

تكييف مناهج التعليم العالي في الاعلام الرياضي مع الذكاء الاصطناعي (دراسة نظرية)

"Adapting Higher Education Curricula in Sports Media to Artificial Intelligence: A Theoretical Study"

أوصيف نور الهدى

جامعة اكلي محند أولحاج (الجزائر)

n.oucif@univ-bouira.dz

قعودي ياسمين إناس

جامعة محمد بوضياف المسيلة (الجزائر)

Gaoudiyassmine66@mail.com

الملخص

يشهد الاعلام الرياضي تحولات رقمية متسارعة بفعل الثورة التكنولوجية وظهور الذكاء الاصطناعي، مما أعاد تشكيل أساليب انتاج وتوزيع وتحليل المحتوى الرياضي، ليصبح لزاما على كليات الاعلام بصفة عامة وأقسام الإعلام الرياضي بمعاهد الرياضة على وجه الخصوص تطوير مناهج أكاديمية لتواكب هذه التغيرات، من خلال دمج المهارات الرقمية والتحليل الذي واعداد الإعلاميين القادرين على العمل في بيئة رقمية متعددة الوسائط. تهدف هذه الدراسة الى تحليل ابعاد تكييف مناهج التعليم العالي في الاعلام الرياضي للتحويل الرقمي مع التركيز على دمج الذكاء الاصطناعي واستعراض التحديات والفرص المستقبلية.

معلومات المقال

تاريخ الارسال:

2025/11/24

تاريخ القبول:

2026/01/10

الكلمات المفتاحية:

✓ الاعلام الرياضي:

✓ الذكاء الاصطناعي:

✓ المناهج الجامعية

Abstract : (not more than 10 Lines)

Article info

Sports media is witnessing rapid digital transformations driven by technological advancements and the emergence of artificial intelligence, which have reshaped the methods of producing, distributing, and analyzing sports content. Consequently, it has become essential for media colleges in general—and sports media departments within sports institutes in particular—to develop academic curricula that keep pace with these changes by integrating digital competencies, intelligent analysis, and preparing media professionals capable of working in a multi-platform digital environment. This study aims to analyze the dimensions of adapting higher-education curricula in sports media to digital transformation, with a focus on integrating artificial intelligence, as well as examining the associated challenges and future opportunities.

Received

24/11/2025

Accepted

10/01/2026

Keywords:

✓ Sports media:

✓ artificial intelligence:

✓ University Curricula

مقدمة:

يشهد العالم المعاصر تحولات عميقة بفعل ثورة رقمية وتطور تقنيات الذكاء الاصطناعي، التي أوجدت أدوات جديدة لتحليل الأداء الرياضي، إنتاج المحتوى التفاعلي، التواصل مع الجمهور عبر المنصات الرقمية، وباتت هذه التحولات تحدياً أكاديمياً يتطلب إعادة تصميم مناهج الاعلام الرياضي لتزويد الطلبة بالمعارف والمهارات التقنية اللازمة للتعامل مع هذه البيئة الرقمية الحديثة. تهدف هذه الدراسة النظرية الى استعراض أبعاد تكييف مناهج التعليم العالي في الاعلام الرياضي للتحويل الرقمي مع التركيز على ادماج الذكاء الاصطناعي كعنصر أساسي في تكوين الإعلاميين الرقميين وتحليل التحديات وآفاق التطوير المستقبلية.

كيف يمكن تكييف مناهج التعليم العالي في الإعلام الرياضي بما يتوافق مع متطلبات الذكاء الاصطناعي؟

- المقصود بتكييف المناهج في سياق الذكاء الاصطناعي
- واقع مناهج الإعلام الرياضي في الجامعات العربية
- أبرز التحديات التي تعيق إدماج الذكاء الاصطناعي في هذه المناهج
- السبل الممكنة لتطوير مناهج الإعلام الرياضي لتواكب التحولات التقنية المعاصرة.

أهمية الدراسة:

- توضيح الفجوات الحالية في مناهج الإعلام الرياضي بالجامعات العربية، خصوصاً ضعف التدريب الرقمي والمقررات المتخصصة في الذكاء الاصطناعي.
- تقديم تصور نظري لإدماج الذكاء الاصطناعي في التكوين الإعلامي الرياضي بما يعزز قدرة الطلاب على الإنتاج والتحليل والتفاعل الرقمي.

➤ دعم صانعي القرار الأكاديمي في تطوير البرامج

التعليمية بما يضمن جاهزية الطلاب لمواجهة تحديات الإعلام الرياضي الرقمي الحديث.
2 - الكلمات الدالة في الدراسة:
- الاعلام الرياضي:

هو نشاط اتصالي اعلامي يعنى بجمع المعلومات الرياضية وتحليلها وانتاجها وتوزيعها عبر وسائط متعددة. بغرض اطلاع الجمهور على الاحداث الرياضية وتفسيرها والتفاعل معها، وينظر اليه كفرع من فروع الاعلام يركز على ظاهرة الرياضة كمادة إعلامية، ويرتبط سياقيا بالبعد الاجتماعي والثقافي والاقتصادي للرياضة. filo et al.2020

● الخصائص الأساسية للإعلام الرياضي:

- التغطية الفورية للأحداث: نقل المباريات والفعاليات الرياضية في وقت قياسي.
- التحليل الرياضي: تفسير الأداء الفردي والجماعي والإحصاءات والاستراتيجيات.
- الإنتاج المتعدد الوسائط: استخدام النصوص، الصور، الفيديوها، البث المباشر والرسم البيانية.
- التفاعل الجماهيري: تمكين المشاهدين والمتابعين من المشاركة عبر التعليقات، التصويت ومتابعة التحديثات عبر المنصات الرقمية.
- تعريف الذكاء الاصطناعي:

هو مجال من مجالات علوم الحاسوب يهدف الى تمكين الأجهزة والبرمجيات من محاكاة القدرات البشرية في التفكير، التعلم والتحليل.

أو هو قدرة الآلة على التصرف مثل البشر أو القيام بأفعال تتطلب ذكاء. ولكن بالنظر إلى أكثر التطبيقات الموجودة اليوم يمكن تعريف أنظمة الذكاء الاصطناعي بأنها أنظمة تستخدم تقنيات قادرة على عمل تنبؤات أو توليد محتوى أو تقديم

ويساعد الإعلاميين على العمل بكفاءة أعلى، ويوفر للجماهير محتوى تفاعلياً وملائماً.

5- التحول الرقمي في الاعلام الرياضي:

- يعرف التحول الرقمي في الاعلام الرياضي بأنه توظيف التقنيات الرقمية الحديثة في جمع المعلومات الرياضية ونتاجها وتحليلها و توزيعها عبر المنصات الرقمية المختلفة (filo et alK2020)
- ويتجلى هذا التحول في مجموعة من المظاهر أبرزها:
 1. استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل الأداء الرياضي والتنبؤ بنتائج المباريات.
 2. الاعتماد على البيانات الضخمة في الصحافة الرياضية التحليلية.
 3. انتشار الصحافة متعددة الوسائط التي تدمج النص والصوت والفيديو والبث التفاعلي.
 4. تزايد الاعتماد على المنصات الاجتماعية الرياضية كوسائل للنشر والتفاعل الجماهيري.
- لقد غير هذا الواقع من طبيعة الممارسة الإعلامية الرياضية فانقلبت من نقل الأحداث الى التفاعل الرقمي الفوري، مما فرض على مؤسسات التعليم الإعلامي إعادة النظر في مكونات مناهجها لتشمل الكفاءات الرقمية الحديثة.

6- واقع مناهج الاعلام الرياضي في الجامعات

- تشير الدراسات الحديثة (عبد الله، 2021، صالح، 2023) الى أن البرامج التعليمية للاعلام الرياضي في الجامعات العربية مازالت تعتمد الى حد كبير على المقاربات التقليدية في الصحافة والإذاعة والتلفزيون مع ضعف المقررات الرقمية والتحليلية الحديثة.
- أبرز مظاهر الضعف تشمل:
 - محدودية التدريب العملي في بيئات رقمية تفاعلية
 - غياب مقررات متخصصة في الاعلام الرقمي والذكاء الاصطناعي.
 - نقص الكفاءات الاكاديمية المتخصصة في الاعلام الرقمي الرياضي
 - وتؤدي هذه الفجوات الى عدم تاهيل الطلاب بشكل كامل لمتطلبات السوق العمل الإعلامي الرياضي الحديث

توصيات أو اتخاذ قرارات بمستويات متفاوتة من التحكم الذاتي.

- خصائصه:

- يركز على تحليل البيانات واتخاذ القرارات الذكية.
- يشمل خوارزميات التعلم الآلي والتعلم العميق ومعالجة اللغة.
- تمكين الأنظمة من أداء مهام معقدة تتطلب الذكاء البشري مثل التنبؤ، التحليل، التفاعل الذكي

3-الذكاء الاصطناعي في الإعلام:

يُشير مصطلح "الذكاء الاصطناعي في الإعلام" إلى استخدام تقنيات وأدوات الذكاء الاصطناعي في معالجة وتحليل البيانات الإعلامية مثل تحليل تفاعل الجمهور مع المحتوى الإعلامي لفهم اهتماماتهم وتقديم محتوى مناسب. كذلك تطوير الأدوات لتحسين الإنتاج والمحتوى الإعلامي، يشمل ذلك العديد من التطبيقات والأدوات مثل تحليل الأخبار. كذلك توليد المحتوى المرئي أو الصوتي تلقائياً ككتابة المقالات أو الأخبار بناءً على بيانات مدخلة، والتفاعل مع الجمهور عبر روبوتات المحادثة أو أدوات الذكاء الاصطناعي التي تساعد في تقديم إجابات فورية.

4- الأبعاد الأساسية لمفهوم الذكاء الاصطناعي في الاعلام الرياضي:

- تحليل الأداء الرياضي: استخدام تقنيات التعلم الآلي (machine learning) لتحليل أداء اللاعبين والفرق.
- إنتاج المحتوى الرياضي الذكي: توليد تقارير أو مقالات رياضية تلقائياً باستخدام أنظمة الذكاء الاصطناعي، أو إنشاء رسومات بيانية، فيديوهات تفاعلية ومحتوى متعدد الوسائط يعتمد على بيانات.
- إدارة الجمهور والتفاعل الرقمي: تخصيص الاخبار الرياضية والتغطية الرقمية حسب اهتمامات وسلوكيات المستخدمين، تحليل اتجاهات الجماهير على منصات التواصل لتوجيه المحتوى الإعلامي.
- دعم اتخاذ القرار الإعلامي: مساعدة الإعلاميين على اتخاذ قرارات أفضل وأسرع في تغطية المباريات والأحداث الرياضية، تسريع بعض العمليات الروتينية مثل جمع البيانات والإحصاءات.
- وعليه الذكاء الاصطناعي في الاعلام الرياضي يحول البيانات الرياضية الى محتوى ذكي وتحليلات متقدمة،

7-دمج الذكاء الاصطناعي في الاعلام الرياضي :
يعتبر الذكاء الاصطناعي مكونا محوريا في تطوير الاعلام
الرياضي الحديث نوجز ابعاده في الجدول التالي:

المبدا	المضمون	الأهداف	تطبيقات عملية في المناهج
المعرفي	تحديث المحتوى العلمي ليشمل الاعلام الرقمي، الذكاء الاصطناعي، تحليل البيانات الرياضية	تمكين الطالب من فهم السياقات الرقمية وتأثير Ai على الاعلام الرياضي	ادراج مقررات مثل التحليل الرقمي للاداء الرياضي، الصحافة الرياضية الرقمية، أخلاقيات الاعلام الرقمي
المهاري	تطوير مهارات انتاج وتحرير المحتوى الرياضية متعدد الوسائط	اعداد خريجين قادرين على إدارة المحتوى الرقمي وتحرير الفيديو والبث التفاعلي	ورش تدريبية على تحرير الفيديو الرياضي الرقمي وإدارة البث المباشر التفاعلي
التكنولوجي	توظيف أدوات Ai وتحليل البيانات والتطبيقات التفاعلية	دمج التقنية في التعليم والإنتاج الإعلامي لتحقيق كفاءة رقمية عالية	انشاء مختبرات Ai واستخدام برامج تحليل الأداء الرياضي
المؤسسي	تطوير الهياكل التنظيمية واللوائح لدعم الابتكار والمراجعة المستمرة للمناهج	تعزيز المرونة المؤسسية واستجابة الجامعة للتحويلات الرقمية	تشكيل لجان دائمة لتحديث المناهج وبناء شراكات مع مؤسسات إعلامية رياضية رقمية
القيمي الاخلاقي	تعزيز المسؤولية الرقمية والشفافية	تنمية وعي الطلاب بالملكية الفكرية الموضوعية الشفافية الرقمية	وحدة دراسية حول اخلاقيات الاعلام الرياضي الرقمي

التحديات التي تواجه تكييف المناهج الرقمية والذكاء الاصطناعي:

- ضعف التمويل والبنية التحتية التقنية المتقدمة
- نقص الكوادر المتمكنة من Ai والاعلام الرقمي الرياضي
- البطء الإداري في تحديث البرامج الجامعية
- ضعف التعاون مع المنصات والمؤسسات الرقمية الرياضية

آفاق التطوير المستقبلية:

يتجه المستقبل نحو نموذج التعليم الذكي المتكامل الذي يجمع بين:

- ✓ التحليل الرقمي للبيانات الرياضية
- ✓ الإنتاج الإعلامي متعدد الوسائط
- ✓ التفاعل الذكي مع الجماهير عبر المنصات الرقمية وتشمل التطورات المتوقعة:

- ✓ توظيف الواقع الافتراضي والواقع المعزز في التغطية الرياضية
- ✓ استخدام Ai لإنشاء تقارير تحليلية ذكية و تنبؤات دقيقة
- ✓ اعتماد التعلم المخصص القائم على البيانات لتطوير مهارات الطلاب

خاتمة:

ان دمج الذكاء الاصطناعي ضمن مناهج الاعلام الرياضي ليس خيارا بل ضرورة استراتيجية لضمان تخرج اعلاميين رياضيين أكفاء ، قادرين على الإنتاج ، التحليل ، التفاعل في بيئة رقمية متطة ويحقق هذا الدمج تطوير المعرفة ، المهارات ، البنية التحتية الاكاديمية بما يضمن استعداد الطلاب لمواجهة تحديات الاعلام الرياضي الحديث.

-قائمة المصادر والمراجع المعتمدة في الدراسة.

- عبد الله، ناصر، (2021)، تحديات تحديث مناهج الإعلام الرياضي في الجامعات العربية. مجلة الدراسات الإعلامية، العدد 9.
- صالح، ابتسام. (2023). الإعلام الرياضي في العصر الرقمي: من النقل إلى التحليل التفاعلي. مجلة الإعلام والاتصال، العدد 17.
- Filo, K.,Lock,D.,&Karg,A(2020).soprt and digital media :transformation and engagement.Routeledge.
- Miah,A.,&Rich,E.(2021). Artificial intelligence in sport media : applications and implications. Journalof sport media, 16(2),45_67 .
- UNESCO.(2021). Digital transformation and media education in the 21st centry. Paris : UNESCO.