفاعلية، وشبكات الاتصال. أسهم الانتشار الواسع للإعلام الرقمي في إعادة صياغة علاقة الجمهور بالرياضة، حيث لم يعد المشجعون يقتصرن على استهلاك الأخبار فقط، بل أصبحوا جزءاً من عملية إنتاجها وتداولها عبر منصات التواصل الاجتماعي، مما أدى إلى تراجع مركزية المؤسسات الإعلامية التقليدية (Hutchins & Rowe, 2012). هذه التحولات ساعدت أيضاً في ظهور اقتصاد إعلامي جديد يركز على البيانات الضخمة، البث المباشر، والتفاعل الفوري. نتيجة لذلك، اضطرت المؤسسات الرياضية والإعلامية إلى تعديل استراتيجياتها التحريرية والتجارية لتتماشى مع البيئة الرقمية المتغيرة. علاوة على ذلك، توضح دراسات معاصرة أن الإعلام الرياضي عبر المنصات الرقمية مثل YouTube و Twitter و FIFA+ قد ساهم بشكل كبير في تعزيز تعميم الوصول إلى المحتوى. فلم يعد الإعلام الرياضي مقتصرًا على المؤسسات الكبرى، بل أضحى فضاءً مفتوحًا للإعلاميين المستقلين والمشجعين على حد سواء (Zheng & Mason, 2022).

ومن هذا المنطلق، يعكس الإعلام الرياضي الرقمي نموذجاً بارزاً للتغيرات الجوهرية التي طرأت على النظام الإعلامي المعاصر، سواء من حيث هيكلته وأليات عمله أو علاقته بالجمهور.

### 2. تحول في ممارسات العمل الصحفي:

التحول المتزايد نحو الإعلام الرياضي الإلكتروني يعكس تغيراً جوهرياً في أساليب العمل الصحفي، حيث لم يعد دور الصحفي الرياضي مقتصرًا على تحرير التقارير نصياً، بل أصبح يتطلب إتقان استخدام التقنيات الرقمية الحديثة واعتماد الذكاء الاصطناعي. بات من الضروري على الصحفي اليوم جمع البيانات الإحصائية بطرق متقدمة، التحقق من صحة المعلومات عبر الوسائل الرقمية، وإنتاج محتوى متنوع يناسب المنصات الرقمية المختلفة، بما يشمل النصوص والصور والفيديو وتحليل البيانات اللحظية. هذا التحول يمثل نقلة من النموذج التقليدي القائم على النشر الفردي إلى نموذج تفاعلي متعدد الأبعاد يعزز علاقة الجمهور بالمحتوى ويطور أساليب التفاعل معه (Hutchins & Rowe D. 2013). الأبحاث تشير أيضاً إلى أن الصحفي الرياضي المعاصر أصبح مطالباً بمهارات تحليل البيانات الضخمة الناتجة عن المباريات، مما يفرض عليه الجمع بين الكفاءة التقنية والقدرات التحريرية التقليدية. استجابة لتغير أنماط استهلاك الجمهور الحديث، تطور الإعلام الرياضي الإلكتروني ليصبح مساحة تفاعلية تركز على اللحظة الراهنة والانخراط الرقمي، مما يستدعي إعادة تكييف الممارسات الصحفية لتلبية توقعات المستهلك العصري. (Zheng & Mason, 2022)

#### 4. منظور المهنيين الإعلاميين:

يشكل منظور المهنيين الإعلاميين مدخلا أساسيا لتحليل التحولات التي يشهدها النظام الإعلامي في ظل البيئة الرقمية المتنامية. يعكس هذا المنظور خبرات وتجارب هؤلاء المهنيين في التعامل مع المستجدات التقنية والتنظيمية، مما يتيح فهما أعمق للعلاقة المتبادلة بين التكنولوجيا والممارسة الإعلامية. إذ ينظر إلى التقنيات المتقدمة مثل الذكاء الاصطناعي، التحليلات الرقمية، ومنصات التواصل الاجتماعي كأدوات فعالة في تعزيز سرعة إنتاج المحتوى ورفع مستوى دقته. ومع ذلك، فإن هذه الابتكارات تثير قضايا جوهرية تتعلق بأخلاقيات العمل الإعلامي، تآكل بعض الأدوار التقليدية، فضلا عن زيادة الضغوط الناجمة عن متطلبات التفاعلية والأداء السريع (Deuze & Witschge, 2018).

تشير الأبحاث إلى أن هذا المنظور ليس بالحالة الموحدة، بل يتأثر بعوامل متعددة، من بينها طبيعة المؤسسة الإعلامية التي يعمل فيها الصحفي، ومستوى خبرته المهنية، والسياق الثقافي والاجتماعي الذي ينتهي إليه. (Mellado & Humanes, 2012) بناء على ذلك، يمكن النظر إلى منظور المهنيين الإعلاميين كإطار تفسيري يساهم في دراسة التوازن الديناميكي بين الفرص التطويرية التي تتيحها التقنيات الحديثة والتحديات التي تفرضها على الهوية المهنية والقيم الصحفية الراسخة.

#### 5. التحديات الأخلاقية والحوكمة

تعتبر التحديات الأخلاقية والحوكمة في المجال الإعلامي الرقمي من أبرز القضايا التي تشغل الساحة المعاصرة، حيث يستدعي الانتشار السريع للتقنيات الجديدة مثل الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة ومنصات التواصل الاجتماعي إعادة تقييم المبادئ التي تحكم الممارسة الإعلامية. ورغم أن هذه الأدوات تقدم إمكانات هائلة في تحسين سرعة الإنتاج ودقة الاستهداف وتوسيع نطاق الوصول، إلا أنها تثير في الوقت نفسه قضايا حرجة تتعلق بالشفافية، حماية الخصوصية، الحد من التلاعب بالمعلومات، وضمان الإنصاف في تمثيل

مختلف الفئات الاجتماعية (Londoño- : Napoli, 2019) Proaño C & Buele J, 2025 يضاف إلى ذلك غياب معايير حوكمة موحدة عالميا، مما يزيد من صعوبة تنظيم استخدام هذه التقنيات في المجال الإعلامي ويعرض المؤسسات لخطر فقدان ثقة الجمهور أو الوقوع في ممارسات غير أخلاقية. بناء على ذلك، يصبح تعزيز الحوكمة الإعلامية التي تستند إلى قيم مهنية، ووضع أطر تنظيمية تتماشى مع التحولات التقنية، ضرورة ملحة لتحقيق توازن بين الابتكار الرقمي والمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات الإعلامية. (de-Lima-Santos et al. 2025)

#### 6. المشهد المحلي والنقاش داخل الجزائر:

يشهد الإعلام في الجزائر تحولات ملحوظة مع تصاعد النقاش بشأن تأثير الرقمنة على طبيعة العمل الإعلامي ودور المؤسسات الصحفية. تطرح تحديات جديدة تتعلق بالتوازن بين الانفتاح على البيئة الرقمية وضمان الالتزام بالمعايير المهنية والأخلاقية. انتشار المنصات الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي أحدث تغييرات عميقة في كيفية استهلاك الأخبار والمحتوى الرياضي، مما دفع المؤسسات الإعلامية المحلية إلى إعادة تقييم طرق إنتاج المضامين وتوزيعها. (Zaghlami. 2020)

في هذا السياق، يناقش داخل الجزائر عدة قضايا محورية، أبرزها قصور الإطار التنظيمي في مجارة التحولات الرقمية، الحاجة لتطوير مهارات الكوادر الإعلامية في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي والتحرير المتعدد الوسائط، والتحديات المتعلقة بالاستقلالية التحريرية ومواجهة الأخبار الزائفة. (Bendjama & Mehri. 2024)

المشهد الإعلامي الجزائري يعكس حالة انتقالية تجمع بين نموذج تقليدي لا يزال حاضرا ونظام رقمي في مراحل تطوره الأولى. ويبقى النقاش العام مركزا حول قضايا التنظيم، الحوكمة، والتطوير المهني باعتبارها عناصر أساسية لضمان مستقبل إعلامي متوازن وفعال.

#### الفصل الثاني:

#### 1. مدخل ومنهج مراجعة الأدبيات:

مرفقة، أن الأتمتة تسهم في تغطية الرياضات الأقل انتشاراً، لكنها تواجه صعوبة في الحفاظ على "النبرة والسياق" مقارنة بما يقدمه المحررون البشر. هذه النتائج تلقي الضوء على القيمة العملية للأتمتة من حيث السرعة والتوسع، مقابل التحديات التي تواجهها في جودة السرد ومهارات التعبير. (Wes Davis, 2024 ; Graefe, 2016)

## 2.2. التخصيص وتفاعل الجمهور الخوارزمي:

تظهر الدراسات الحديثة في مجلة "Frontiers" حول مفهوم "الجمهور الخوارزمي" أن الجيل التوليدي وخوارزميات التوصية يساهمان في توفير تجربة شخصية للغاية من خلال تقديم محتوى وإحصاءات وتنبؤات بشكل فوري. ومع ذلك، يطرح هذا النوع من التخصيص تحديات تتعلق باستقلالية المستهلك، وتحويل البيانات الشخصية إلى سلعة، وتأثير هذه العملية على سلوك المشجعين. كما أن مراجعات حديثة تسلط الضوء على الفرص التي يوفرها التخصيص في البيئات الرقمية سواء داخل الملاعب أو خارجها، مع التركيز على قضايا أخلاقية متعلقة بتجزئة الجمهور واستهدافه. (Westerbeek H. 2025 ; Glebova et al, 2025 )

## 3.2. تحول ممارسات غرف الأخبار والمهارات المهنية:

تشير الدراسات التطبيقية إلى أن الذكاء الاصطناعي يساعد الصحفيين من خلال أتمتة عمليات جمع البيانات وفرز الإحصاءات، مما يوفر لهم وقتاً إضافياً يمكن تخصيصه للتحليل العميق. ومع ذلك، يبقى الدور الأساسي للخوارزميات في معظم الحالات دوراً مساعداً بدلاً من أن تكون بديلاً كاملاً عن العنصر البشري. بالتوازي مع هذا التطور، تزداد التوقعات من الصحفيين الرياضيين لإتقان مهارات متعلقة بعلم البيانات والتحقق الرقمي عبر الوسائط المتعددة. بناءً على هذه المعطيات، يصبح إدراج برامج تدريب منهجية داخل المؤسسات الأكاديمية والجامعات أمراً مبرراً لضمان مواكبة هذه التحولات. (The College of Journalism and Communications)

## 4.2. الأخلاقيات والحوكمة وجودة المحتوى:

تتناول هذه المراجعة مجموعة من الأعمال العلمية المحكمة والتقارير الموثوقة، مركزة على استخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرياضي الإلكتروني من عدة جوانب رئيسية. الأتمتة الصحفية، تخصيص المحتوى وتفاعل الجمهور، ممارسات غرف الأخبار والمهارات المهنية المطلوبة، التحديات الأخلاقية والحوكمة المرتبطة، وكذلك تأثيرات السوق والعمل. فضلت الدراسة الاستعانة بالمصادر المفتوحة الوصول، مثل Frontiers وPubMed Central، إلى جانب تقارير مؤسساتية موثوقة، مدعومة بأبحاث تأسيسية حول الأتمتة الصحفية لتحديد الأطر النظرية للمجال.

تضم أبرز المراجع دليل "الصحافة المؤتمتة" الصادر عن مركز تاو (Tow Center) بوصفه مرجعاً تأسيسياً أثناء تعمقها في أساسيات المجال، بالإضافة إلى الدراسات الحديثة المنشورة في منصة Frontiers التي تبحث في دور الجيل التوليدي للذكاء الاصطناعي وتأثيره على أنماط تفاعل الجمهور. تشمل المراجعة أيضاً أبحاثاً حول تصورات الجمهور فيما يتعلق بالثقة تجاه المحتوى المؤتمت، مدعومة بأمثلة واقعية من القطاع الرياضي مثل ESPN واللجنة الأولمبية الدولية لتعزيز الرؤية العملية. (Kelvin. 2024 ; Wes Davis. 2024 ; Glebova et al, 2024; Schatteman. 2024 ; Westerbeek H. 2025 ; Graefe, 2016)

## 2. المحاور الموضوعية في الدراسات:

### 1.2. الأتمتة الصحفية وإنتاج المحتوى الفوري:

تشير الدراسات إلى أن الأتمتة تتيح لغرف الأخبار الرياضية تحويل بيانات المباريات مباشرة إلى تقارير فورية، مما يعزز نطاق التغطية ويقلل من الجهد والوقت المستغرق. قدم Graefe نموذجاً تحليلياً مبكراً لفهم آليات الأتمتة وحدودها، من حيث الدقة، الشفافية، والمساءلة، ويعتبر هذا النموذج مرجعاً مهماً لفهم دور الأنظمة في صناعة الأخبار الرياضية المختصرة وتقارير النتائج في الوقت الحالي. من جهة أخرى، تظهر أبحاث وتطبيقات حديثة، كخطوة ESPN في نشر ملخصات رياضية مولدة بالذكاء الاصطناعي مع توضيحات

ترافق هذه التطبيقات مجموعة من التحديات تتعلق بمخاطر المساس بالخصوصية وعدم التوازن الناجم عن الإفراط في الأتمتة، مما يستدعي توجها حذرا عند صياغة السياسات والممارسات المستقبلية. (Kelvin, 2024)

### 3. المقارنات المنهجية في الدراسات السابقة:

تتمثل التصميمات الوصفية والمفاهيمية، بما في ذلك التقارير والمراجعات التأسيسية، في إطار يهدف إلى وضع تصور شامل للمجال وتحديد الفرص والمخاطر المرتبطة به. يبرز هذا الاتجاه من خلال أعمال Frontiers و Tow Center، التي توفر نماذج مرجعية للمفاهيم المبدئية وألويات البحث الأساسية. (Graefe, 2016 ; Glebova et al, 2025)

على المستوى التجريبي، تسعى الدراسات المسحية إلى قياس إدراك الجمهور تجاه النصوص المؤتمتة ومستوى أدائها، مع التركيز على تحديد الاختلافات في القبول والثقة وجودة السرد الناتج. ومع ذلك، فإن هذه الدراسات تواجه تحديات تتعلق بتعميم النتائج بشكل أكبر عبر عينات ذات خلفيات ثقافية متنوعة ونطاقات رياضية متعددة. (Matt Carlson, 2014)

أما الدراسات المستندة إلى الحالات الصناعية، فهي تكشف تطبيقات عملية في مجالات محددة مثل تجارب ESPN والأندية الرياضية والدوريات المختلفة. من خلال هذه الحالات، يتم تسليط الضوء على الفجوة القائمة بين الآمال المتوقعة من التقنيات المتقدمة والنتائج الفعلية. وعلى الرغم من كون هذه الأدلة الميدانية ذات أهمية كبيرة لفهم السياقات العملية، إلا أنها غالبا ما تفتقر إلى التحكيم الأكاديمي الصارم، مما يجعلها أدوات تفسيرية أكثر من كونها مصادر ذات تأكيد قطعي كامل. (Wes Davis, 2024)

### 4. الاستنتاجات:

يخلص هذا البحث إلى أن الذكاء الاصطناعي يشكل عنصرا استراتيجيا في تطور الإعلام الرياضي الإلكتروني، حيث يسهم في تقديم محتوى أكثر دقة وسرعة وتخصيصا، مما يعزز من تجربة الجمهور بشكل ملحوظ. كما يتضح أن التكامل الفعال بين الذكاء الاصطناعي والجهود البشرية يرفع من مستوى جودة

تناولت الأدبيات ثلاث قضايا أساسية تتصل باستخدام الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى، وهي التحيز الخوارزمي، الشفافية والإفصاح عن النصوص المؤتمتة، والموثوقية. الدراسات التجريبية الحديثة التي قارنت بين ردود فعل الجمهور تجاه النصوص المنتجة بواسطة الذكاء الاصطناعي وتلك التي يكتبها البشر في مجال الرياضة كشفت عن حساسيات مرتبطة بالجودة ومدى قبول المحتوى. بالإضافة إلى ذلك، سلطت التقارير الصحفية الضوء على حالات إساءة استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، مثل إعادة صياغة محتوى صحفي ذي جودة متدنية، مما يشكل تهديدا على الثقة العامة به. بناء على هذه الدراسات، تتضح الحاجة إلى تبني سياسات تحريرية دقيقة تشمل وضع إشعارات واضحة، الإشراف البشري ومراجعة المحتوى، واعتماد بروتوكولات تصحيح صارمة، بالإضافة إلى تطوير أطر حوكمة مؤسسية لضمان السلوك المسؤول في إنتاج المحتوى المؤتمت. (Napoli, 2019 ; Cavaliere, P. 2020)

### 5.2. آثار السوق والعمل والمنظومة الرياضية:

تناول الأدبيات الأكاديمية الحالية تأثير الذكاء الاصطناعي الممتد خارج نطاق غرف الأخبار، لتسلط الضوء على تبعاته المتشابكة في مجالي الرياضة وسوق العمل. يتجلى هذا التأثير في تغير طبيعة توصيف الوظائف وزيادة الطلب على المهارات الهجينة، إضافة إلى ظهور أدوار مهنية جديدة مرتبطة بمجالات مثل التسويق، تحليل السلوكيات، وإدارة المنصات الرقمية. وتشير الدراسات المنهجية الحديثة والمقالات إلى سلسلة من الاتجاهات البحثية البارزة، أبرزها تناول تخصصات جديدة في الملاعب الذكية. وتقنيات تقسيم الجمهور بدعم من أدوات التعلم الآلي، مع ما يترتب على ذلك من تداعيات ملموسة في مجالي بيع التذاكر وعقود الرعاية. (Glebova et al, 2025) ; (Glebova et al, 2024)

علاوة على ذلك، قامت هيئات رياضية ذات تأثير عالمي، مثل اللجنة الأولمبية الدولية، بتوثيق استراتيجيات رسمية لاستغلال تطبيقات الذكاء الاصطناعي بهدف تحسين مستوى حماية الرياضيين وتعزيز جودة البث والتجربة الجماهيرية. ومع ذلك،

تشير الدراسات إلى أن الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرياضي الإلكتروني يمتلك القدرة على تعزيز السرعة وتوسيع نطاق التغطية، مع تقديم مستويات متقدمة من التخصيص. ومع ذلك، يثير هذا التطور تحديات تتعلق بالسرد، الأخلاقيات، والحوكمة، ما يتطلب وضع نماذج تشغيل واضحة لمواجهتها. تسلط الأدبيات الأكاديمية وشواهد الصناعة الضوء على كفاءة الأتمتة في التعامل مع الأخبار القصيرة، بينما تبرز الحاجة إلى الجمع بين التدخل البشري والذكاء الاصطناعي لضمان تحقيق العمق والمعنى في المحتوى. هذه النتائج تشكل أساساً مهماً لتطوير أدوات قياس ومؤشرات أداء جديدة للتغطية الرياضية المؤتمتة، إلى جانب تصميم بروتوكولات حوكمة تساهم في تحسين العملية داخل غرف الأخبار.

#### 7. المراجع:

- 1) بهاء الدين محمد؛ إسلام عبد المنعم؛ إيمان عيسى. (2024). الاعلام الإلكتروني ودوره في نشر الثقافة الترويجية الرياضية لدى طلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنيا. مجلة علوم الرياضة. مجلد 37(4). ص: 1-31
- 2) الهادي ع & رعاش ك. (2020). الإعلام الرياضي الإلكتروني وأثره في تنمية الثقافة الرياضية لدى الطلبة الجامعيين. مجلة الحكمة للدراسات الاعلامية والإتصالية، 8(1)، 67-89
- 1) Amponsah, P. and Atianashie, A. (2024) Navigating the New Frontier: A Comprehensive Review of AI in Journalism. *Advances in Journalism and Communication*, 12, 1-17. doi: 10.4236/ajc.2024.121001.
- 2) Baughman A, Hammer S, Agarwal R, Akay G, Morales E, Johnson T, Karlinsky L, Feris R. (2024). Large Scale Generative AI Text Applied to Sports and Music. In *Proceedings of the 30th ACM SIGKDD Conference on Knowledge Discovery and Data Mining* (pp. 4784-4792).
- 3) Bendjama, B., & Mehri, S. (2024). Digital transformations and media and communication technology security challenges. *مجلة الرسالة للدراسات الاعلامية*, 8(3), 146-163.

التغطية الإعلامية ويزيد من ثقة المتلقين بالمحتوى. ومع ذلك، فإن هذا التطور التقني يواجه تحديات بارزة، من بينها القضايا الأخلاقية المرتبطة بالتحيز الخوارزمي، بالإضافة إلى مخاطر أمن البيانات وخصوصيتها، والغموض القانوني حول الملكية الفكرية للمحتوى الناتج باستخدام هذه التقنيات. علاوة على ذلك، يطرح تساؤل حول إمكانية تراجع الإبداع البشري مع تزايد الاعتماد على الذكاء الاصطناعي في صياغة المحتوى الرياضي (VOINEA D V. 2023)، وهو ما يستدعي الحاجة الملحة إلى تطوير أطر أخلاقية متخصصة في المجال الرياضي لضمان تعزيز الشفافية والمساءلة بين الرياضيين، المنصات الإعلامية، والجمهور. (Rohmer ; Kim J H et al. 2025) (Arthur. 2024)

#### 5. التوصيات:

استناداً إلى ما تم طرحه سابقاً، يقدم هذا البحث مجموعة من التوصيات المهمة:

- وضع أطر تنظيمية وتشريعية واضحة للتحكم في كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي ضمن الإعلام الرياضي، بما يضمن توظيف هذه التقنيات بطريقة أخلاقية وشفافة.
- العمل على تطوير الكفاءات البشرية من خلال تدريب الصحفيين والمحللين الرياضيين على الاستخدام الفعال والمتوازن للتقنيات المرتبطة بالذكاء الاصطناعي.
- الاهتمام بتصميم الخوارزميات بشكل يضمن الشفافية والحياد، مما يساهم في الحد من التحيز وتعزيز مصداقية المحتوى الذي يتم نشره.
- التوسع في الأبحاث المستقبلية لتحليل تأثير الذكاء الاصطناعي على سلوك الجمهور المتابع للرياضة وعلى الأداء الاقتصادي للمؤسسات الإعلامية.
- تطبيق سياسات أمنية متقدمة وصارمة لحماية البيانات الشخصية المتعلقة بالرياضة، بهدف زيادة مستوى الثقة بين الجمهور والمنصات الإعلامية.

#### 6. خلاصة:

- 15) Kim J-H, Kim J, Kang H, Youn B-Y. (2025). Ethical implications of artificial intelligence in sport: A systematic scoping review. *J Sport Health Sci*;14:101047.
- 16) Lindén, C. G. (2017). Algorithms for journalism: The future of news work. *The Journal of Media Innovations*, 4(1), 60–76. <https://doi.org/10.5617/jmi.v4i1.2420>
- 17) Londoño-Proaña C & Buele J. (2025). Can artificial intelligence replace journalists? A theoretical approach. *Front. Commun.* 10:1537146.
- 18) Londoño-Proaña C and Buele J. (2025). Can artificial intelligence replace journalists? A theoretical approach. *Front. Commun.* 10:1537146.
- 19) Mateus, N., Abade, E., Coutinho, D., Gómez, M.-Á., Peñas, C. L., & Sampaio, J. (2025). Empowering the Sports Scientist with Artificial Intelligence in Training, Performance, and Health Management. *Sensors*, 25(1), 139. <https://doi.org/10.3390/s25010139>
- 20) Matt Carlson. (2014). *The Robotic Reporter*, Digital Journalism.
- 21) Mellado, C., & Humanes, M. L. (2012). Modeling perceived professional autonomy in Chilean journalism. *Journalism*, 13(8), 985-1003.
- 22) Nam Hoang Gia (2021). Digital Transformation in Sports Journalism. *Scientific News of Academy of Physical Education and Sport*, 3(2). pp. 66-70.
- 23) Napoli, P. M. (2019). *Social media and the public interest: Media regulation in the disinformation age*. Columbia University Press.
- 24) Pavlik, J. (2000). The Impact of Technology on Journalism. *Journalism Studies*, 1(2), 229–237. <https://doi.org/10.1080/14616700050028226>
- 25) Pietraszewski, P., Terbalyan, A., Roczniok, R., Maszczyk, A., Ornowski, K., Manilewska, D., Kuliś, S., Zajac, A., & Gołaś, A. (2025). The Role of Artificial Intelligence in Sports Analytics: A Systematic Review and Meta-Analysis of Performance Trends. *Applied Sciences*, 15(13), 7254. <https://doi.org/10.3390/app15137254>
- 4) Boyd, D., & Crawford, K. (2011). Six provocations for big data. In *A decade in internet time: Symposium on the dynamics of the internet and society*.
- 5) Cao, Y., Chen, X., Zhang, X., & Li, S. (2024). Knowledge Graph Assisted Automatic Sports News Writing. arXiv preprint arXiv:2402.11191.
- 6) Cavaliere, P. (2020). From journalistic ethics to fact-checking practices: defining the standards of content governance in the fight against disinformation. *Journal of media law*, 12(2), 133-165.
- 7) de-Lima-Santos, M. F., Yeung, W. N., & Dodds, T. (2025). Guiding the way: a comprehensive examination of AI guidelines in global media. *AI & SOCIETY*, 40(4), 2585-2603.
- 8) Deuze, M., & Witschge, T. (2017). Beyond journalism: Theorizing the transformation of journalism. *Journalism*, 19(2), 165-181. <https://doi.org/10.1177/1464884916688550>
- 9) Glebova E, Madsen DØ, Mihaľová P, Géczi G, Mittelman A and Jorgič B. (2024). Artificial intelligence development and dissemination impact on the sports industry labor market. *Front. Sports Act. Living* 6:1363892. doi: 10.3389/fspor.2024.1363892
- 10) Glebova E, Su Y, Desbordes M and Schut P-O (2025) Editorial: Emerging digital technologies as a game changer in the sport industry. *Front. Sports Act. Living* 7:1605138. doi: 10.3389/fspor.2025.1605138
- 11) Graefe, A. (2016). *Guide to automated journalism*. Tow Center for Digital Journalism, Columbia University.
- 12) Hanna Schatteman. (2024). *AI's Influence in the Sports Media Industry*. (thèse de doctorat). University of South Carolina – Columbia.
- 13) Hutchins, B., & Rowe, D. (2012). *Sport beyond television: The internet, digital media and the rise of networked media sport*. Routledge.
- 14) K Pradeep, Nesara Kadanakuppe, Jisha V.G (2025). Locating the Innovation and Application of Artificial Intelligence in Sports and Training. *International Journal of Research and Innovation in Social Science (IJRISS)*, 9(06), 3404-3411.

- 36) APS. 2025. L'impact de l'intelligence artificielle sur les métiers de l'information en débat à l'APS. Consulté le 04/09/2025 sur : <https://www.aps.dz/sante-science-technologie/180959-l-impact-de-l-intelligence-artificielle-sur-les-metiers-de-l-information-en-debat-a-l-aps>
- 37) Artificial Intelligence and ethics. The Royal Society. Consulté le 03/09/2025 sur : <https://royalsociety.org/current-topics/ai-data/ethics-of-artificial-intelligence>
- 38) Copeland B.J. (2025). Artificial intelligence. Consulté le 03/09/2025 sur : <https://www.britannica.com/technology/artificial-intelligence/Methods-and-goals-in-AI>
- 39) David Bauder. (2023). AP, other news organizations develop standards for use of artificial intelligence in newsrooms. AP. consulté le 04/09/2025 sur : <https://apnews.com/article/artificial-intelligence-guidelines-ap-news-532b417395df6a9e2aed57fd63ad416a>
- 40) Garnett, A. Grace. (2024, November 21). 5 ethical questions about artificial intelligence. Encyclopedia Britannica. <https://www.britannica.com/money/ai-ethical-issues>
- 41) Jack Snape. (2024). Australian Open hopes AI audio translations will speak to new fans. Consulté le 03/09/2025 sur: <https://www.theguardian.com/sport/2024/jan/27/australian-open-tennis-australia-ai-artificial-intelligence-audio-translations>
- 42) Joe Reedy, (2025). Prime Video's use of AI, Next Gen Stats on NFL games is helping viewers understand the game better. Consulté le 03/09/2025 sur:
- 26) Rohmer Arthur. (2024). Artificial Intelligence in Sports: Opportunities, Legal, and Ethical Challenges. ARTIERI & ROHMER (Law Offices)
- 27) Rojas-Torrijos, J. L., & Nölleke, D. (2023). Rethinking Sports Journalism. *Journalism and Media*, 4(3), 853-860. <https://doi.org/10.3390/journalmedia4030053>
- 28) Rojas-Torrijos, J. L., & Nölleke, D. (2023). The Changing Boundaries of Sports Journalism in the Digital Era: Technological Disruption, New Actors and Professional Challenges. MDPI
- 29) Rowe D. (2013). *The Sport/Media Complex*. Chapter : September 2013
- 30) Sonni, A. F., Hafied, H., Irwanto, I., & Latuheru, R. (2024). Digital Newsroom Transformation: A Systematic Review of the Impact of Artificial Intelligence on Journalistic Practices, News Narratives, and Ethical Challenges. *Journalism and Media*, 5(4), 1554-1570. <https://doi.org/10.3390/journalmedia5040097>
- 31) Van Dalen, A. (2012). The algorithms behind the headlines: How machine-written news redefines the core skills of human journalists. *Journalism Practice*, 6(5–6), 648–658. <https://doi.org/10.1080/17512786.2012.667268>
- 32) VOINEA Dan Valeriu. (2023). Ethical implications of artificial intelligence in sport: A systematic scoping review.
- 33) Westerbeek H. (2025). Algorithmic fandom: how generative AI is reshaping sports marketing, fan engagement, and the integrity of sport. *Frontiers in sports and active living*, 7, 1597444. <https://doi.org/10.3389/fspor.2025.1597444>
- 34) Zaghلامي, L. (2020). Social media as a new source of empowerment in Algeria. In *Social Media and Elections in Africa, Volume 2: Challenges and Opportunities* (pp. 117-134). Cham: Springer International Publishing.
- 35) Zheng J and Mason DS (2022) *New Media, Digitalization, and the Evolution of the Professional Sport Industry*. *Front. Sports Act. Living* 4:921329.

- 43) Wikipedia contributors. (2025, June 23). Automated journalism. In Wikipedia, The Free Encyclopedia. Consulté le 3/09/2025 sur :  
from [https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Automated\\_journalism&oldid=1297017348](https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Automated_journalism&oldid=1297017348)
- 44) Wikipedia contributors. Applications of artificial intelligence. In Wikipedia, The Free Encyclopedia. Consulté le 3/09/2025 sur :  
[https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Applications\\_of\\_artificial\\_intelligence&oldid=1309315924](https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Applications_of_artificial_intelligence&oldid=1309315924)
- 45) Wikipedia. (2025). Journalism ethics and standards. Wikipedia.  
[https://en.wikipedia.org/wiki/Journalism\\_ethics\\_and\\_standards](https://en.wikipedia.org/wiki/Journalism_ethics_and_standards)
- 46) Wikipédia. (6/05/2025). Pixellot.  
<https://en.wikipedia.org/wiki/Pixellot>
- 47) Wikipédia. (15/12/2023). InStat.  
<https://en.wikipedia.org/wiki/InStat>
- 48) Kelvin Chan. (2024). Olympic organizers unveil strategy for using artificial intelligence in sports. Consulté le 05/09/2025 sur:  
<https://apnews.com/article/olympics-ai-artificial-intelligence-sports-30d3a33d4be893e1495e63fc1116aecc>
- 49) Wes Davis. (2024). ESPN's AI-generated sports recaps are already missing the point. Consulté le 05/09/2025 sur:  
<https://www.theverge.com/2024/9/10/24240955/espn-generative-ai-reports-womens-soccer-lacrosse-premier-league>