

دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة ممارسة الرياضة لدى الأسرة الجزائرية

«دراسة قصدية لعدة أسر وسط مدينة المسيلة»

The role of social networking sites in spreading the culture of exercise among the Algerian family

"A purposive study of several families in the center of the city of M'sila"

كمال لطرش

جامعة محمد بوضياف المسيلة (الجزائر)

أ.د بن البار سعيد

جامعة محمد بوضياف المسيلة / مخبر حوكمة الاعلام الرياضي والتسيير

الرياضي في الجزائر (الجزائر)

Said.benelbar@univ-msila.dz

المخلص:

شهد العالم مؤخرا عدة تغييرات اتصالية اجتماعية في جميع الميادين خاصة مع التطورات التكنولوجية الراهنة، منها شبكات التواصل الاجتماعي باعتبارها أهم الوسائط التكنولوجية لنشر الثقافة الرياضية لدى الأسرة الجزائرية، وسنبرز في دراستنا الدور الحقيقي الذي تلعبه هاته الوسائط لدى الأسرة المسيلية، واخترنا المنهج الوصفي التحليل الأنسب لمجتمع الدراسة المكون من الأسرة باعتبارها لبنة أساسية في بناء المجتمع، أما العينة فقد اعتمدنا في دراستنا هذه على نوع من العينات غير الاحتمالية؛ وهي العينة القصدية واستعملنا استمارة الاستبيان كأداة للدراسة توصلنا من خلالها إلى نتائج أهمها: "لشبكات التواصل الاجتماعي دور ايجابي ومهم في نشر الثقافة الرياضية لدى الأسرة المسيلية خاصة والجزائرية عامة"

معلومات المقال

تاريخ الارسال:

2024 /07/04

تاريخ القبول:

2024 /07/19

الكلمات المفتاحية:

- مواقع التواصل الاجتماعي
- ثقافة الممارسة الرياضية
- الاسر الجزائرية

Abstract :

The world has recently witnessed several social communication changes in all fields, especially with current technological developments, including social media networks, as they are the most important technological means for disseminating sports culture in the Algerian family. In our study, we will highlight the real role that these media play in the M'Sili family, and we chose the descriptive analysis method that is most appropriate for society. The study consists of the family as a basic building block in building society. As for the sample, in this study we relied on a type of non-probability sampling. It is a purposive sample, and we used the questionnaire form as a tool for the study through which we reached results, the most important of which are: "Social media networks have a positive and important role in spreading sports culture among the M'Sili family in particular and the Algerian family in general"

Article info

Received

04/07/2024

Accepted

19/07/2024

Keywords:

- social media sites
- Culture of sports practice
- Algerian families

الايمل المرسل : benelbar2826@gmail.com

*المؤلف المرسل: بن البار سعيد

وسواء كانت مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك أو تويتر أو سكايب وغيرها فإن الغاية الإعلامية تتمثل في المضمون الذي تقدمه هذه المواقع ومدى مساهمتها لروح العصر والفعالية الموضوعية والأبعاد الثقافية والشكل الفني الجميل والملامح لمنطلقات الجمهور المتلقي.

1- تساؤلات الدراسة:

على أساس هذا التساؤل العام نطرح الأسئلة الآتية:
1- ما هي عادات وأنماط استخدام عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي؟
2- هل تختلف دوافع استخدام مواقع التواصل وفق متغير النوع؟

3- ما هي اتجاهات عينة الدراسة نحو المضامين الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

2- فرضيات الدراسة:

تعتبر الفرضيات حلولاً مؤقتة للإشكالية ويقوم الباحث بإثبات صحتها أو عدمها وبهذا من خلال وسائل البحث التي انتهجها الباحث في تصميمه التجريبي، حيث يرى أحمد بن مرسل أن الفرضيات هي ما يتوقعه الباحث من نتائج على مستوى بحثه في شكل أفكار توقعات، حلول، إجابات، آراء تصور علاقات التأثير والتأثر بيم متغيرات الظاهرة المدروسة.

ومن خلال هذه المفاهيم السابقة حاولنا طرح الفرضية التالية:

3- الفرضية العامة: لمواقع التواصل الاجتماعي دور في

نشر الثقافة الرياضية لدى الأسرة المسيلية.

4- الفرضيات الجزئية:

1- المضامين الإعلامية في مواقع التواصل الاجتماعي للأسرة المسيلية لها دور إيجابي في اكتساب الثقافة الرياضية.
2- اتجاهات عينة الدراسة نحو المضامين الرياضية في مواقع التواصل الاجتماعي له دور في اكتساب الثقافة الرياضية.
3- تختلف دوافع استخدام الأسرة المسيلية لمواقع التواصل الاجتماعي في اكتساب الثقافة الرياضية تبعاً لمتغير الجنس أو السن.

مقدمة واشكالية الدراسة : تعتبر الرياضة أهم المجالات التي يسعى الخبراء والمختصين فيها، وكل المؤسسات والأندية تسعى إلى نشرها والاهتمام بها وتوعية المجتمع بأهميتها وأهمية ممارستها، حيث أن الكل يسعى لذلك بشتى الطرق والوسائل الممكنة، ولعل من بين أهم هذه المؤسسات التي يمكنها أن تساهم في ذلك هي الإعلام، باعتباره المدرسة العامة التي تواصل عملها في كل المجالات، بما فيها المجال الرياضي في مختلف مؤسساته كالأندية ومراكز الشباب والاتحادات الرياضية، وباعتباره يمثل كافة أوجه الأنشطة الاتصالية التي تهدف إلى تزويد الجمهور بالحقائق والأخبار الصحيحة، والمعلومات السليمة عن القضايا، وكل ما يحتاجه الإنسان من الرياضة، مما يؤدي إلى تحقيق أكبر درجة ممكنة من المعرفة والوعي والإدراك والإحاطة الشاملة لدى فئات الجمهور المتلقي للمادة الإعلامية الرياضية بكافة الحقائق والمعلومات الموضوعية الصحيحة، خاصة الذين يبحثون عن ثقافة ومعلومات حتى يمارسون الأنشطة الرياضية بالطرق الصحيحة والسليمة لصحتهم.

إن مؤسسات التنشئة التربوية بدءاً من الأسرة والمؤسسة التعليمية وأجهزة الإعلام بكل وسائلها السمعية، المقروءة والمرئية، وتعدد الثقافات والمنظمات الاجتماعية وكذلك المؤسسات الرياضية تلعب دوراً هاماً في إحداث تغيير في الشخصية الإنسانية بدءاً بمراحل نموه الإنساني إلى تكوين شخصيته بإيجابيتها وسلبياتها، فالتنشئة الاجتماعية للفرد و ظروفها تجعل من شخصيته قابلة للتغيير فهو يتأثر بالبيئة التي يعيش فيها.

إن مواقع التواصل الاجتماعي في المجتمع الحديث تشكل أدوات ممتازة لنشر الثقافة، كما تلعب دور كبير في انتقاء المحتوى الثقافي وإحداث التنمية الثقافية، ومواقع التواصل الاجتماعي هي منهج يقوم على هدف التثقيف والإحاطة بالمعلومات الصادقة التي تناسب عقول الأفراد ووجدانهم فترقى بمستوياتهم وثقافتهم وتدفعهم إلى العمل من أجل رقي المجتمع.

5- أهداف الدراسة:

- وتهدف هذه الدراسة إلى إبراز دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي الثقافي المتعلق بالثقافة الرياضية ذات البعد التربوي الصحي والأخلاقي كذلك ما إذا كانت البرامج المقترحة من خلال مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة فيسبوك، تويتر، أو سكايب وغيرها، تلبى رغبات وحاجات الأسرة وشغفها لمعرفة كل ما يخص المعارف والمعلومات المتعلقة بالرياضة دون تخصيص رياضة عن أخرى.
- إثراء الدراسات في المجال الرياضي وخاصة في الجانب الإعلامي لما له من دور في نشر الثقافة الرياضية.
- محاولة الربط بين مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة و التخصصات الرياضية البدنية نظرا للتكامل والتناسق الذي بينهما.

- تلقى مواقع التواصل الاجتماعي الاهتمام الكافي من المتابع الرياضي.

- زيادة القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها.

6- أهمية الدراسة:

- تعد مواقع التواصل الاجتماعي وسيلة إعلامية اتصالية هامة إذ أنها تتصل بجمهور كبير من الناس، وتستطيع أن تصل إلى كل مكان في العالم تقريبا وتؤثر على أداء الناس وتصرفاتهم وأسلوب حياتهم وتظهر الحاجة إلى هذه الدراسة في:

- 1- يمكن لمواقع التواصل الاجتماعي أن تحقق الكثير من مهام الإعلام والاتصال التي تكمن في الأخبار، التفسير، التنشئة الاجتماعية، التوجيه الترفيهي، التسويق.

- 2- أننا في حاجة إلى مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة إعلامية اتصالية هامة تساهم في تحقيق الكثير من أهداف الرياضة سواء كانت جسمانية أو اجتماعية أو معرفية لأنها تعد من اقرب وسائل الاتصال.

- 3- التأثير على الجمهور وطلبة الإعلام والعاملين في الحقل الرياضي.

- 4- تطوير المجتمع من حيث توفير ونقل المعرفة والمعلومات واستخدامها.

- 5- رفع مستوى الثقافة الرياضية وزيادة الوعي الرياضي والتعريف بأهمية الرياضة في الحياة.

- 6- إحاطة أفراد المجتمع علما بكل ما يدور من أحداث وتطورات في المجال الرياضي.

- 7- زيادة تدفق المعلومات الرياضية وتنوع مصادرها.

- 8- التأثير في العادات والقيم وتشكيل الرأي العام.

الكلمات الدالة في الدراسة :

مواقع التواصل الاجتماعي:

تعرف مواقع التواصل الاجتماعي على أنها: " الطرق الجديدة في الاتصال في البيئة الرقمية بما يسمح للمجموعات الأصغر من الناس بإمكانية الالتقاء والتجمع على الانترنت وتبادل المنافع والمعلومات وهي بيئة تسمح للأفراد وللمجموعات بإسماع صوته وصوت مجموعاتهم إلى العالم أجمع " .

وعرفها ريشتر وكوش Richter et Koch بأنها " التطبيقات والمنابر Platforms و وسائل الإعلام عبر شبكة الانترنت التي

تهدف إلى تسهيل التفاعل والتعاون وتبادل المعلومات " .

وعرف زاهر راضي مواقع التواصل الاجتماعي: "منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمستخدم فيها بإنشاء موقع

خاص به، ومن ثم ربطه عن طريق نظام اجتماعي إلكتروني مع

أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها.

أما التواصل الاجتماعي كعملية تعرفه ايفانس Evans أنها

مشاركة اتصالية عبر الانترنت حيث يتم تداول الصور،

الفيديوهات، الأخبار، المقالات والمدونات الصوتية للجمهور

عبر مواقع التواصل الاجتماعي".

الثقافة اصطلاحا:

هي ذلك النسيج الكلي المعقد من الأفكار والمعتقدات والعادات

والتقاليد والاتجاهات والقيم، وأساليب التفكير والعمل

وأنماط السلوك وكل ما يبتني عليها من بجديدات أو ابتكارات،

أو وسائل في حياة الناس، مما ينشأ في ضله كل عضو من

أعضاء الجماعة الإنسانية.

مفهوم الأسرة:

هي أول اجتماع تدعو اليه الطبيعة، وهي الأساس الذي يقوم

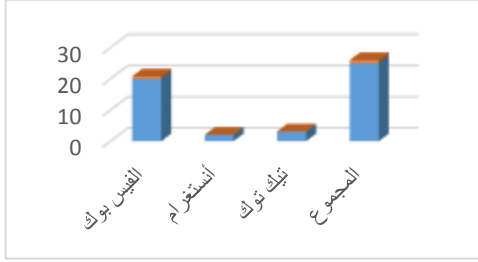
عليه أي مجتمع كان بصفتها مؤسسة اجتماعية تتأثر بكل

التطورات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية التي يعيها

المجتمع.

دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة ممارسة الرياضة لدى الأسرة الجزائرية

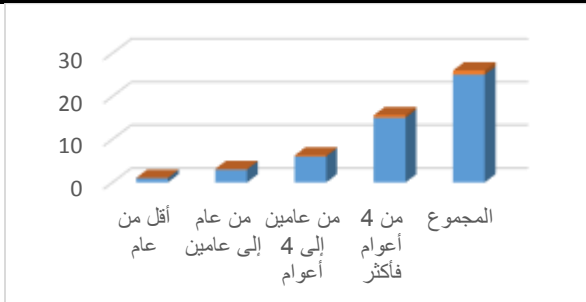
البديل	التكرار	النسبة
الفيس بوك	20	80.00%
أنستغرام	02	08.00%
تيك توك	03	12.00%
المجموع	25	100%



من خلال الجدول أعلاه رقم (1) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (25) فرداً، على السؤال المتعلق: "ما هي شبكات التواصل الاجتماعي التي تستخدمها؟" تمثلت في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال بالبديل "الفيس بوك" وقد بلغ عددهم (20) فرداً بنسبة مئوية بلغت 80.00%، ثم تليها الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "تيك توك" والبالغ عددهم (03) بنسبة مئوية قدرت بـ 12.00%، أما الأفراد الذين أجابوا على هذا السؤال بالبديل "أنستغرام" والبالغ عددهم (02) وبنسبة مئوية قدرت بـ 08.00%، مما يعني أن أغلب أفراد العينة يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي من نوع الفيس بوك.

2-الجدول رقم (2) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة حسب مدة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي:

البديل	التكرار	النسبة
أقل من عام	01	04.00%
من عام إلى عامين	03	12.00%
من عامين إلى 4 أعوام	06	24.00%
من 4 أعوام فأكثر	15	60.00%
المجموع	25	100%



من خلال الجدول أعلاه رقم (2) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (25) فرداً على

يعرفها أو غست كونت: بأنها الخلية الأولى في بناء المجتمع وانها النقطة الأولى التي يبدأ منها التطور والوسط الطبيعي والاجتماعي الذي يتعرع فيه الفرد.

تعرف أياً على انها: الوحدة الاجتماعية الأولى التي تهدف الى المحافظة على النوع الانساني، وتقوم على مقتضيات التي يرتضيها العقل الجمعي والقواعد المختلفة. وهي نظام اجتماعي يتكون أساساً من رجل وامرأة يرتبطان بطريقة منظمة اجتماعياً.

مفهوم الأسرة الجزائرية:

تعتبر الأسرة الجزائرية أسرة صغيرة الحجم، ذات شكل نووي أو زواجي، وتتكون من الزوج والزوجة وأبنائهم غير المتزوجين، بالإضافة إلى أنها أسرة بسيطة تدير شؤونها بنفسها، وتبحث عن الاستقلالية والانفراد في المسكن، كما تميل إلى التقليل من عدد الأفراد من خلال تنظيم النسل، ويتمركز هذا النوع من الأسر في المناطق الحضرية.

الدراسات السابقة والمثابرة : تدرج ملخصات للدراسات

السابقة والمثابرة وتحتوي عنوان الدراسة وصاحب الدراسة

ونوع الدراسة ومكان اجراءها . العينة وكيفية اختيارها. منهج

الدراسة والادوات المستخدمة والنتائج المتوصل اليها .

(يمكن الاكتفاء بثلاث دراسات مرتبطة بالجانب

التطبيقي للدراسة الحالية)

الجانب التطبيقي:

1- الطرق المنهجية المتبعة : تكتسي عملية عرض وتوضيح النتائج المتوصل اليها من خلال المناقشة والتحليل أهمية بالغة في الحكم على مدى صحة أو خطأ الفرضيات، ومن كل ما نقدم في الدراسة تم التوصل إلى مجموعة من النتائج النظرية، والتي سنحاول فيما يلي من هذا الفصل إثباتها أو نفيها ميدانياً بتحليل ومناقشة البيانات على ضوء الفرضيات، وبالتالي الخروج ببعض الاقتراحات من خلال نتائج الدراسة.

2- عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

1-2- عرض نتائج المحور الأول:

أنماط وعادات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في نشر

ممارسة الرياضة لدى الاسر الجزائرية

الجدول رقم (1) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة

حسب شبكات التواصل الاجتماعي التي يستخدمونها:

أغلب إجابات أفراد العينة يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي لمدة من 5 ساعات فأكثر.

2- اختبار اعتدالية التوزيع للبيانات:

1-2- اختبار اعتدالية التوزيع:

لتحديد الأسلوب الإحصائي المناسب لاختبار فرضيات الدراسة يجب تحديد ما إذا كانت بيانات أفراد العينة لإجاباتهم على أدوات الدراسة التي يتم دراستها هل تتبع التوزيع الطبيعي أم لا. وهناك عدة طرق إحصائية للكشف عن نوع التوزيع طريقة اختبار Kolmogorov-Smirnov، وطريقة اختبار Shapiro-Wilk، كما أن اختبار Kolmogorov-Smirnov يستخدم إذا كان عدد العينة أكبر من 50، كما يستخدم اختبار Shapiro-Wilk إذا كان عدد الحالات أقل من 50 وفي دراستنا نستخدم طريقة اختبار Shapiro-Wilk لأن عدد العينة أقل من 50 فرد.

3- عرض نتائج المحور الثالث: اتجاهات عينة الدراسة نحو المضامين الرياضية.

جدول رقم (4) يمثل درجة اتجاهات عينة الدراسة نحو

المضامين الرياضية

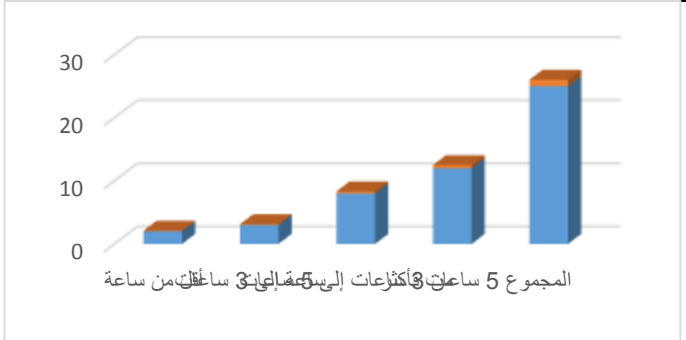
المرتبة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	المتوسط الرضائي	الفرق بين المتوسطين	هبة ت	متوسط	الدور	الرتبة
ع 01	02.26	0.61	75.33	02	0.26	21.86	0.000	متوسط	10
ع 02	02.55	0.76	85.00	02	0.55	15.42	0.000	كبير	07
ع 03	02.09	0.81	69.66	02	0.09	15.08	0.000	متوسط	17
ع 04	02.20	0.75	73.33	02	0.20	17.14	0.000	متوسط	13
ع 05	02.97	0.78	99.00	02	0.97	14.85	0.000	كبير	01
ع 06	02.20	0.79	73.33	02	0.20	16.32	0.000	متوسط	14
ع 07	02.23	0.73	74.33	02	0.23	16.03	0.000	متوسط	11
ع 08	02.94	0.80	98.00	02	0.94	14.32	0.000	كبير	04
ع 09	02.86	0.84	95.33	02	0.86	13.00	0.000	كبير	06
ع 10	02.20	0.75	73.33	02	0.20	17.14	0.000	متوسط	12
ع 11	02.97	0.89	99.00	02	0.97	13.09	0.000	كبير	02
ع 12	02.40	0.77	80.00	02	0.44	15.33	0.000	كبير	08
ع 13	02.91	0.81	97.00	02	0.91	13.84	0.000	كبير	05
ع 14	02.14	0.87	71.33	02	0.14	14.41	0.000	متوسط	16
ع 15	02.38	0.91	79.33	02	0.26	14.53	0.000	متوسط	09
ع 16	02.20	0.86	79.33	02	0.20	14.99	0.000	متوسط	15
ع 17	02.94	0.76	80.00	02	0.94	15.02	0.000	كبير	03
متوسط	35.77	7.08	70.13	34	01.77	29.87	0.000	كبير	

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد العينة الدراسة على المحور الأول المتعلق باتجاهات عينة الدراسة نحو المضامين الرياضية، نلاحظ أن إجابات أفراد العينة كان متوسط حسابها محصور بين (02.09 و 02.97) ويمكن استخلاص النتائج حسب ترتيب كل عبارة كما يلي:

السؤال " منذ متى و أنت تستخدم شبكات التواصل الاجتماعي؟"، تمثلت إجاباتهم على السؤال بالبديل " أكثر من 4 أعوام" وقد بلغ عددهم (15) فردا بنسبة مئوية بلغت 60.00%، ثم الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " من عامين الى أربعة أعوام" والبالغ عددهم (06) بنسبة مئوية قدرت بـ 24.00%، في حين نلاحظ أن ما نسبته 12.00% تمثل الأفراد الذين أجابوا على هذا السؤال بالبديل "من عام إلى عامين" والبالغ عددهم (03)، وفي الأخير إجابات على هذا السؤال بالبديل " أقل من عام" والبالغ عددهم (01) وبنسبة بلغت بـ 04.00%، مما يعني أن أغلب إجابات أفراد العينة يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي منذ مدة أكثر من أربعة أعوام.

الجدول رقم (3) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة حسب مدة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يوميا:

البديل	التكرار	النسبة
أقل من ساعة	02	08.00%
ساعة إلى 3 ساعات	03	12.00%
من 3 ساعات إلى 5 ساعات	08	32.00%
5 ساعات فأكثر	12	48.00%
المجموع	25	100%



من خلال الجدول أعلاه رقم (3) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (100) فردا على السؤال "ما المدة التي تقضيها يوميا عند استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي؟"، تمثلت إجاباتهم على السؤال بالبديل " أكثر من 5 ساعات" وقد بلغ عددهم (12) فردا بنسبة مئوية بلغت 48.00%، ثم الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "من 3 الى 5 ساعة" والبالغ عددهم (08) بنسبة مئوية قدرت بـ 24.00%، في حين نلاحظ أن ما نسبته 12.00% تمثل الأفراد الذين أجابوا على هذا السؤال بالبديل "من 1 ساعة إلى 3 ساعات" والبالغ عددهم (03)، مما يعني أن

- المتوسط الفرضي، وان الفرق بينهما بلغ (0.94)، وهي قيمة قريبة من المتوسط بمقدار (0.94)، وهو ما يدل على درجة الدور كبير، وهذا ما دلت عليه قيمة اختبار "ت" والتي بلغت قيمتها ب(14.32) عند مستوى الدلالة (0.000).
- استجابات أفراد العينة الدراسة على العبارة رقم 13 " متابعة المقابلات مع النجوم الرياضيين من خلال مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في اكتساب الثقافة الرياضية"، احتلت الترتيب الخامس، و بمتوسط الحسابي بلغ (02.91) وبانحراف معياري قدر ب (0.81) والمتوسط الفرضي (02) والوزن النسبي قدر ب (97.00)، كما أن قيمة المتوسط الحسابي أكبر من قيمة المتوسط الفرضي، وان الفرق بينهما بلغ (0.91)، وهي قيمة قريبة من المتوسط بمقدار (0.91)، وهو ما يدل على درجة الدور كبير، وهذا ما دلت عليه قيمة اختبار "ت" والتي بلغت قيمتها ب(13.84) عند مستوى الدلالة (0.000).
- استجابات أفراد العينة الدراسة على العبارة رقم 09 " متابعة القنوات الرياضية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في اكتساب الثقافة الرياضية"، احتلت الترتيب السادس، و بمتوسط الحسابي بلغ (02.86) وبانحراف معياري قدر ب (0.84) والمتوسط الفرضي (02) والوزن النسبي قدر ب (98.00)، كما أن قيمة المتوسط الحسابي أكبر من قيمة المتوسط الفرضي، وان الفرق بينهما بلغ (0.86)، وهي قيمة قريبة من المتوسط بمقدار (0.86)، وهو ما يدل على درجة الدور كبير، وهذا ما دلت عليه قيمة اختبار "ت" والتي بلغت قيمتها ب(14.32) عند مستوى الدلالة (0.000).
- استجابات أفراد العينة الدراسة على العبارة رقم 02 " متابعة الأحداث التجمعات والمنافسات الرياضية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في اكتساب الثقافة الرياضية"، احتلت الترتيب السابع، و بمتوسط الحسابي بلغ (02.55) وبانحراف معياري قدر ب (0.76) والمتوسط الفرضي (02) والوزن النسبي قدر ب (85.00)، كما أن قيمة المتوسط الحسابي أكبر من قيمة المتوسط الفرضي، وان الفرق بينهما بلغ (0.55)، وهي قيمة قريبة من المتوسط بمقدار (0.55)، وهو ما يدل على درجة الدور كبير، وهذا ما دلت عليه قيمة اختبار "ت" والتي بلغت قيمتها ب(15.42) عند مستوى الدلالة (0.000).
- استجابات أفراد العينة الدراسة على العبارة رقم 12 " متابعة المشاهير الرياضيين من خلال مواقع التواصل الاجتماعي
- استجابات أفراد العينة الدراسة على العبارة رقم 05 " متابعة البرامج الرياضية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في اكتساب الثقافة الرياضية"، احتلت الترتيب الأول، و بمتوسط الحسابي بلغ (02.97) وبانحراف معياري قدر ب (0.78) والمتوسط الفرضي (02) والوزن النسبي قدر ب (99.00)، كما أن قيمة المتوسط الحسابي أكبر من قيمة المتوسط الفرضي، وان الفرق بينهما بلغ (0.97)، وهي قيمة قريبة من المتوسط بمقدار (0.97)، وهو ما يدل على درجة الدور كبير، وهذا ما دلت عليه قيمة اختبار "ت" والتي بلغت قيمتها ب(14.85) عند مستوى الدلالة (0.000).
- استجابات أفراد العينة الدراسة على العبارة رقم 11 " متابعة المنتديات والمدونات الرياضية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في اكتساب الثقافة الرياضية"، احتلت الترتيب الثاني، و بمتوسط الحسابي بلغ (02.97) وبانحراف معياري قدر ب (0.89) والمتوسط الفرضي (02) والوزن النسبي قدر ب (99.00)، كما أن قيمة المتوسط الحسابي أكبر من قيمة المتوسط الفرضي، وان الفرق بينهما بلغ (0.97)، وهي قيمة قريبة من المتوسط بمقدار (0.97)، وهو ما يدل على درجة الدور كبير، وهذا ما دلت عليه قيمة اختبار "ت" والتي بلغت قيمتها ب(13.09) عند مستوى الدلالة (0.000).
- استجابات أفراد العينة الدراسة على العبارة رقم 17 " متابعة الأندية الرياضية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في اكتساب الثقافة الرياضية"، احتلت الترتيب الثالث، و بمتوسط الحسابي بلغ (02.94) وبانحراف معياري قدر ب (0.76) والمتوسط الفرضي (02) والوزن النسبي قدر ب (80.00)، كما أن قيمة المتوسط الحسابي أكبر من قيمة المتوسط الفرضي، وان الفرق بينهما بلغ (0.94)، وهي قيمة قريبة من المتوسط بمقدار (0.94)، وهو ما يدل على درجة الدور كبير، وهذا ما دلت عليه قيمة اختبار "ت" والتي بلغت قيمتها ب(15.02) عند مستوى الدلالة (0.000).
- استجابات أفراد العينة الدراسة على العبارة رقم 14 " متابعة الصحفيين الرياضيين من خلال مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في اكتساب الثقافة الرياضية"، احتلت الترتيب الرابع، و بمتوسط الحسابي بلغ (02.94) وبانحراف معياري قدر ب (0.80) والمتوسط الفرضي (02) والوزن النسبي قدر ب (80.00)، كما أن قيمة المتوسط الحسابي أكبر من قيمة

درجة الدور متوسط ، وهذا ما دلت عليه قيمة اختبار "ت" والتي بلغت قيمتها ب(18.03) عند مستوى الدلالة (0,000).

– استجابات أفراد العينة الدراسة على العبارة رقم 10 "متابعة الإعلانات الرياضية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في اكتساب الثقافة الرياضية"، احتلت الترتيب الثاني عشر، و بمتوسط الحسابي بلغ (02.20) وبانحراف معياري قدر ب(0.9175) والمتوسط الفرضي (02) والوزن النسبي قدر ب(73.33)، كما أن قيمة المتوسط الحسابي أكبر من قيمة المتوسط الفرضي، وان الفرق بينهما بلغ (0.20)، وهي قيمة قريبة من المتوسط بمقدار (0.20)، وهو ما يدل على درجة الدور متوسط ، وهذا ما دلت عليه قيمة اختبار "ت" والتي بلغت قيمتها ب(17.14) عند مستوى الدلالة (0,000).

– استجابات أفراد العينة الدراسة على العبارة رقم 04 "متابعة الفيديوهات والصور الرياضية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في اكتساب الثقافة الرياضية"، احتلت الترتيب الثالث عشر، و بمتوسط الحسابي بلغ (02.20) وبانحراف معياري قدر ب(0.79) والمتوسط الفرضي (02) والوزن النسبي قدر ب(73.33)، كما أن قيمة المتوسط الحسابي أكبر من قيمة المتوسط الفرضي، وان الفرق بينهما بلغ (0.20)، وهي قيمة قريبة من المتوسط بمقدار (0.20)، وهو ما يدل على درجة الدور متوسط ، وهذا ما دلت عليه قيمة اختبار "ت" والتي بلغت قيمتها ب(17.14) عند مستوى الدلالة (0,000).

استجابات أفراد العينة الدراسة على العبارة رقم 06 "متابعة مواقع المغامرات الرياضات الحماسية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في اكتساب الثقافة الرياضية؟"، احتلت الترتيب الرابع عشر، وبمتوسط الحسابي وبمتوسط الحسابي بلغ (02.20) وبانحراف معياري قدر ب(0.79) والمتوسط الفرضي (02) والوزن النسبي قدر ب(73.33)، كما أن قيمة المتوسط الحسابي أكبر من قيمة المتوسط الفرضي، وان الفرق بينهما بلغ (0.20)، وهو ما يدل على درجة الدور متوسط، وهذا ما دلت عليه قيمة اختبار "ت" والتي بلغت قيمتها ب(16.32) عند مستوى الدلالة (0,000).

استجابات أفراد العينة الدراسة على العبارة رقم 16 "متابعة الانتخابات الوطنية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في اكتساب الثقافة الرياضية؟"، احتلت الترتيب

يساهم في اكتساب الثقافة الرياضية"، احتلت الترتيب الثامن، و بمتوسط الحسابي بلغ (02.40) وبانحراف معياري قدر ب(0.77) والمتوسط الفرضي (02) والوزن النسبي قدر ب(80.00)، كما أن قيمة المتوسط الحسابي أكبر من قيمة المتوسط الفرضي، وان الفرق بينهما بلغ (0.40)، وهي قيمة قريبة من المتوسط بمقدار (0.40)، وهو ما يدل على درجة الدور كبير، وهذا ما دلت عليه قيمة اختبار "ت" والتي بلغت قيمتها ب(18.33) عند مستوى الدلالة (0,000).

– استجابات أفراد العينة الدراسة على العبارة رقم 15 "متابعة الجرائد الرياضية الالكترونية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في اكتساب الثقافة الرياضية"، احتلت الترتيب التاسع، و بمتوسط الحسابي بلغ (02.38) وبانحراف معياري قدر ب(0.91) والمتوسط الفرضي (02) والوزن النسبي قدر ب(77.33)، كما أن قيمة المتوسط الحسابي أكبر من قيمة المتوسط الفرضي، وان الفرق بينهما بلغ (0.26)، وهي قيمة قريبة من المتوسط بمقدار (0.26)، وهو ما يدل على درجة الدور كبير، وهذا ما دلت عليه قيمة اختبار "ت" والتي بلغت قيمتها ب(14.53) عند مستوى الدلالة (0,000).

– استجابات أفراد العينة الدراسة على العبارة رقم 01 "متابعة الأخبار الرياضية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في اكتساب الثقافة الرياضية"، احتلت الترتيب العاشر، و بمتوسط الحسابي بلغ (02.26) وبانحراف معياري قدر ب(0.61) والمتوسط الفرضي (02) والوزن النسبي قدر ب(75.33)، كما أن قيمة المتوسط الحسابي أكبر من قيمة المتوسط الفرضي، وان الفرق بينهما بلغ (0.26)، وهي قيمة قريبة من المتوسط بمقدار (0.26)، وهو ما يدل على درجة الدور متوسط، وهذا ما دلت عليه قيمة اختبار "ت" والتي بلغت قيمتها ب(21.86) عند مستوى الدلالة (0,000).

استجابات أفراد العينة الدراسة على العبارة رقم 07 "متابعة المحتويات الرياضية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في اكتساب الثقافة الرياضية"، احتلت الترتيب الحادي عشر، و بمتوسط الحسابي بلغ (02.23) وبانحراف معياري قدر ب(0.73) والمتوسط الفرضي (02) والوزن النسبي قدر ب(74.33)، كما أن قيمة المتوسط الحسابي أكبر من قيمة المتوسط الفرضي، وان الفرق بينهما بلغ (0.23)، وهي قيمة قريبة من المتوسط بمقدار (0.23)، وهو ما يدل على

الخامس عشر، و بمتوسط الحسابي و بمتوسط الحسابي بلغ (02.20) و بانحراف معياري قدر بـ (0.86) والمتوسط الفرضي (02) والوزن النسبي قدر بـ (73.33)، كما أن قيمة المتوسط الحسابي أكبر من قيمة المتوسط الفرضي، وان الفرق بينهما بلغ (0.20)، وهي قيمة قريبة من المتوسط بمقدار (0.20)، وهو ما يدل على درجة الدور متوسط، وهذا ما دلت عليه قيمة اختبار "ت" والتي بلغت قيمتها بـ (14.99) عند مستوى الدلالة (0,000).

— استجابات أفراد العينة الدراسة على العبارة رقم 14 "متابعة الصحفيين الرياضيين من خلال مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في اكتساب الثقافة الرياضية؟"، احتلت الترتيب السادس عشر، و بمتوسط الحسابي و بمتوسط الحسابي بلغ (02.14) و بانحراف معياري قدر بـ (0.87) والمتوسط الفرضي (02) والوزن النسبي قدر بـ (71.33)، كما أن قيمة المتوسط الحسابي أكبر من قيمة المتوسط الفرضي، وان الفرق بينهما بلغ (0.14)، وهي قيمة قريبة من المتوسط بمقدار (0.14)، وهو ما يدل على درجة الدور متوسط، وهذا ما دلت عليه قيمة اختبار "ت" والتي بلغت قيمتها بـ (14.41) عند مستوى الدلالة (0,000).

استجابات أفراد العينة الدراسة على العبارة رقم 03 "متابعة الحوارات الرياضية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في اكتساب الثقافة الرياضية"، احتلت الترتيب السابع عشر، و بمتوسط الحسابي و بمتوسط الحسابي بلغ (02.09) و بانحراف معياري قدر بـ (0.81) والمتوسط الفرضي (02) والوزن النسبي قدر بـ (69.66)، كما أن قيمة المتوسط الحسابي أكبر من قيمة المتوسط الفرضي، وان الفرق بينهما بلغ (0.09)، وهي قيمة قريبة من المتوسط بمقدار (0.09)، وهو ما يدل على درجة الدور متوسط، وهذا ما دلت عليه قيمة اختبار "ت" والتي بلغت قيمتها بـ (15.08) عند مستوى الدلالة (0,000).

— أما استجابات أفراد العينة الدراسة على المحور الثالث بمتوسط الحسابي بلغ (35.77) و بانحراف معياري قدر بـ (07.08) والمتوسط الفرضي (34) والوزن النسبي قدر بـ (70.13)، كما أن قيمة المتوسط الحسابي أكبر من قيمة المتوسط الفرضي، وان الفرق بينهما بلغ (01.77)، وهي قيمة قريبة من المتوسط بمقدار (01.42)، وهو ما يدل على درجة

الدور كبير، وهذا ما دلت عليه قيمة اختبار "ت" والتي بلغت قيمتها بـ (29.87) عند مستوى الدلالة (0,000)، مما يدل على أن درجة اتجاهات عينة الدراسة نحو المضامين الرياضية بدرجة كبيرة.

5- تفسير ومناقشة الفرضيات:

الفرضية الأولى:

لقد افترضنا فيها اهتمام الفرد بعادات وأنماط استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ومن خلال نتائج الأسئلة المتعلقة بالفرضية وجدنا أن الفرضية تحققت ونسبة كبيرة وهذا ما يثبت الفرضية.

الفرضية الثانية:

لقد افترضنا فيها اختلاف دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وفق متغير النوع، ومن خلال نتائج الجداول المتعلقة بالفرضية الثانية وبعد جمع البيانات توصلنا الى أن دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى الأسرة المحلية المسيلية كبيرة وهذا ما يثبت الفرضية.

الفرضية الثالثة:

لقد افترضنا فيها وجود اتجاهات لعينة الدراسة نحو المضامين الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وهذا ما تحقق بعد جمع البيانات وهذا ما يثبت الفرضية.

الفرضية العامة:

لقد افترضنا أن لواقع التواصل الاجتماعي دور في نشر الثقافة الرياضية لدى الأسرة، وبعد تحقق الفرضيات الجزئية بنسب كبيرة بجمع نسب تحقق الفرضيات الجزئية وقسمتها على عددها نجد أن الفرضية العامة تحقق بنسبة كبيرة وهذا ما يثبت الفرضية العامة ويؤكد لنا أن لمواقع التواصل الاجتماعي دور في نشر الثقافة الرياضية لدى الأسرة الجزائرية.

خلاصة:

من خلال كل ما سبق في هذا الفصل يمكن لنا أن نستفيد منه في فهم، واستيعاب المنهج المستخدم في هذه الدراسة، والأدوات والوسائل العلمية التي تم الاستعانة بها في جمع البيانات والمعلومات، كما تعرفنا على حدود دراستنا المكانية والبشرية كل هذا بما يكفي حتى تتمكن من إجراء الدراسة بصورة مدققة ومفهومة، وعرض نتائج الدراسة التي تم التوصل فيها إلى مجموعة من الأحكام تمثلت في قبول كل الفرضيات، كما تم تفسير تلك النتائج ومناقشتها في ضوء ما أتبع لنا من تراث نظري ودراسات سابقة متعلقة بالموضوع.

قائمة المصادر والمراجع المعتمدة في الدراسة.

1- فتحي بوخاري مساهمة الإعلام الرياضي في نشر الثقافة

الرياضية المرتبطة بالصحة ، مذكرة ماجستير ، علوم وتقنيات

النشاطات البدنية والرياضية، تخصص الرياضة والصحة، جامعة

مستغانم، الجزائر، 2013/2012، ص 13.

2- أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام

والاتصال ط2؛ الجزائر : ديوان المطبوعات الجامعية، 2005،

ص 90.

3- حمودة أحمد أمين ، أهمية التخطيط الاتصالي والإعلامي

لتوظيف وسائل الإعلام الجديد في التوعية بخطورة المخدرات ، بحث

مقدم في مؤتمر نحو استراتيجيات فعالة للتوعية بأخطار المخدرات

وأضرارها، مركز النشر العلمي لجامعة الملك عبد العزيز ، ص 03.

4- Richter. A- Koch.M , Social software , Universty of Bundeswehr Munchen, 2007, available on line: www.sciencedirect.com.

5- Kumar. P- Hsiao. M- Chiu. B, Generations of consumers and the consumer generated. Journal of Integrated Marketing Communications , published 20/26/ 2009, visited 15th 06-2014 at 3pm 55 .

http://jimc.medill.northwestern.edu/JIMCWebsite/2009/Generatons_of_Consumers.pdf

6- Evans. D, Social Media Marketing: An Hour A day, second edition John Wiley and Sons.Inc, Indiana.2012 ,USA, visited 16th 07-2014 at 4pm30 :

<http://books.google.com.eg/books> .

7- محسن محمد حمص، المرشد في تدريس التربية البدنية، بدون

تاريخ، ب ط، القاهرة، ص 55.

8- الأيمن سلمان مزاهرة، الأسرة وتربية الطفل، الأردن، دار

المناهج للنشر والتوزيع، 2009، ص 103

9- مروة ناجح البعول، مقومات الأمن الأسري من منظور

إسلامي تربوي ودرجة تحقق لدى العاملات في جامعة اليرموك، مجلة

الجامعة الاسلامية للدراسات التربوية والنفسية، العدد 06، الأردن،

2021، ص 53

10- سويلم سارة، سايع محمد عبد العزيز (مرجع سابق) ص

31

11- مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية، جامعة الشهيد حمة

لخضر، الوادي، العدد 28، ديسمبر 2018، ص (42-28)

12- سويلم سارة، سايع محمد عبد العزيز، مذكرة تخرج ماستر،

استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي لدى الاسرة الجزائرية

وانعكاساتها على الأمن الأسري، سنة 2022/2021، ص 31