

تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على توجهات تلاميذ المرحلة الثانوية
نحو ممارسة التربية البدنية والرياضية
(دراسة ميدانية بثنائية أحمد بن باديس حمام الضلعة)

The effect of social media on the attitudes of high school students
Towards practicing physical education and sports

جلال صلاح الدين¹ ، مريشيش خالد²

1st djellal salah eddine - 2nd merichiche khaled

¹ جامعة المسيلة / مخبر حوكمة الاعلام الرياضي و التسيير الرياضي في الجزائر /الفرقة 01

salaheddine.djellal@univ-msila.dz /

² جامعة المسيلة / مخبر حوكمة الاعلام الرياضي و التسيير الرياضي في الجزائر /الفرقة 02

khaled.merichiche@univ-msila.dz /

تاريخ الاستلام: 2021/01/15 - تاريخ القبول: 2021/02/07 - تاريخ النشر: 2021/03/30

Abstract : Media and communication technology has known during the last decade a great and tremendous development and an explosion like no other, and it is still in a great development that is difficult to know its fate and consequences, not even just anticipating its future, and perhaps the most prominent manifestations of this explosion and its deepest impact on the world of communication means, which is the development of the Internet and its access to

الملخص: عرفت تكنولوجيا الإعلام والاتصال خلال العشرية الأخيرة تطورا كبيرا وهائلا وانفجارا لا مثل له, كما أنها مازالت في تطور كبير يصعب معرفة مآله وعقباه ولا حتى مجرد الاستشراف بمستقبله, ولعل أبرز مظاهر هذا الانفجار وأعماقه أثرا في عالم وسائل الاتصال وهو تطور الانترنت و وصولها للتفاعل بين مستخدميها, من خلال مواقع التواصل الاجتماعي , وبالحديث عن مواقع التواصل الاجتماعي باعتبارها إحدى وسائل الإعلام

interaction between its users Through social networking sites, it becomes clear to us the importance of social networking sites and the extent of their impact on determining trends towards the practice of physical education and sports **Keywords:** Social networking sites, physical education and sports

الجماهيرية, ومن المؤسسات المهمة لما وفرته للرياضيين خاصة والجمهور الرياضي بشكل عام, ومن هنا تتضح لنا أهمية مواقع التواصل الاجتماعي ومدى تأثيرها على تحديد الاتجاهات نحو ممارسة التربية البدنية و الرياضية الكلمات المفتاحية : مواقع التواصل الاجتماعي، التربية البدنية و الرياضية

● الإشكالية :

عرفت تكنولوجيا الإعلام والاتصال خلال العشرية الأخيرة تطورا كبيرا وهائلا وانفجارا لا مثل له، كما أنها مازالت في تطور كبير يصعب معرفة مآله وعقباه ولا حتى مجرد الاستشراف بمستقبله، ولعل أبرز مظاهر هذا الانفجار وأعمقه أثرا في عالم وسائل الاتصال وهو تطور الانترنت و وصولها للتفاعل بين مستخدميها، من خلال مواقع التواصل الاجتماعي التي تعتبر التطور الطبيعي لشبكة الانترنت، حيث أن هذه الأخيرة في بادئ الأمر اعتمدت على العلاقات الفردية بين الفرد والمواقع من نقل ملفات وتراسل بيانات وغير ذلك ولكن تطور التكنولوجيا كان لابد معه وأن تتطور الشبكة بدورها بحيث أصبحت العلاقة ثنائية، بمعنى يمكن لأكثر من فرد التعامل والتفاعل مع المواقع من حيث نقل الأخبار والصور والمعلومات وغير ذلك، وبالتالي خلق هذا حركة ديناميكية من التطور والانتشار لتحويل إلى أدوات إعلامية تعرف بالإعلام الاجتماعي الجديد تؤثر في قرارات المستخدمين واستجاباتهم في مختلف المجالات خاصة في المجال الرياضي.(كمال درويش،السعداني خليل السعداني،2006،ص50).

وتحتل الرياضة منذ زمن بعيد أهمية لدى المجتمعات لما لها من قيمة صحية ونفسية واجتماعية إلا وأنها في السنوات الأخيرة عرفت انتشارا واسعا حيث

أصبحت اهتمام الدول من خلال وسائل الإعلام والتتبع الجماهيري للنشاطات الرياضية،

وبالحديث عن مواقع التواصل الاجتماعي باعتبارها إحدى وسائل الإعلام الجماهيرية، ومن المؤسسات المهمة لما وفرته للرياضيين خاصة والجمهور الرياضي بشكل عام. (أديب خضور، 1994، ص20).

ومن هنا تتضح لنا أهمية مواقع التواصل الاجتماعي ومدى تأثيرها على تحديد الاتجاهات نحو ممارسة التربية الرياضية عموماً ومن هذا المنطلق يتسنى لنا طرح التساؤل التالي:

التساؤل العام:

هل لمواقع التواصل الاجتماعي دور في توجيه تلاميذ المرحلة الثانوية نحو ممارسة التربية البدنية والرياضية؟

التساؤلات الجزئية :

هل للفيسبوك دور في توجهات تلاميذ المرحلة الثانوية نحو ممارسة تربية البدنية والرياضية ؟

هل لليوتيوب دور في توجهات تلاميذ المرحلة الثانوية في اختياراتهم الرياضية ؟

فرضيات البحث :

الفرضية العامة :

لمواقع التواصل الاجتماعي اثر في توجيه تلاميذ المرحلة الثانوية نحو ممارسة التربية البدنية والرياضية.

• الفرضيات الجزئية:

✓ للفيسبوك دور في توجهات تلاميذ المرحلة الثانوية نحو ممارسة تربية البدنية والرياضية.

✓ لليوتيوب دور في توجهات تلاميذ المرحلة الثانوية نحو ممارسة تربية البدنية والرياضية.

• اهداف الدراسة : يهدف هذا البحث إلى :

- ✓ _ معرفة مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على توجهات تلاميذ المرحلة الثانوية نحو ممارسة تربية البدنية والرياضية ؟
- ✓ التعرف على تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على ميول تلاميذ المرحلة الثانوية نحو ممارسة التربية الرياضية.
- ✓ التعرف على اثر كل من الفيسبوك و اليوتيوب في توجيه تلاميذ المرحلة الثانوية نحو ممارسة التربية البدنية والرياضية.
- ✓ معرفة ما توصلت إليه الدراسات السابقة والمثابة لموضوع الدراسة، والوقوف على نتائجها مع توظيفها بطريقة تخدم موضوع الدراسة.
- ✓ إضافة الجديد للمعرفة العلمية فيما يخص موضوع الدراسة.

• أهمية البحث:

من خلال دراستنا هذه نسعى لتسليط الضوء على أهمية ممارسة التربية البدنية في حياة الفرد خاصة عند التلاميذ مع أهمية وجود مواقع التواصل الاجتماعي التي تساهم في تزويد تلاميذ المرحلة الثانوية بثقافة رياضية تساهم ايضا في تحين نظرتهم و اتجاهاتهم نحو ممارسة التربية البدنية و الرياضية و الكشف على مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي المتمثلة في الفيسبوك و اليوتيوب و التويتر على تلاميذ المرحلة الثانوية.

• فرضيات البحث :

الفرضية العامة :

لمواقع التواصل الاجتماعي اثر في توجيه تلاميذ المرحلة الثانوية نحو ممارسة التربية البدنية و الرياضية.

ومنه تفرعت الفرضيات الجزئية التالية:

- ✓ للفيسبوك دور في توجهات تلاميذ المرحلة الثانوية نحو ممارسة تربية البدنية والرياضية.
- ✓ لليوتيوب دور في توجهات تلاميذ المرحلة الثانوية نحو ممارسة تربية البدنية والرياضية.

• الكلمات الدالة في الدراسة:

الإعلام: عملية نشر الحقائق و المعلومات و الأخبار بين الجمهور بقصد نشر الثقافة بين الأفراد و تنميتهم .

الاتصال : هو تبادل الأفكار و الآراء والمعلومات عن طريق الحديث أو الكتابة أو الإشارات ، و هو نوع من النشاط الإنساني الذي يحدث باستمرار وغالبا ما يكون مرتبطا مع كثير من الأنشطة الأخرى. (خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم، 1998، ص19)

الإعلام الرياضي:

هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور، ويهدف لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع لتنمية وتوعية كل من له اهتمام بالرياضة، هو جزء من الإعلام الخاص، لكونه إعلاما خاصا يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين. (خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم، 1998، ص23)

مواقع التواصل الاجتماعي :

هي منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمستخدم فيها بإنشاء حساب خاص به ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم نفس الاهتمامات والهوايات أو جمعه مع أصدقاء الجامعة أو الثانوية.

تصنف هذه المواقع ضمن مواقع الجيل الثاني للويب (ويب 2.0)، وسميت اجتماعية لأنها أتت من مفهوم "بناء المجتمعات"، وبهذه الطريقة يستطيع المستخدم التعرف على أشخاص لديهم اهتمامات مشتركة في شبكة الانترنت والتعرف على المزيد من المواقع في المجالات التي تهتم، ومشاركة صوره ، مذكراته وملفاته مع العائلة والأصدقاء وزملاء العمل. (وائل مبارك خضر فضل الله، 2010، ص6).

التربية البدنية : أحد أشكال المواد الأكاديمية مثل: علوم الطبيعة و الكيمياء و اللغة، و لكنها تختلف عن هذه المواد لكونها تمتد أيضا الكثير من المعارف و المعلومات التي تغطي الجوانب الصحية و النفسية و الاجتماعية، بالإضافة و إلى المعلومات التي تغطي الجوانب المعرفية لتكوين جسم الإنسان، و ذلك باستخدام الأنشطة البدنية مثل التمرينات و الألعاب المختلفة: الجماعية و الفردية، و التي

تتم تحت الإشراف التربوي للأساتذة الذين أعدوا لهذا الغرض. (أمين أنور الخولي، 1998، ص35)

• الدراسة الاستطلاعية:

لا تختلف الدراسات الاستطلاعية في جوهرها عن الدراسات المسحية الوصفية إلا في أغراضها، ذلك لأنه لا تزال الكثير من الميادين السلوكية والاجتماعية جديدة، مما يشكل للباحث صعوبة في التعرف على المشكلات الجديدة بالبحث، حتى إذا أحس بالرغبة في بحث مشكلة ما أو ظاهرة معينة فإنه قد يجد صعوبة في صياغتها صياغة علمية دقيقة، أو في تحديد الفروض التي تساعد على الاتجاه مباشرة إلى الحقائق العلمية والبيانات التي ينبغي له أن يبحث عنها، ومن هنا أصبح إجراء الدراسات الاستطلاعية أمراً ضرورياً يلجأ إليه كثير من الباحثين. (محمد زيان عمر، 1983، ص130، 131)

حيث يقوم الباحث بأداء دراسة استطلاعية تتعلق بموضوع البحث الذي يقترح إجراءه، وتهدف الدراسة الاستطلاعية إلى تعميق المعرفة بالموضوع المقترح، للبحث سواء من الناحية النظرية أو التطبيقية وتجميع ملاحظات ومشاهدات عن مجموع الظواهر الخاصة للبحث، وكذا التعرف على أهمية البحث وتحديد فروضه والبدء في وضع النقاط الأولى لتخطيط البحث (الأهداف، الإطار وظرف البحث). (فضيل دليو، 1995، ص46، 47)

إن الخطوة الأولى التي قمنا بها في بحثنا هي الدراسة الاستطلاعية التي لها أهمية كبيرة، حيث تعتبر القاعدة التي يبني عليها الباحث تصورات الأولوية حول دراسته وميدان تطبيقها، وعن طريقها أيضا يقوم بتفسير النواحي الخاضعة للدراسة، من الممارسة الميدانية المهنية للطالب.

وكانت هذه الدراسة عبارة عن مقابلة شفوية جمعتنا ببعض تلاميذ الطور الثانوي لبلدية حمام الضلعة حيث تم التوصل إلى أنه يوجد إقبال كبير على حصة ممارسة التربية البدنية ، وعليه أردنا الغوص في هذا الموضوع من أجل معرفة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في توجيه التلاميذ نحو ممارسة التربية البدنية و الرياضية.

• المنهج المتبع في الدراسة:

المنهج المتبع في البحث العلمي يعني إتباع مجموعة من القواعد التي يتم وضعها بقصد الوصول إلى الحقيقة في العلم ، و هي الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسته لاكتشاف الحقيقة.(عبد الحميد بدوي، 1977، ص4).

لتحقيق أهداف الدراسة تم إتباع المنهج الوصفي الذي يعتمد على جمع الحقائق و تحليلها و تفسيرها لاستخلاص دلالتها انطلاقاً من تحديد المشكلة ثم اختيار عينة البحث و أساليب جمع المعلومات و البيانات و أعدادها و وضع قواعد لتطبيقها و تصنيفها ثم تحليلها و تفسيرها و استخلاص التعليمات و الاستنتاجات منها في عبارة واضحة محددة.(ذوقان عيدات، عبد الرحمن و آخرون، 1998، ص189).

* مجتمع وعينة الدراسة:

1 مجتمع الدراسة:

نعني بمجتمع البحث (دراسة) جميع مفردات الظاهرة التي يقوم بدراستها الباحث، وفي واقع الأمر أن دراسة مجتمع البحث الأصلي كله يتطلب وقت طويل وجهداً شاقاً وتكاليف مرتفعة ويكفي أن يختار الباحث عينة ممثلة لمجتمع الدراسة، بحيث تحقق أهداف البحث وتساعد على إنتاج مهمته.(تامي ملحم، 2000، ص200) وتمثل مجتمع بحثنا في تلاميذ الطور النهائي لثانويات بلدية حمام الضلعة.

2- عينة الدراسة:

باعتبار العينة جزء مهم في أي دراسة ميدانية نجد أن مفهومها هي مجتمع الدراسة الذي تجمع منه البيانات الميدانية، وهي تعتبر جزء مهم من الكل بمعنى أنه تأخذ مجموعة من أفراد المجتمع على أن تكون ممثلة للمجتمع لتجري عليه الدراسة.

ولقد تم اختيار العينة القصدية لهذه الدراسة، كما يقول محمد نصر الدين رضوان: "أن العينات الغرضية (القصدية) تستخدم في دراسة الاتجاهات نحو الموضوعات والمشكلات".(محمد نصر الدين رياض، 1975، ص598).

حيث تلاميذ المرحلة النهائية في الطور النهائي لثانويات بلدية حمام الضلعة و البالغ عددهم 152 تلميذ

* ضبط متغيرات الدراسة:

1 المتغير المستقل:

هو المتغير الذي يفترض الباحث أنه السبب أو أحد الأسباب لنتيجة معينة، و دراسته قد تؤدي إلى معرفة تأثيره على متغير آخر. (ناصر ثابت، 1984، ص58).
تحديد المتغير المستقل: اثر مواقع التواصل الاجتماعي.

2 المتغير التابع:

يؤثر فيه المتغير المستقل و هو الذي تتوقف قيمته على مفعول تأثير قيم المتغيرات الأخرى حيث أنه كلما أحدثت تعديلات على قيم المتغير المستقل ستظهر على المتغير التابع. (محمد حسن علاوي و أسامة كامل راتب، 1999، ص219).
تحديد المتغير التابع: توجهات التلاميذ نحو ممارسة التربية البدنية و الرياضية.

• أدوات جمع البيانات والمعلومات:

يشير محمد شفيق "أن الدراسة الوصفية يمكن أن تستعمل فيها مجموعة من الأدوات، لأنها تستهدف تقرير خصائص المشكلة ودراسة الفروق المحيطة بها، وكشف ارتباطاتها بمتغيرات أخرى بهدف وصف الظاهرة المدروسة وصفا دقيقا." (محمد شفيق، 1998، ص111)

من أجل اختبار الفرضيات المقترحة لبحثنا و الوقوف على مدى حقيقتها و انطلاقا من أهدافه تم إعداد استمارة

1- الاستبيان: مجموعة من الأسئلة المرتبة حول موضوع معين يتم وضعها في استمارة الأشخاص المعنيين و تسلم باليد للمدرسين تمهيدا للحصول على أجوبة الأسئلة الواردة فيها و بواسطتها يمكن التوصل إلى حقائق جديدة عن موضوع و التأكد من معلومات متعارف عليها و لكنها غير مدعومة بحقائق. (فوزي عبد الله العكس، 1986، ص210).

* الخصائص السيكوميتريّة للأداة: يعتبر الصدق و الثبات و الموضوعية أحد أهم شروط سلامة أداة القياس

1- الصدق: تعتبر درجة الصدق هي العامل الأكثر أهمية بالنسبة للمقياس و الاختبارات وهو يتعلق أساسا بنتائج الاختبار. (محمد حسن علاوي، محمد نصر الدين غضبان، 1996، ص321).

واستعملنا صدق المحكمين الممثلين في بعض أساتذة معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية و كان عددهم سبعة أساتذة، حيث وزعنا عليهم استمارة استبيان موجهة للتحكيم تحتوي على 21 سؤال و بعد مدة زمنية قدرت بأسبوع قام الأساتذة بإرجاع الاستبيان لنا مرفق بكل التصحيحات و التعديلات، ونحن بدورنا قمنا بتعديل ما طلبه الأساتذة قبل العمل على توزيع الاستبيان على المدربين.

2- الثبات: يعرف ثبات الاختبار بأنه درجة التماسك التي يمكن لوسيلة القياس المستخدمة تطبيقها، كما تعني مدى اتساق الاختبار ومدى الدقة التي نقيس بها اختبار لظاهرة موضوع القياس، كما يمكن القول بأن مدى الدقة و اتساق القياسات التي يتم الحصول عليها فيما يقبسه الاختبار. (ليلى السيد فرحات، 2001، ص144).

وقد تم الاعتماد في ثبات الاستبيان على الاختبار و إعادته على نفس المجموعة في فترتين مختلفتين وفي نهاية المطاف توصلنا بالتقريب إلى نفس النتائج .

3- الموضوعية: يذكر بعض الباحثين أن "الاختبار الموضوعي يقل فيه التقدير الذاتي للمحكمين، فموضوعية الاختبار تعني قلة أو عدم وجود اختلاف في طريقة تقويم أداء المختبرين مهما اختلف المحكمون، فكلما قل التباين بين المحكمين دل ذلك على أن الاختبار موضوعي. (كمال عبد الحميد إسماعيل، محمد صبيحي حسنين، 2001، ص39-40).

• إجراءات التطبيق الميداني:

في دراستنا حول موضوع "تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على توجهات تلاميذ المرحلة الثانوية نحو ممارسة التربية البدنية و الرياضية" حيث توجهنا إلى ثانويات بلدية حمام الضلعة، من أجل جمع الأفكار و المعلومات بغرض التحقق من الفرضيات.

من خلال هذه الدراسة تمكنا من طبع استمارة استبيان التي وجهناها إلى تلاميذ المرحلة النهائية في الطور الثانوي.

وكانت فترة توزيع الاستبيان من يوم 02 فيفري إلى غاية 06 فيفري

كانت فترة تحليل النتائج بدية من 10 فيفري إلى غاية 03 أفريل

• الأساليب الإحصائية:

تساعد هذه الطريقة على تحويل البيانات والنتائج من حالتها الكمية إلى نسب مئوية، وقد اعتمدنا في تحليلنا للمعطيات العددية للاستبيان على القاعدة الثلاثية، وذلك لاستخراج والحصول على نسب مئوية لمعطيات كل سؤال. واعتمدنا الطريقة الثلاثية لتحويل النسب المئوية إلى دوائر نسبية للنتائج المتحصل عليها. (فريد كامل أبو زينة و آخرون، 2006، ص68).

• مناقشة وتحليل النتائج:

1- عرض وتحليل بيانات الفرضية الفرعية الأولى:

العبارة (01): كم من الوقت تقضيه أمام الفيس بوك ؟

الغرض من العبارة : معرفة الوقت الذي يقضيه التلميذ أمام الفيس بوك ؟

الجدول (01) : يبين الوقت الذي تقضيه أمام الفيس بوك ؟

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية	2 كا المحسوبة	2 كا المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة عند 0.05
اقل من ساعة	1	3.33%	21.46	3.84	01	دال إحصائيا
ساعة واحدة	0	0%				
ساعتان	6	20%				
اكثر من ثلاث ساعات	5	16.67%				
اكثر من خمس ساعات	1	60%				
المجموع	3 0	100%				

قراءة إحصائية: من خلال النتائج الإحصائية السابقة يظهر أن 18 من مجموع أفراد العينة أجابوا باكثر من خمس ساعات امام الفيسبوك أي ما يعادل ما نسبته 60%

التحليل الإحصائي : حسب التحليل الإحصائي، وبالرجوع إلى القيم الحرجة المبينة في الجدول رقم (03) ، تحت درجة حرية $n=1$ نجد قيمة χ^2 المجدولة تساوي 3.84 و χ^2 المحسوبة 21.46، وبالتالي χ^2 المحسوبة أكبر من χ^2 المجدولة عند مستوى الدلالة 0.05، وهذا ما يدل على أن حرص التلاميذ على قضاء اوقات كثيرة امام الفيسبوك.

العبارة (02): ما هي المنشورات التي تحب تصفحها ؟

الغرض من العبارة : معرفة المنشورات التي يحب تصفحها التلميذ

الجدول (02) : يبين المنشورات التي يحب تصفحها التلميذ

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية	χ^2 المحسوبة	χ^2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة عند 0.05
الاخبار	16	53.33%	42.80	12.59	06	دال إحصائيا
المسلسلات	01	3.33%				
الافلام	01	3.33%				
الرياضة	06	20%				
برامج الاطفال	01	3.33%				
فيديوهات متنوعة	01	3.33%				
منوعات غنائية	04	13.33%				
المجموع	30	100%				

قراءة إحصائية : ومن خلال النتائج الإحصائية السابقة يظهر أن 16 من مجموع أفراد العينة أجابوا على تصفح المنشورات بالأخبار أي ما يعادل نسبته 53.33% التحليل الإحصائي : حسب التحليل الإحصائي، وبالرجوع إلى القيم الحرجة المبينة في الجدول رقم (04) ، تحت درجة حرية $n=6$ نجد قيمة χ^2 المجدولة تساوي 12.59 و χ^2 المحسوبة 42.80، وبالتالي χ^2 المحسوبة أكبر من χ^2 المجدولة عند مستوى الدلالة 0.05، وهذا ما يدل على أن أغلب التلاميذ يحبون تصفح منشورات الأخبار.

العبارة (03): هل تتابع الأخبار الرياضية على الفيسبوك .
الغرض من العبارة : معرفة متابعة التلميذ للأخبار الرياضية على الفيسبوك .
الجدول (03): يبين متابعة التلميذ للأخبار الرياضية على الفيسبوك .

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية	كا ² المحسوبة	كا ² الجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة عند 0.05
دائما	08	26.67%	1.40	5.99	02	غير دال إحصائيا
أحيانا	13	43.33%				
نادرا	09	10%				
المجموع	30	100%				

قراءة إحصائية : ومن خلال النتائج الإحصائية السابقة يظهر أن 13 من مجموع أفراد العينة أجابوا أحيانا أي ما يعادل نسبته 43.33%
التحليل الإحصائي : حسب التحليل الإحصائي، وبالرجوع إلى القيم الحرجة المبينة في الجدول رقم (05) ، تحت درجة حرية ن=2 نجد قيمة كا² الجدولة تساوي 5.99 وكا² المحسوبة 1.40، وبالتالي كا² الجدولة أكبر من كا² المحسوبة عند مستوى الدلالة 0.05، وهذا ما يدل على أن أغلب التلاميذ يحبون متابعة الأخبار الرياضية على الفيسبوك .

العبارة (04): هل تصفحك للأخبار الرياضية على الفيس بوك تنحصر على؟
الغرض من العبارة :معرفة انحصار تصفح التلميذ للأخبار الرياضية على الفيس بوك

الجدول (04) : يبين انحصار تصفح التلميذ للأخبار الرياضية على الفيس بوك

تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على توجهات تلاميذ المرحلة الثانوية

نحو ممارسة التربية البدنية والرياضية

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية	كا ² المحسوبة	كا ² الجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة عند 0.05
الوطنية	20	66.67%	12.90	3.84	01	دال إحصائيا
الاجنبية	10	33.33%				
المجموع	30	100%				

قراءة إحصائية : ومن خلال النتائج الإحصائية السابقة يظهر أن 20 من مجموع أفراد العينة أجابوا على تصفح الأخبار الرياضية على الفيسبوك أي ما يغالل نسبته 66.67%

التحليل الإحصائي : حسب التحليل الإحصائي، وبالرجوع إلى القيم الحرجة المبينة في الجدول رقم (06) ، تحت درجة حرية $n=1$ نجد قيمة χ^2 الجدولة تساوي 3.84 و χ^2 المحسوبة 12.90، وبالتالي χ^2 المحسوبة أكبر من χ^2 الجدولة عند مستوى الدلالة 0.05، وهذا ما يدل على أن أغلب التلاميذ يحبون تصفح الأخبار الرياضية الوطنية على الفيسبوك.

العبارة (05): ما طبيعة المعلومات الرياضية التي تستقيها من الفيس بوك؟
الغرض من العبارة : معرفة طبيعة المعلومات الرياضية التي يستقيها التلميذ من الفيس بوك.
الجدول (05): يبين طبيعة المعلومات الرياضية التي يستقيها التلميذ من الفيس بوك.

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية	كا ² المحسوبة	كا ² الجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة عند 0.05
اخبار النجوم	05	16.20%	18.20	5.99		

دال	02			00.00%	00	اخبار الاندية
إحصائيا				70%	21	تحاليل رياضية
				13.33%	04	منوعات اخرى
				%100	30	المجموع

قراءة إحصائية : ومن خلال النتائج الإحصائية السابقة يظهر أن 21 من مجموع أفراد العينة أجابوا على تحاليل رياضية مختلفة أي ما يعادل نسبته 70% التحليل الإحصائي : حسب التحليل الإحصائي، وبالرجوع إلى القيم الحرجة المبينة في الجدول رقم (07) ، تحت درجة حرية $n=2$ نجد قيمة χ^2 الجدولة تساوي 5.99 و χ^2 المحسوبة 18.20، وبالتالي χ^2 المحسوبة أكبر من χ^2 الجدولة عند مستوى الدلالة 0.05، وهذا ما يدل على أن أغلب التلاميذ يستقون المعلومات الرياضية من الفيس بوك .

العبارة (06): هل لديك اهتمام بالانضمام إلى المجموعات الرياضية ؟
الغرض من العبارة : معرفة اهتمام التلميذ بالانضمام إلى المجموعات الرياضية
الجدول (06) : يبين معرفة اهتمام التلميذ بالانضمام إلى المجموعات الرياضية

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية	χ^2 المحسوبة	χ^2 الجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة
						عند 0.05
نعم	21	70%	4.80	3.84	01	دال إحصائيا
لا	09	30%				
المجموع	30	%100				

قراءة إحصائية : ومن خلال النتائج الإحصائية السابقة يظهر أن 21 من مجموع أفراد العينة أجابوا على اهتمامهم بالانضمام إلى المجموعات الرياضية بنعم أي ما يعادل نسبته 70%

التحليل الإحصائي : حسب التحليل الإحصائي، وبالرجوع إلى القيم الحرجة المبينة في الجدول رقم (08) ، تحت درجة حرية $n=1$ نجد قيمة χ^2 المجدولة تساوي 3.84 و χ^2 المحسوبة 4.80، وبالتالي χ^2 المحسوبة أكبر من χ^2 المجدولة عند مستوى الدلالة 0.05، وهذا ما يدل على أن أغلب التلاميذ يهتمون بالانضمام إلى المجموعات الرياضية.

العبارة (07): هل النقاش داخل هذه المجموعات يحفزك على مشاركتهم في رياضة ما ؟

الغرض من العبارة : معرفة النقاش داخل هذه المجموعات يحفز التلميذ على مشاركته في رياضة ما

الجدول (07) : يبين النقاش داخل هذه المجموعات يحفز التلميذ على مشاركته في رياضة ما

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية	χ^2 المحسوبة	χ^2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة عند 0.05
نعم	22	73.33%	6.53	3.84	01	دال إحصائيا
لا	08	26.67%				
المجموع	30	100%				

قراءة إحصائية : ومن خلال النتائج الإحصائية السابقة يظهر أن 22 من مجموع أفراد العينة أجابوا على النقاش داخل هذه المجموعات يحفز على المشاركة في رياضة ما بنعم أي ما يفادل نسبته 73.33%

التحليل الإحصائي : حسب التحليل الإحصائي، وبالرجوع إلى القيم الحرجة المبينة في الجدول رقم (09) ، تحت درجة حرية $n=1$ نجد قيمة χ^2 المجدولة تساوي 3.84 و χ^2 المحسوبة 6.53، وبالتالي χ^2 المحسوبة أكبر من χ^2 المجدولة عند مستوى

الدلالة 0.05، وهذا ما يدل على أن أغلب التلاميذ عند نقاشهم داخل هذه المجموعات يحفزهم على المشاركة في رياضة ما.

العبارة (08): هل تحاول مشاركة نشاطاتك الرياضية بالصور على الفيس بوك ؟
الغرض من العبارة : معرفة محاولة مشاركة نشاطات التلميذ الرياضية بالصور على الفيس بوك
الجدول (08) : يبين معرفة محاولة مشاركة نشاطات التلميذ الرياضية بالصور على الفيس بوك

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة عند 0.05
دائما	03	10%	7.40	5.99	02	غير دال إحصائيا
أحيانا	13	43.33%				
أبدا	14	46.67%				
المجموع	30	100%				

قراءة إحصائية : ومن خلال النتائج الإحصائية السابقة يظهر أن 14 من مجموع أفراد العينة أجابوا على مشاركة نشاطاتهم الرياضية بالصور على الفيس بوك بأبدا أي ما يعادل نسبته 46.67%
التحليل الإحصائي : حسب التحليل الإحصائي، وبالرجوع إلى القيم الحرجة المبينة في الجدول رقم (10) ، تحت درجة حرية ن=2 نجد قيمة ك² الجدولة تساوي 5.99 وك² المحسوبة 7.40، وبالتالي ك² المحسوبة أكبر من ك² الجدولة عند مستوى الدلالة 0.05، وهذا ما يدل على أن أغلب التلاميذ لا يشاركون نشاطاتهم الرياضية بالصور على الفيس بوك
العبارة (09): في حالة الإجابة بنعم، هل يلقي ذلك إعجاب أصدقائك ؟

الغرض من العبارة : معرفة إعجاب أصدقاء التلميذ بمشاركة نشاطاته الرياضية بالصور على الفيس بوك.

الجدول (09) : يبين إعجاب أصدقاء التلميذ بمشاركة نشاطاته الرياضية بالصور على الفيس بوك.

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية	كا ² المحسوبة	كا ² المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة عند 0.05
دائما	16	53.33%	7.20	5.99	02	غير دال إحصائيا
أحيانا	10	33.33%				
نادرا	04	13.33%				
المجموع	30	100%				

قراءة إحصائية : ومن خلال النتائج الإحصائية السابقة يظهر أن 16 من مجموع أفراد العينة أجابوا على تصفح المنشورات بالأخبار أي ما يغادل نسبته 53.33% التحليل الإحصائي : حسب التحليل الإحصائي، وبالرجوع إلى القيم الحرجة المبينة في الجدول رقم (11) ، تحت درجة حرية $n=2$ نجد قيمة كا^2 المجدولة تساوي 5.99 و كا^2 المحسوبة 7.20، وبالتالي كا^2 المحسوبة أكبر من كا^2 المجدولة عند مستوى الدلالة 0.05، وهذا ما يدل على أن أغلب أصدقاء التلاميذ معجبين بمشاركة النشاطات الرياضية بالصور على الفيس بوك.

العبارة (10): هل تزيد إعجاب الأصدقاء على الفيس بوك إصراراً على ممارسة التربية البدنية والرياضية ؟

الغرض من العبارة : معرفة زيادة إعجاب الأصدقاء على الفيس بوك إصرارا على ممارسة التربية البدنية والرياضية .

الجدول (10) : يبين زيادة إعجاب الأصدقاء على الفيس بوك إصرارا على ممارسة التربية البدنية والرياضية .

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية	كا ² المحسوبة	كا ² المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة عند 0.05
نعم	21	70%	4.80	3.84	02	دال إحصائيا
لا	09	30%				
المجموع	30	100%				

قراءة إحصائية : ومن خلال النتائج الإحصائية السابقة يظهر أن 21 من مجموع أفراد العينة أجابوا على أن إعجاب الأصدقاء على الفيس بوك يزيدهم إصرارا على ممارسة التربية البدنية والرياضية أي ما يغادل نسبته 70%

التحليل الإحصائي : حسب التحليل الإحصائي، وبالرجوع إلى القيم الحرجة المبينة في الجدول رقم (12) ، تحت درجة حرية $n=2$ نجد قيمة χ^2 المجدولة تساوي 3.84 و χ^2 المحسوبة 4.80، وبالتالي χ^2 المحسوبة أكبر من χ^2 المجدولة عند مستوى الدلالة 0.05، وهذا ما يدل على أن أغلب التلاميذ تزيدهم إعجابات الأصدقاء على الفيس بوك إصرارا على ممارسة التربية البدنية والرياضية

* مناقشة الفرضيات:

1- مناقشة نتائج الفرضية الجزئية الأولى:

نحو ممارسة التربية البدنية والرياضية

من خلال نتائج الأسئلة المتعلقة و المرتبطة بالفرضية الجزئية الأولى التي تنص على أن النقاش داخل المجموعات يحفز التلاميذ على مشاركتهم في رياضة ما، وكما توضح لنا نتائج الجدول رقم (09) والذي بين النقاش داخل هذه المجموعات يحفز التلميذ على مشاركته في رياضة ما حيث نجد أن نسبة 73.33 % ترى بأن النقاش داخل هذه المجموعات يحفز التلميذ على مشاركته في رياضة ما ، في حين نجد أن نسبة 26.67 % ترى بأن النقاش داخل هذه المجموعات لا يحفز التلميذ على مشاركته في رياضة ما ، وكما توضحه نتائج الجدول (12) الذي يتمحور حول معرفة ما إذا تزيد إعجابات الأصدقاء على الفيس بوك إصراراً على ممارسة التربية البدنية والرياضية فنجد أن نسبة 70% من التلاميذ يؤكدون بأنه زادت إعجابات الأصدقاء على الفيس بوك إصراراً على ممارسة التربية البدنية والرياضية ، و بالتالي تحقق الفرضية الأولى

2- مناقشة نتائج الفرضية الجزئية الثانية:

من خلال نتائج الأسئلة المتعلقة و المرتبطة بالفرضية الجزئية الثانية و التي مفادها مدى زيادة إعجاب الأصدقاء على اليوتيوب إصراراً على ممارسة التربية البدنية والرياضية ، كما تؤكد لنا نتائج الجدول رقم (22) والذي يبين زيادة إعجاب الأصدقاء على اليوتيوب إصراراً على ممارسة التربية البدنية والرياضية ، حيث نجد أن نسبة 76.67% تؤكد على أن إعجاب الأصدقاء على اليوتيوب تزيد إصراراً على ممارسة التربية البدنية والرياضية ، بينما نجد نسبة 23.33% ترى بأن إعجاب الأصدقاء على اليوتيوب لا تزيد إصراراً على ممارسة التربية البدنية والرياضية. في حين نعود أيضاً إلى نتائج الجدول رقم (21) و الذي يتمحور حول معرفة الاهتمام بالانضمام ومتابعة القنوات الرياضية على اليوتيوب يحفز التلميذ على ممارسة التربية البدنية والرياضية حيث نجد أن نسبة 70% تؤكد على أنه الاهتمام بالانضمام ومتابعة القنوات الرياضية على اليوتيوب يحفز التلميذ على ممارسة التربية البدنية والرياضية ، و بالتالي تحقق الفرضية الثانية.

● استنتاجات عامة:

من واقع البيانات و المعلومات التي توصلنا إليها و في نطاق عينة البحث و طبيعته و أهدافه و في ضوء المعالجة الإحصائية للبيانات و من خلال مناقشة النتائج يمكن التوصل إلى الاستنتاجات الآتية:

لمواقع التواصل الاجتماعي دور في توجيه تلاميذ المرحلة الثانوية نحو ممارسة التربية البدنية والرياضية

لمواقع التواصل الاجتماعي اثر ايجابي في توجيه التلاميذ نحو ممارسة التربية البدنية و الرياضية في الثانوية.

مواقع التواصل الاجتماعي تحفز التلاميذ نحو ممارسة التربية البدنية و الرياضية في الثانوية.

● اقتراحات:

في ضوء أهداف البحث و نتائجه و في حدود عينة البحث و النتائج و الاستنتاجات المتحصل عليها نتوصل إلى الاقتراحات التالية:

- الاهتمام بمواقع التواصل الاجتماعي.
- وضع الثقافة الرياضية ضمن مواقع التواصل الاجتماعي.
- الاهتمام بإعداد مدرسي و أساتذة التربية البدنية و الرياضية إعدادا عاليا من الناحية الإعلامية الثقافية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- التعرف على اتجاهات التلاميذ نحو ممارسة التربية البدنية لوضع الخطوط و البرامج الرياضية المناسبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

المراجع والمصادر:

- البهي فؤاد السيد: الأسس النفسية للنمو، ط 4، دار الفكر العربي، القاهرة، 1975.
- عبد المنعم المليجي وحلي المليجي: النمو النفسي، ط4، دار النهضة العربية، 1973.

- عبد الرحمن الوافي وزيان سعيد: النمو من الطفولة إلى المراهقة، الخنساء للنشر والتوزيع، دون تاريخ.
- وائل مبارك خضر فضل الله، أثر الفيسبوك على المجتمع ط1، مدونة شمس النهضة، السودان، نوفمبر 2010.
- رابح يريكي، أصول التربية والتعليم، ط2، دم.ج، الجزائر، 1990.
- رمضان محمد القذافي: علم نفس الطفولة والمراهقة، المكتبة الجامعية الحديثة، الإسكندرية، 1997.
- محمد السيد محمد الزعبلوي: خصائص النمو في المراهقة، ط1، مكتبة التوبة، 1998، مصر.
- عبد الرحمان عزي: دراسات في نظرية الاتصال ، نحو فكر إعلامي متميز.
- مجدي محمد الدسوقي: سيكولوجية النمو من الميلاد إلى المراهقة، مكتبة الانجلوالمصرية، القاهرة، 2003.
- عبد الرحمن الوافي و زيان سعيد: النمو من الطفولة إلى المراهقة، دار الكتاب العربي ، ط2، 1999.
- أكرم زاكي خطايبة: المناهج المعاصرة في التربية الرياضية، ط1، دار الفكر، عمان، 1997 .
- سعدية محمد علي بهادر: سيكولوجية المراهقة، ط1، دار البحوث العالمية، 1980.
- عبد الرحمن عيسوي: معالم علم النفس، دار النهضة العربية، بيروت، 1984.
- ميخائيل إبراهيم أسعد: مشكلات الطفولة والمراهقة، ط2، دار الآفاق الجديدة، 1994.
- عمر محمد الشيبانين: الأسس النفسية التربوية لرعاية الشباب، دار الثقافة، بيروت، [د.ت].
- كورت مانيل، [ترجمة] عبد العالي نصيف: التعلم الحركي، ط2، بغداد، 1987 .
- حامد عبد السلام زهران: علم نفس النمو "الطفولة والمراهقة"، عالم الكتاب، القاهرة، 1983.

- عبد الحميد نشواتي: علم النفس التربوي، ط3، دار الفرقان، الأردن، 1987.
 - كمال الدسوقي: النمو التربوي للطفل و المراهق، ط1، دار النهضة العربية، بيروت، 1979.
 - عبد الرحمن عيسوي: سيكولوجية الجنوح، منشأة المعارف، الإسكندرية، 1984.
 - مالك سليمان مخول: علم نفس الطفولة والمراهقة، مطابع مؤسسة الوحدة، القاهرة، 1981.
 - محمد حسن علاوي: مدخل في علم نفس الرياضة ، دار الفكر العربي ، ط 1، 1999.
- مذكرات ورسائل جامعية:
- صورية ولهة ، عيسي صهيب: تأثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على الممارسة المهنية للصحفي الجزائري ، مذكرة تخرج ماستر، جامعة المسيلة، 2011/2012.
 - مهدي سامية مواقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك دراسة وصفية تحليلية في عادات وأنماط واشباعات الاستخدام، مذكرة لنيل شهادة ماستر في الإعلام والاتصال , تخصص دراسة الجمهور , جامعة المسيلة, 2011. 2012,
- مجالات ومؤتمرات:
- أماني جمال مجاهد، الشبكات الاجتماعية في تقديم خدمات مكتبية متطورة، دراسات المعلومات، عدد الثامن، 2011.