



مساهمة بعض وظائف الإدارة الرياضية في نجاح المؤسسة الإعلامية

Contribution of some sports management functions to the sports media organization

، شريف حمزة¹ ، تريش لحسن² ، لبلالطة محمد رضا³

1st CHARIF hamza - 2nd TRICHE lahcene 3rd LEBALATA Mohamed Reda

¹ جامعة المسيلة / hamza.charif@univ-msila.dz

^{2,3} جامعة المسيلة / lahcen.triche@univ-msila.dz

تاریخ الاستلام: 2021/01/16 - تاریخ القبول: 2021/02/18 - تاریخ النشر: 2021/03/30

Abstract : This study aimed to find out the contribution of some functions of sports management to the success of the media organization. This is by identifying the role of planning, organizing and directing and their contribution to the success of media institutions. The sample consisted of 24 male and female employees in the sports department of national television, and we used the descriptive approach to suit the subject of the study and used the questionnaire to collect data and concluded that the functions of sports management contribute to the success of the sports media organization.

Key words: sports planning - sports organization - sports guidance - media institution

الملخص :
هدفت هذه الدراسة إلى معرفة مساهمة بعض وظائف الإدارة الرياضية في نجاح المؤسسة الإعلامية. وهذا بالتعرف على دور كل من التخطيط والتنظيم والتوجيه ومساهمتها في إنجاح المؤسسات الإعلامية. وتمثلت العينة في 24 موظف موظفة بالقسم الرياضي للتلفزة الوطنية واستخدمنا المنهج الوصفي الملائمته موضوع الدراسة واستخدمنا الاستبيان لجمع البيانات وتوصلنا إلى انه تساهم وظائف الإدارة الرياضية في نجاح المؤسسة الإعلامية الرياضية.

الكلمات المفتاحية : التخطيط الرياضي - التنظيم - الرياضي-التوجيه الرياضي - المؤسسة الإعلامية -

1- مقدمة وإشكالية الدراسة: تعتبر الإدارة الرياضية من أهم مقومات التطور الرياضي العلمي الحديث لأنها الأداة الفعالة في زيادة الإنجاز الرياضي وتطوره كما ونوعا وهي تخطيط وتنفيذ ومتابعة وتقويم لكل الأنشطة الرياضية، وهي بالنسبة لأي لعبة من الألعاب الرياضية عنصرا أساسيا من العناصر التي تسعى لتقدير وازدهار هذه اللعبة، فهي تقود التقدم وتعمل جاهدة على تنشيط حوافر التغيير وتنمية عوامله وتحريك متطلباته ولهذا فإنها مطالبة بأن تعدد نفسها وتبني أدواتها ووسائلها لتكون أكثر تجاوبا مع ظروف المجتمع والبيئة.

إن التسيير في الإدارة الرياضية الحديثة هو عملية إدارية مخططة مبنية على أسس علمية سليمة تعمل على وصول إلى التكامل والارتفاع في مجال التسيير الإداري وتعتبر الإدارة فن علم من العلوم الإدارية البارزة وهي علم يبحث على كيفية إقامة علاقات طيبة بين المؤسسات من ناحية التخطيط، التنظيم، التوجيه والرقابة في المؤسسات ومنها المؤسسة الإعلامية ومن ناحية الأفراد والجماهير، ودرجة تأثير المؤسسة على الجمهور الذي تعامل معه إدارة الرياضية لسلوك نفس الطريق الذي تبعه في تحسين تسيير المؤسسة الإعلامية. ومما لا شك فيه أن واقع المجتمعات البشرية قد يهمها وحاضرها يوحي بأن كل شيء في هذه الحياة إلا وله هدف وغاية فالحياة في حد ذاتها أهداف مسيطرة فكذلك للإداريين المشرفين المسيرين وغيرهم. ومن المعروف أن لوظائف الإدارة أهمية كبيرة كالخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة التي تعتمد عليها مختلف المؤسسات في تسيير شؤونها.

ونظرا لما أصبح يتميز به التسيير الحالي من قدرة فائقة على الأداء الإداري الدقيق في بناء الإدارة حيث أن متابعة تسيير إدارة الرياضية وتحركات الإداريين تتطلب منه أن يأخذ مكانا مناسبا للتسيير الإداري ولهذا أصبح لزاما على الإداريين الإمام المعرف بالأسس العلمية الحديثة أثناء اختيار المبادئ أو العناصر الفعالة لتحقيق أهدافهم المنشودة.

وهناك عدة مبادئ أساسية يجب مراعاتها وتطبيقها من قبل القائمين على قطاع الإعلام بمختلف أنواعها وأشكالها ومع اختلاف نوع الخدمة التي تقدمها في خدمة جميع الأطراف التي لها علاقة بهم وذلك من أجل الاستغلال الأمثل وضمان فاعلية وسهولة وسلامة استعمالها حتى تتحقق الهدف الذي أنشئت من أجله.

وتعمل الإدارة الرياضية إلى تحقيق أهدافها المنشودة في أي مؤسسة إعلامية حيث ركزت الإدارة الرياضية على عدة عناصر منها التنظيم، التخطيط، التوجيه والرقابة في مجال التسيير والتي تعمل لصالحها. كما يطلب من الإدارة الناجحة أن تصبح عملية رشيدة تحقق أهدافها بأكفاء من المشرفين والمسيرين وكذا الصحفيين وذلك باستخدام الإمكانيات المتاحة مع توفير أفضل مناخ ممكن لعمل العنصر البشري مع أقل جهد.

كما يجب على الباحث في مجال الإدارة الرياضية في المجال الإعلامي أن يتعرف على ما كتبه الأوائل في مجال البحث العلمي والذين ساهموا بنصيب وافر في توضيح المفاهيم التي تنطوي عليها العلوم في تحديد أركانها وأساسياتها والذين كان لهم الفضل الأول في تنمية المعلومات الإدارية إلى حالة أصبحت فيها الإدارة مهنة منظمة.

ومن خلال هذا الطرح ارتأينا إلى طرح التساؤل التالي:

هل تساهم وظائف الإدارة الرياضية في نجاح المؤسسة الإعلامية الرياضية؟

تساؤلات الدراسة:

- هل تساهم عملية التخطيط في نجاح المؤسسة الإعلامية الرياضية؟
- هل تساهم عملية التنظيم في نجاح المؤسسة الإعلامية الرياضية؟
- هل تساهم عملية التوجيه في نجاح المؤسسة الإعلامية الرياضية؟

-الفرضيات:

-الفرضية العامة:

تساهم وظائف الإدارة الرياضية في نجاح المؤسسة الإعلامية الرياضية.

-الفرضيات الجزئية:

- تساهم عملية التخطيط في نجاح المؤسسة الإعلامية الرياضية.
- تساهم عملية التنظيم في نجاح المؤسسة الإعلامية الرياضية.
- تساهم عملية التوجيه في نجاح المؤسسة الإعلامية الرياضية.

- أهمية الدراسة:

يعتبر موضوع الإدارة الرياضية من المواضيع التي لها أهمية كبيرة والتي يتطلب دراستها نظراً للأدوار التعليمية والتكتونية الهامة، التي تقوم بها في تحسين وتسهيل المؤسسات الإعلامية ذات الطابع الرياضي البحث أم مختلف المؤسسات الإعلامية التي تحتوي على

أقسام خاصة بالجانب الرياضي وفي هذا السياق، إذا أردنا تحسين تسيير وأداء أي مؤسسة إعلامية ذات طابع رياضي علينا بدراسة العوامل المؤثرة في إدارتها وعلاقتها مع مختلف الهيئات الرياضية والأنمط التسيرة التي تتبعها.

أهداف البحث: يهدف بحثنا إلى تحقيق الأهداف التالية:

- معرفة ما إذا كانت عملية التخطيط تساهم في نجاح المؤسسة الإعلامية الرياضية.
- معرفة ما إذا كانت عملية التنظيم تساهم في نجاح المؤسسة الإعلامية الرياضية.
- معرفة ما إذا كانت لعملية التوجيه دور في نجاح المؤسسة الإعلامية الرياضية أثر الإدارة الرياضية ومساهمتها في نجاح المؤسسة الإعلامية.

2- الكلمات الدالة في الدراسة :

الإدارة الرياضية:

-الإدارة:

التعريف اللغوي: والتي حسب القاموس "السبيل" تستعمل كما يلي:

- مجلس الإدارة: وهو بمعنى اجتماع، جلسة. (دانيال رين، 1983، ص 1875)

التعريف الإجرائي:

يتفق الباحثون في تعريف الإدارة مع "عصام بدوي" والقائل أن المعنى العام لإدارة الذي هو: "هيئة أو منظمة تتتألف من شخص أو عدة أشخاص يتحملون مسؤولية تسيير عمل أو هيكل أو برنامج"، يعني أيضا: تنظيم، تنسيق، توجيه، تخطيط، مراقبة، جمع بشري لتحقيق هدف معين.

الإدارة الرياضية:

حسب تعريف "سونس كيلي"، "بلاتشويتل" هي: المهارات المرتبطة بالتنظيم والتنظيم والتوجيه والمتابعة والميزانيات والقيادة والتقييم داخل هيئة تقدم رياضة أو أنشطة بدنية أو ترويجية. (إبراهيم عبد العزيز شيخا، 1983، ص 41)

التعريف الإجرائي: هي عملية إنسانية اجتماعية فيها جهود العاملين في المؤسسة أو المنظمة أو الهيئة الرياضية كأفراد الجماعات لتحقيق الأهداف التي أنشأت من أجل تحقيقها متوكين في ذلك أفضل استخدام ممكن للإمكانيات المادية والبشرية والفنية المتاحة للهيئة أو المنشأة.

تعريف المؤسسة:

لغة: ورد في معجم لسان العرب لابن منظور في فهل (أسس)، الأسس والأسس والأساس: كل مبتدأ شيء، والأسس والأساس أصل البناء والتأسيس أصل كل شيء، وأسست دار إذ بنيت حدودها ورفعت من قواعدها. (ابن منظور، 1956، ص 7-6)

التعريف الإعلامي للمؤسسة: إن المؤسسة كمنظمة اقتصادية واجتماعية مستقلة نوعاً ما تؤخذ فيها القرارات حول تركيب الوسائل البشرية، المادية والإعلامية بغية خلق قيمة مضافة حسب الأهداف في نطاق ومكانى.

لغة: تعنى الإبلاغ أو الإخبار (محمد منير حجاب، 2006، ص 117)، ولا يتضمن في المعنى اللغوي أكثر من الأنباء والإظهار والإبراز، فيكون من هذه الجهة أكثر اتصالات بالأحداث وأشد تعلقاً بالصفة الآتية العابرة. (محمد جمال الفار، 2006، ص 26)

اصطلاحاً: ليس هناك تعريف محدد لمفهوم الإعلام أو العمل الإعلامي بسبب اتساع مفهومه وتدخله في الكثير من مجالات النشاط الإنساني وتبادر مذاهب الباحثين فيه ويقرب معنى الإعلام اللغوي وتعريفه الاصطلاحي ولقد تنوّعت تعريفات الإعلام، وتعدّدت وترتّب بالإيجاز بأنّها كل الأشكال وصور إرسال المعلومات من إنسان إلى إنسان، أو من إنسان إلى حيوان، أو من حيوان إلى آلة، أو من آلة إلى آلة. (علي عبد الفتاح كنعان، 2014، ص 51-52)

تعريف المؤسسة الإعلامية:

اصطلاحاً: هي (كيان اجتماعي منسق إدارياً بحدود واضحة نسبياً ويمارس وظائف على أساس مستمرة من أجل تحقيق أهداف مشتركة).

هي الشخص المعنوي الذي يبث وينظم وينشر برنامج إذاعي أو تلفزيوني أو مكتوب وينقله كله بلا تغيير إلى فريق ثالث. (القاضي أنطوان الناشف، 2003، ص 96)

التعريف الإجرائي لإدارة المؤسسات الإعلامية: وهي الهيئة أو العضو الموجود داخل المؤسسات الإعلامية ومهيمن على نواحي النشاط فيها بوضع مجموعة القواعد والأسس لتنظيم وإدارة المؤسسة، والاستخدام الأمثل للإمكانيات المادية والبشرية المتاحة وتحقيق كفاءة أكبر بقيادة المشروع من الناحية المادية والمالية، والنهوض بأعباء الاقتصادية للصناعة الإعلامية في ضوء الدور الثقافي والإعلامي والاجتماعي، بهدف خدمة المضمون الذي

يهم بشئون الرسالة الإعلامية، ويقاس تجاهها في تحقيق أهداف المؤسسة وبقدرتها على تقديم الإنتاج بأقل تكلفة وبأفضل جودة فنية، وبأمثل استخدام للوقت والموارد وبأعلى عائد، وربحاً لأصحاب رأس المال، ولذلك فطبيعة عملها تحتاج إلى مرونة وحرية الأداء.

3-الدراسات السابقة والمشابهة :

يحيى إبراهيم المدهون (2019) "مستوى ممارسة الوظائف الإدارية في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية من وجهة نظر الإعلاميين العاملين فيها"

هدفت الدراسة إلى التعرف على درجة ممارسة الوظائف الإدارية في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية بمحافظات غزة من وجهة نظر الإعلاميين العاملين فيها.

وأتبعت الدراسة منهج المسح الإعلامي، واعتمدت على أداة الاستبيان مكون من (30) فقرة، موزعة إلى أربعة مجالات، وهي: (الخطيط، والتنظيم، والتوجيه، والرقابة) على عينة عشوائية قوامها (140) عضواً من أعضاء نقابة الصحفيين الفلسطينيين المسجلين حتى العام (2019).

وأظهرت النتائج أن درجة ومستوى ممارسة الوظائف الإدارية من (تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة) في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية بمحافظات غزة جاءت مرتفعة؛ من وجهة نظر المبحوثين، كما تبين عدم وجود فروق دالة إحصائياً في تقديرات المبحوثين، لدرجة ومستوى ممارسة الوظائف الإدارية في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية تبعاً لمتغيرات (النوع الاجتماعي، المؤهل العلمي، نوع الوسيلة الإعلامية، سنوات الخدمة).

دراسة أسماء حميدي، فاطمة الزهراء فضيلي: دور تنظيم إدارة الموارد البشرية في تسخير المؤسسات الإعلامية، دراسة حالة إذاعة الجزائر من المسيلة، 2016/2017.

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور تنظيم إدارة الموارد البشرية في المؤسسة الإعلامية في إذاعة المسيلة وقد سعت هذه الدراسة إلى الإجابة على التساؤلات، وقد تم إجراء الدراسة الميدانية على موظفي إذاعة المسيلة.

تمحورت إشكالية الدراسة حول: ما هو دور تنظيم إدارة الموارد البشرية في تسخير إذاعة الجزائر من المسيلة؟ واعتمدت الدراسة على منهج دراسة الحالة، وعلى العينة القصصية وتم توزيع 25 استمارة على مفردات البحث، واحتوت الدراسة على ثلاثة فصول،

الأول كان منهجيا، أما الثاني فتناول الجانب النظري للدراسة، أما الفصل الثالث فتناولنا فيه الدراسة الميدانية الذي جرى فيه تحليل ومناقشة بيانات الاستمارة.

وتوصلنا إلى مجموعة النتائج التالية:

- للتنظيم دور فعال في عملية تسيير المورد البشري داخل المؤسسة.
- وعي الإذاعة بالأهمية الإستراتيجية التكوينية في رفع مهارات وخبرات ومهارات موادرها البشرية من موظفين وإداريين.
- أن الإذاعة تعتمد على النزاهة والموضوعية في تسيير موادرها البشرية وذلك بالابتعاد عن الذاتية والمحسوبيّة وتطبيق الشفافية والعلقانية في جميع السياسات والأنشطة المتعلقة بشؤون الموظفين.

على ضوء ما عرضناه من دراسات سابقة والتي تتعلق بإدارة الرياضة في المؤسسة الإعلامية، يمكن لدراستنا أن تستفيد من المنهجيات المختلفة التي تناولت بها هذه الدراسات في دور وظائف الإدارة في عملية التسيير والتنسيق في المؤسسة الإعلامية، كذلك يمكن الاستفادة من النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة في المزيد من التعرف على الأبعاد المختلفة لمفهوم إدارة الرياضة ووظائفها من ناحية التخطيط التنظيم والتوجيه وعملية الرقابة في إدارة المؤسسة الإعلامية.

الجانب التطبيقي

1- الطرق المنهجية المتبعة :

الدراسة الاستطلاعية: يعرفها رشيد زرواتي بأنها "الخطوة الأولى التي تساعد الباحث في إلقاء نظرة عامة حول جوانب الدراسة الميدانية للبحث، حيث يقوم الباحث بتنظيم زيارات لميدان الدراسة بهدف الاطلاع على جوانب دراسته الميدانية. (رشيد زرواتي، 2002، ص 23) وكان الهدف من وراء هذه الدراسة ما يلي:

- إعداد أرضية تناسب العمل والتنبؤ بالمشاكل المتوقعة وقوعها وتجنبها.
 - تحديد أفراد العينة من أجل التعرف على أهم إجراءات التطبيق الميداني.
- بما أننا بقصد إجراء دراسة ميدانية لابد من إجراء دراسة استطلاعية كانت بدايتها بتوجهنا إلى مؤسسة التلفزة الوطنية، و بالضبط بالقسم الرياضي لمؤسسة التلفزيون الجزائري بتاريخ: 1 مارس 2020 للوقوف على الظروف التي سيتم لإجراء البحث فيها وكذلك

التعرف على الأفراد الذين سيطبق عليهم أداة الدراسة ومدى استعدادهم لذلك وكذلك تعاونهم معنا، حيث قمنا بمقابلة مختلف العاملين في القسم الرياضي من أجل معرفة آرائهم ومفقراتاتهم ووجهات نظرهم حول مجموعة من النقاط التي لها صلة بالبحث والحصول على معلومات كافية من مجموعة الموظفين البالغ عددهم 30 موظف وموظفة.

ومن خلال ذلك اتضحت لنا الصورة أكثر عن مشكلة الدراسة التي نحن بصدده مناقشتها وعلى واقع هذه الدراسة من حيث الزمان والمكان كما تم التعرف على مجتمع البحث وعدد العينة.

أخذ عينة من 6 أفراد حساب معامل الثبات

المنهج المتبعة في الدراسة: إن دراسة أي علم من العلوم لا تكتمل إلا بدراسة مناهج البحث فيه، وكل علم مناهج خاصة به تلاءم مع الخصائص النوعية التي تميز موضوعه. (محمد حسن علاوي، 2000، ص 23)

وبناء على ذلك فإن المنهج الوصفي هو المنهج المناسب لطبيعة هذا الموضوع الذي نحن بصدده دراسته في مذكرونا.

مجتمع وعينة الدراسة:

مجتمع الدراسة:

يعرفه GAAWTZ على أنه مجموعة منتهية أو غير منتهية من العناصر المحددة مسبقاً والتي تتركز عليها الملاحظات. (موريس أنجرس، 2004، ص 194) ومنه يتكون مجتمع الدراسة من موظفي التلفزة الوطنية القسم الرياضي والبالغ عددهم 30 موظف وموظفة.

عينة الدراسة: العينة هي مجموعة من الأفراد تؤخذ من المجتمع الأصلي بحيث تكون ممثلة له تمثيلاً صادقاً. (بوداود عبد اليمين، 2009، ص 68)

فالعينة تعتبر الجزء المأخذ من المجتمع الأصلي والتي عن طريقها يمكن الحصول على البيانات الفعلية اللازمة فهذا بغية الوصول إلى نتائج قابلة لعميمها على المجتمع الكلي للدراسة وقد اعتمدنا في اختيارنا عينة الدراسة على أسلوب الحصر الشامل لجميع أفراد مجتمع الدراسة والبالغ عددهم 24 موظف وموظفة بالقسم الرياضي للتلفزة الوطنية، دون احتساب عينة الدراسة الاستطلاعية البالغ عددها 06 موظفين.

- أدوات جمع البيانات:

الاستبيان: يمكن تعريفه بأنه عبارة عن مجموعة من الأسئلة المطروحة حلوا الظاهرة المدروسة وتستخدم هذه الوسيلة في البحوث المسحية التي تجيب عن استفهام مثل ما مدى؟ هي؟ من خلال قياس وجهات النظر لمجتمع الدراسة، حيث يصمم الاستبيان على أساس تقسيمه إلى محاور وتحت كل محور تصاغ عبارات أو أسئلة.

وهو كذلك أهم أدوات البحث التي اعتمدنا عليها، حيث تم إعداد أسئلة الاستمارة التي حاولنا أن تكون شاملة لجميع ما جاء في الجانب النظري وقد رأينا عند صياغتها: صياغة الأسئلة بطريقة واضحة وسهلة.

ربط الأسئلة بالأهداف المراد الحصول عليها.
صياغة الأسئلة باللغة العربية.

احتواء هذه الاستمارة على أسئلة مغلقة يجيب عليها أفراد العينة بـ "نعم" أو "لا" وأسئلة شبه مفتوحة تحدد لها إجابات.

وبناء على طبيعة البيانات المراد جمعها وعلى المنهج المتبعة لتحقيق أهداف الدراسة تم تصميم استبيان أولى وبعد عرضه على مجموعة من المحكمين الذين قاموا بتقديم النصح والإرشاد تم تعديله لتحصل على استبيان في صورته النهائية مشكل من 23 عبارة مقسمة على ثلاثة محاور وفقاً للترتيب التالي:

المحور الأول: التخطيط في الإدارة الرياضية يساهم في نجاح المؤسسة الإعلامية يتكون من 07 عبارات.

المحور الثاني: التنظيم في الإدارة الرياضة يساهم في نجاح المؤسسة الإعلامية الرياضية يتكون من 09 عبارات.

المحور الثالث: التوجيه في الإدارة الرياضة يساهم في نجاح المؤسسة الإعلامية الرياضية يتكون من 07 عبارات.

وقد قمنا بتوزيع هذا الاستبيان على أفراد العينة وثم جمعناه لدراسته وتحليله واستخلاص النتائج منه.

وقد تم تجميع وصياغة مختلف جوانب هذه الأداة بالاعتماد على الوسائل التالي:
الشروط العلمية للأداة:

-صدق المحكمين: للوقوف على مدى تناسب عبارات الاستبيان مع أهداف الدراسة قمنا بطريقة الاستطلاع وعرض استماراة الاستبيان على محكمين من الأساتذة والدكتورة في التخصص للأخذ بآرائهم في مدى مطابقة العبارات المستعملة في الأداة ومع فرضيات الدراسة وبعد اقتراح بعض التعديلات قمنا بالتصحيح وأصبح الاستبيان في صورته النهائية.

-ثبات الأداة: يعتبر من العوامل الهامة الواجب توفرها لصلاحية استخدام أي استبيان، إن ثبات أداة الدراسة يعني التأكد من أن الإجابة ستكون نفسها لو تكرر تطبيقها على الأشخاص ذاتهم في أوقات مختلفة. (زياد بن عبد الله الدهشى، 2006، ص 78)

معناه أن تكون الاستماراة على درجة عالية من الثبات، وتعتبر درجة الثبات عالية

كلما اقتربت القيمة الصحيحة من الواحد، بحيث تم توزيع استماراة المقياس على 6 أفراد من الموظفين ووفقاً لمطلبات الدراسة تم حساب معامل الثبات ألفا كرونباخ.

معامل ألفا كرونباخ	عدد العبارات	
0.936	07	المعور الأول
0.921	09	المعور الثاني
0.956	07	المعور الثالث
0.974	23	الاستبيان ككل

إجراءات التطبيق الميداني:

-الأساليب الإحصائية:

1-التكرارات والنسب المئوية.

2-معامل الثبات ألفا كرونباخ.

3-معامل الارتباط كا.2.

2- عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها مناقشة النتائج في ضوء الفرضية الأولى: تنص الفرضية الأولى على: تساهم وظيفة التخطيط في الإدارة الرياضية في نجاح المؤسسة الإعلامية الرياضية:

الدالة الإحصائية	درجة الحرية	χ^2 المحسوبة	χ^2 المجدولة	البيان الإحصائي
دال عند 0.01	08	27.37	14.65	محور الأول

من خلال الجداول في محور الفرضية الأولى تبين لنا فعلاً أن التخطيط يلعب دوراً مهماً في تحسين تسيير المؤسسات الإعلامية الرياضية بالجزائر، حيث توصلنا إلى أن فعالية وكفاءة التخطيط له دور في تحسين تسيير المؤسسات الإعلامية الرياضية، كما أنه يلعب دوراً كبيراً في تحسين تسيير المؤسسات الإعلامية الرياضية، كما تبين لنا أن اعتماد المؤسسات الإعلامية الرياضية على برنامج تخططي أمر ضروري إذا أردت تحقيق نتائج إيجابية فهو يلعب دوراً بالغ الأهمية في نجاح أي إدارة ترغب في الوصول إلى أهدافها بجدية، وهذا ما يتفق مع أهمية ومبادئ التخطيط في الجانب النظري الذي ينص على أن أهمية التخطيط تكمن في:-

- ـ مواجهة حالة عدم التأكيد والتغيير. - التركيز على الأهداف. - تسهيل عمليات الرقابة.
- ـ مبادئ التخطيط: - مبدأ المساهمة في تحقيق الأهداف. - مبدأ أولوية وأسبقية التخطيط. -
- ـ مبدأ شمولية التخطيط. - فعالية وكفاءة التخطيط.

الفرضية الأولى: التخطيط في الإدارة الرياضية يساهم في نجاح المؤسسة الإعلامية الرياضية من خلال الجدول نلاحظ : χ^2 المحسوبة تساوي 27.37 عند درجة الحرية 08 وعند مقارنتها بـ χ^2 المجدولة التي تساوي 14.65 عند مستوى الدلالة 0,01، نجد أن χ^2 المحسوبة أكبر من χ^2 المجدولة، وبذلك فإنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية.

وعليه نقول أن: التخطيط في الإدارة الرياضية يساهم في نجاح المؤسسة الإعلامية الرياضية.

مناقشة النتائج في ضوء الفرضية الثانية: تنص الفرضية الثانية على: تساهم وظيفة التنظيم في الإدارة الرياضية في نجاح المؤسسة الإعلامية الرياضية:

الدالة الإحصائية	درجة الحرية	25 المحسوبة	25 المجدولة	البيان الإحصائي
دال عند 0.01	12	38.57	21.14	المحور الثاني

من خلال الجدول نلاحظ : كا² المحسوبة تساوي 38.57 عند درجة الحرية 12 وعند مقارنتها بـ كا² المجدولة التي تساوي 21.14 عند مستوى الدلالة 0,01، نجد أن كا² المحسوبة أكبر من كا² المجدولة، وبذلك فإنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية. وعليه نقول أن التنظيم في الإدارة الرياضة يساهم في نجاح المؤسسة الإعلامية الرياضية

حيث يلعب التنظيم يلعب دوراً مهماً في نجاح تسيير المؤسسة الإعلامية الرياضية بالجزائر، وهذا ما يتفق عليه في وظيفة التنظيم في المجال الرياضي في الخلفية النظرية التي تعتبر التنظيم في العملية الإدارية هو إطارها الخارجي، ففي التنظيم تحديد المسؤوليات والسلطات التي تحدد المشرفين والمنفذين في مجموعة العلاقات الرسمية، وبعد تحديد الأهداف والخطط والسياسات التي تهدف إلى تحقيق الأهداف لا بد أن يكون هناك تنظيماما ملائما، كما يخدم التنظيم الجيد الاستخدام الأمثل للطاقات البشرية والمادية للبرامج الرياضية وأنشطتها ويحقق الإشباع الكامل والرغبات الإنسانية للأفراد.

مناقشة النتائج في ضوء الفرضية الثالثة: تنص الفرضية الثالثة على: تساهم وظيفة التوجيه في الإدارة الرياضية في نجاح المؤسسة الإعلامية الرياضية:

الدالة الإحصائية	درجة الحرية	25 المحسوبة	25 المجدولة	البيان الإحصائي
دال عند 0.01	07	20.31	13.18	المحور الثالث

من خلال الجدول نلاحظ : كا² المحسوبة تساوي 20.31 عند درجة الحرية 07 وعند مقارنتها ب كا² المجدولة التي تساوي 13.18 عند مستوى الدلالة 0,01، نجد أن كا² المحسوبة أكبر من كا² المجدولة، وبذلك فإنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية. وعليه نقول أن : التوجيه في الإدارة الرياضية يساهم في نجاح المؤسسة الإعلامية الرياضية.

وهذا ما يتفق عليه في الخلفية النظرية للتوجيه فنرى أن من واقع استعراض المبادئ العامة للإدارة والتنظيم في السياق الخاص بتطوير الفكر الإداري والتخطيط والتنظيم وغيرها من الموضوعات الأخرى يمكن استخلاص بعض الأفكار التي تمثل أساساً جيداً لممارسة وظيفة التوجيه على النمو المستهدف ومن بين هذه الأسس ما يلي :

- ضرورة تحديد الهدف، حيث يمثل الهدف المحور الأساسي للتوجيه أي أنه أساس توحيد الجهود المبذولة على مستوى الفرد والجماعة داخله.

- وحدة التوجيه ووحدة الأمر أساس لتجنب التعارض في الأوامر والتعليمات الصادرة للمرؤوسين كأفراد أو كمجموعات. - ضرورة التعاون بين الرؤساء والمرؤوسين وبين الزملاء في نفس المستوى التنظيمي فالتعاون هو دعامة أي عمل جماعي ناجح - العدالة في المعاملة مع المرؤوسين وضرورة بناء اتخاذ القرارات المرتبطة أي حالة من حالات التمييز في منح الثواب أو توقيع العقاب على أساس موضوعية .

- الاستنتاج العام: بعد عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها نستنتج ما يلي : تحققت الفرضية الأولى التي نصها: "التخطيط في الإدارة الرياضية يساهم في نجاح المؤسسة الإعلامية الرياضية"

كما تحققت أيضاً الفرضية الثانية والتي نصها: "التنظيم في الإدارة الرياضية يساهم في نجاح المؤسسة الإعلامية الرياضية، كما تحققت أيضاً الفرضية الثالثة والتي نصها: "التوجيه في الإدارة الرياضية يساهم في نجاح المؤسسة الإعلامية الرياضية وعليه يمكن تأكيد الفرضية العامة للبحث والتي مفادها: تساهم الإدارة الرياضية في نجاح المؤسسة الإعلامية الرياضية. اقتراحات وتوصيات:

يتوقف مردود المؤسسة الإعلامية الرياضية وتسويتها الأحسن، على نوع الإدارة الرياضية إذ تعتبر الإدارة الرياضية ووظائفها هي السبب الأول والأخير في نجاح أو فشل تحقيق أهداف هاته المؤسسة الإعلامية الرياضية وعليه خلصنا من خلال دراستنا هذه إلى بعض الاقتراحات والتي نأمل أن تساعده في تحسين العمل الإداري داخل المؤسسة الإعلامية الرياضية وهي:

- أن يتولى إدارة المؤسسة الإعلامية الرياضية متخصصون في مجال التسيير الإداري والتكوين في قطاع الرياضة.
- على المسؤولين انتهاج السبل والوظائف الملائمة للتسيير الأمثل للمؤسسة الإعلامية الرياضية.
- وضع إدارة رياضية تهتم بتكوين الإطارات في مجال التسيير والإدارة.
- تشجيع الأفكار الجديدة المفيدة لتحسين التسيير النابعة في الأفراد العاملين في المؤسسة الإعلامية الرياضية وعلى كافة المستويات.
- تسطير برامج عمل يضمن وضع آليات واضحة المعالم تستند إلى منهجية علمية بحثة تأخذ بعين الاعتبار جميع العوائق والمسبيبات التي تعيق تسيير المؤسسة الإعلامية الرياضية.
- وضع خطط طويلة المدى على أن تقسم هذه الخطط إلى مراحل زمنية "سنوية" بهدف تأهيل وصقل المديرين الإداريين على مستوى المؤسسة الإعلامية الرياضية.

المصادر والمراجع

1. ابن منظور، لسان العرب ط 1، الجزء 10، دار بيروت للإذاعة والنشر، 1956.
2. إبراهيم عبد العزيز شيخا، الدارة العامة، الدار الجامعية للطباعة والنشر، بيروت 1983
3. إبراهيم محمود عبد المقصود، حسن أحمد الشافعي: الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية وتطبيقاتها، ط 1، دار الوفاء، 2003.
4. أحمد ماهر: دليل المديرين في كيفية إعداد الخطط والسياسات والإستراتيجية، دار المعارف، القاهرة.

5. بوداود عبد اليمين، عط الله احمد المرشد في البحث العلمي لطلبة التربية البدنية والرياضية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر 2009.
6. حسن أحمد الشافعي، إبراهيم ع المقصود: الموسوعة العلمية لإدارة الرياضية.الإمكانات والمنشآت.
7. عصام بدوي: موسوعة التنظيم والإدارة في التربية البدنية الرياضية، دار الفكر العربي، مصر 2000
8. حليم المنبرى، عصام بدوى: الإدارة في الميدان الرياضي، ج 1، المكتبة الأكاديمية، القاهرة 1991
9. خير الدين علا عويس: دليل البحث العلمي، ط 1، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 1997.
10. دانيال ريج معجم عربي فرنسي مكتبة لاروس 1983
11. مروان عبد المجيد إبراهيم: إدارة البطولات والمنافسات الرياضية، ط 1، دار النشر عمان، 2002.
12. محمد منير حجاب الموسوعة الإعلامية ، القاهرة :دار الفجر للنشر والتوزيع،2006.مصر.
13. محمد جمال الفار المعجم الإعلامي ،بيروت :دار أسامة ،دار الشرق الثقافي،2006لبنان.
14. علي عبد الفتاح كنعان، إدارة المؤسسات الإعلامية ،عمان :دار اليازوري ،طبعة العربية2014.
15. القاضي أنطوان الناشف،البث التلفزيوني والإذاعي والبث الفضائي ،ط 1،لبنان:منشورات حلب الحقوقية،2003
16. يحيى إبراهيم المدهون(2019) "مستوى ممارسة الوظائف الإدارية في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية من وجهة نظر الإعلاميين العاملين فيها"
17. زياد بن عبدالله الدهشى ،المتغيرات التنظيمية والوظيفية وعلاقتها بمستوى الرضا الوظيفي وفقاً لنظرية هيرز بيرق، رسالة ماجستير قسم العلوم الإدارية كلية الدراسات العليا جامعة نايف للعلوم القانونية الرياضية السعودية 2006