

انعكاسات ممارسة النشاط الرياضي الترويحي على قيم العمل لدى متريسي التكوين المهني (مراكز التكوين المهني لمدينة بوسعادة)

د. عمارة نورالدين
أستاذ محاضر بـ

جامعة المسيلة

الملخص باللغة العربية:

ان النشاط الرياضي الترويحي يشكل مدخلا تربويا، تعليميا، و ترفيهيا، فهو يعكس جزءا محوريا و جوهريا من حياة الافراد الحقيقية، و التي تشعرهم بذواتهم و انسانياتهم، و هذا البحث المتواضع يدخل ضمن اولويات الرعاية بالمتريسين المتواجدين بمراكز التكوين المهني، و الذي اردنا من خلاله اظهار انعكاس ممارسة النشاط الرياضي الترويحي على قيم العمل لديهم، و منه نبين مدى اهمية النشاط الترويحي. فالنشاط الرياضي الترويحي يساعد فئة المتريسين على الرفع من مستوى الأداء، و حب العمل و التفاني فيه و اتقانه، كذا الشعور بالفخر عند اشباع النفس بحب العمل، و ايضا التأثير الايجابي على العلاقات الاجتماعية مع الزملاء، و الأسرة، و المحيط، ينطوي تحته تقديم المشورة و المساعدة اثناء العمل.

كما ان طبيعة التكوين الذي يتلقاه المتريص يتطلب ممارسة الانشطة الرياضية و ذلك لاهميتها القصوى في تحقيق التوازن النفسي، و تساعد على الاسترخاء الفكري و العقلي، و التقليل من حدة التوتر، و القضاء على الشد العصبي، اضافة الى تاثيرها على المجال الاجتماعي و العاطفي للمتريص، و كذلك تاثره و تأثيره على المحيط الذي يزاول فيه تكوينه، الذي يمتد بوجود الزملاء و المؤطرين، و الذي يتطلب التفاعل الاجتماعي الحسن من علاقات مختلفة، فبالتالي تستطيع الانشطة الرياضية خلق التوازن النفسي الحركي و الاجتماعي - العاطفي.

لذا قمنا بهذا البحث لإثبات او نفي هذه الأهمية، و ذلك بوضع فرضيات لدراسة الفروق بين الممارسين غير الممارسين للنشاط الرياضي الترويحي في مراكز التكوين المهني باستخدام مقياس قيم العمل.

مقدمة:

يعتبر الترويج عاملا مهما في تحديد لون و نزع الثقافة الجماهيرية، فلم يعد نشاطا هامشيا بل هو عاملا مؤثرا و فعالا في اثراء ثقافة الناس و فكرهم، و في الواقع نجد الخدمات الترويجية في حد ذاتها لها بعد استثماري قريب و بعيد المدى شأنها في ذلك شأن التربية، و هو الناتج الذي أطلق عليه القيمة الاقتصادية للتربية.

فالترويج يمكن أن يشكل اتجاهات ايجابية بين ممارسيه نحو احترام العمل و الانتاج و الحد من الاتجاهات السلبية، لذلك تضاعف عدد من يحتاج الى الخدمات الترويجية، حيث ظاهرة من النظم الاجتماعية التي تسود كل المجتمعات تقريبا، حيث بدأ الاهتمام به كأحد مظاهر السلوك الحضاري للفرد، و ازداد الاهتمام به و تعددت أنواعه و مجالاته لاستثمار وفق الفراغ.

و في وقتنا الحاضر ما فتئ الخبراء و الباحثون في ميدان الرياضة و الترويج يمدوننا بأحدث الطرق و المناهج الترويجية مستندين في ذلك الى جملة من العلوم و الابحاث الميدانية التي جعلت الفرد الممارس لنشاطاته موضوعا لها، و هذا ما جعل الدول المتقدمة تشهد تطورا مذهلا في مجال الترويج و بلغت المستويات العليا، و اصبح الان يمكننا التعرف على الادوات و الوسائل التي تستخدمها في الترويج. و من خلال ملاحظتنا الميدانية لواقع النشاط الرياضي الترويجي في معاهد و مراكز التكوين المهني لاحظنا ان هناك انعداما و اجمافا كبيرين في حق المترربين و هذا راجع الى عدم ادراك الاهمية الكبرى للأنشطة الرياضية الترويجية في خلق التوازن النفسي الاجتماعي كذا تأثيرها على قيم العمل المختلفة لدى المترربين.

و انطلاقا من ايماننا القوي بأهمية النشاط الرياضي الترويجي و انعكاس ممارسته على قيم العمل للمتررب، و مدى احتياجه للقيام بالأنشطة الرياضية الترويجية، جعلنا نقوم بهذا البحث و الذي يتناول انعكاسات ممارسة النشاط الرياضي الترويجي على قيم العمل لدى مترربي التكوين المهني، و هو موضوع يكتسي اهمية بالغة لان الاهتمام بالمتررب يعني النظر الى المستقبل، كذا مد يد العون لهذه الفئة من اجل تحقيق حقها في ممارسة النشاط الرياضي بأنواعه.

الاشكالية:

يوفر النشاط الرياضي الترويجي فرصا لنمو الشخصية الانسانية للفرد بشكل يتصف بالتكامل و الشمول، حيث يندمج من خلال الأنشطة الرياضية مع الجماعات و الفرق التي تمده بالصدقة و العشرة و اللفة الاجتماعية، و تجعله يتقبل معايير مجتمعه، و يتطبع على قيمه و يدرك دوره كفرد في المجتمع مما يبين لهم في تشكيل اتجاهاته و رغباته.

و في دراسة اجراها الاجتماعي (لوي) استخلص الى انه هناك قيم هامة لممارسة النشاط الرياضي يمكنها ان تساهم في دفع الحراك الاجتماعي، كما يمكنها ان تؤدي الى فرض وظيفة أفضل، او تساعد على انواع من الصلات الاجتماعية و التي يساعد من خلالها الى التطور الاجتماعي مع انماط السلوك و القيمة في الحياة العملية و في الحياة الاجتماعية، على اي حال فان الانخراط في الأنشطة الترويجية يعتبر طريق من طرق النجاح.

لقد اهتمت الدول المتقدمة بالترويج لادراكها بانه افضل وسيلة لاستثمار وقت الفراغ، و الذي يكون من نواتجه اكتساب العديد من القيم البدنية، الخلقية، الاجتماعية و المعرفية.

و يرى (جون ديوي) ان الترويج يعد نشاطا هادفا و بناء اذ يساهم في تنمية المهارات و القيم و الاتجاهات التربوية و المعرفية لدى الفرد الممارس لنشاطاته، و من ثم فانه يساهم في تنمية و تطوير شخصية للفرد.

كما و ان ممارسة النشاط الرياضي يساهم على اكتساب خبرات و انماط سلوكية حميدة و التمسك بالعادات الحسنة، و نمو العلاقات الاجتماعية الطيبة، و نظرا لما يتمتع به المجتمع من قيم مختلفة سواء كانت اخلاقية، دينية، اجتماعية، او اقتصادية مرتبطة اساسا بالعمل الذي يقدمه الانسان في حياته، و لما لهذا العمل من تأثير و تاثر على مجتمعه، و من خلال ملاحظتنا الميدانية لواقع النشاط الرياضي الترويجي في مؤسسات التكوين المهني، و جدنا ان هناك تقصيرا كبيرا اتجاه هذه الفئة و عدم ممارستهم لاي نوع من النشاطات الرياضية. و منه تم طرح التساؤلات التالية:

التساؤل العام:

- هل هناك فروق ذات دلالة احصائية بين الممارسين و غير الممارسين للنشاط الرياضي الترويحي داخل مراكز التكوين المهني بالنسبة لقيمة العمل؟.

التساؤلات الجزئية:

- 1- هل هناك فروق ذات دلالة احصائية بين الممارسين و غير الممارسين للنشاط الرياضي الترويحي داخل مراكز التكوين المهني بالنسبة لقيمة الفخر بالعمل؟.
- 2- هل هناك فروق ذات دلالة احصائية بين الممارسين و غير الممارسين للنشاط الرياضي الترويحي داخل مراكز التكوين المهني بالنسبة لقيمة الاندماجية في العمل؟.
- 3- هل هناك فروق ذات دلالة احصائية بين الممارسين و غير الممارسين للنشاط الرياضي الترويحي داخل مراكز التكوين المهني بالنسبة لقيمة الاقتصادية للعمل؟.
- 4- هل هناك فروق ذات دلالة احصائية بين الممارسين و غير الممارسين للنشاط الرياضي الترويحي داخل مراكز التكوين المهني بالنسبة لقيمة الاجتماعية للعمل؟.
- 5- هل هناك فروق ذات دلالة احصائية بين الممارسين و غير الممارسين للنشاط الرياضي الترويحي داخل مراكز التكوين المهني بالنسبة لقيمة الدافعية للإنجاز؟.

فرضيات البحث:

الفرضية العامة:

- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الممارسين و غير الممارسين للنشاط الرياضي الترويحي داخل مراكز التكوين المهني بالنسبة لقيمة العمل.

الفرضيات الجزئية:

- 1- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الممارسين و غير الممارسين للنشاط الرياضي الترويحي داخل مراكز التكوين المهني بالنسبة لقيمة الفخر بالعمل.
- 2- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الممارسين و غير الممارسين للنشاط الرياضي الترويحي داخل مراكز التكوين المهني بالنسبة لقيمة الاندماجية في العمل.
- 3- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الممارسين و غير الممارسين للنشاط الرياضي الترويحي داخل مراكز التكوين المهني بالنسبة لقيمة الاقتصادية للعمل.
- 4- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الممارسين و غير الممارسين للنشاط الرياضي الترويحي داخل مراكز التكوين المهني بالنسبة لقيمة الاجتماعية للعمل.
- 5- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الممارسين و غير الممارسين للنشاط الرياضي الترويحي داخل مراكز التكوين المهني بالنسبة لقيمة الدافعية للإنجاز.

أهمية البحث:

ان موضوع البحث يدور حول بيان اهمية النشاط الرياضي الترويحي للمتريين و تأثيره على قيم العمل لديهم داخل مراكز التكوين المهني، و مدى استجابة سوق العمل من توفير اليد العاملة المهنية و المتخصصة في الميادين المختلفة التي توفر الخبرة الكافية حسب التقدم التكنولوجي و العلمي المواكب للمجتمع. و اعطاء اهمية لهذه الفئة من المجتمع و الاهتمام بها، و التي من حقها التمتع و الاستمتاع بحياة هادئة كريمة تضيئها اكتساب مجموع القيم التي تضمن لهم الاندماج داخل النسيج الاجتماعي للمجتمع.

أهداف البحث:

الاهداف المراد الوصول اليها من خلال هذا البحث هي:

- 1- معرفة واقع النشاط الرياضي الترويحي داخل مراكز التكوين المهني.
- 2- معرفة مدى انعكاس ممارسة النشاط الرياضي الترويحي على قيم العمل.
- 3- اضافة معلومات جديدة الى الرصيد العلمي و المعرفي في مجال النشاط الرياضي.

اسباب اختيار البحث:

- 1- عدم توافر مثل هذه البحوث التي تعنى بالمتربص داخل مراكز التكوين المهني.
- 2- الاهتمام بهذه الفئة لانها تعتبر الايدي العاملة المستقبلية التي تغذي سوق العمل.
- 3- ابراز اهمية الترويح و اثره على اكتساب قيم العمل.

تحديد المفاهيم و المصطلحات:

- **المهنة:** مجموعة من الاعمال متشابهة في المهام المبدئية، و التي توجد في عدة مؤسسات، مصطلح مهنة يستعمل لتحديد عدد بعض الاعمال التي تشترك في نفس العمل القاعدي.
- **التكوين المهني:** مجموعة من المتطلبات (المعرفة)، تطبيق المعرفة، مهارات، الثقة في النفس، حيث يكون التحكم فيها ضرورة لتتفيذ الوحدات و المقاييس المهمة تؤدي الى تطوير المؤهلات المهنية المكتسبة.
- **المتربص:** التلميذ او الطالب الذي هو في اطار تكوين مدرسي، و له برنامج دراسي يشارك في دورة تكوينية تطبيقية، اي تربص داخل وسط العمل و بالمقابل له تعويض.
- **الترويح:** هو الارتباط الجاد باوجه النشاط التي يمارسها الفرد في اوقات الفراغ و التي يكون من نواتجها الاسترخاء و الرضا النفسي.
- **النشاط الرياضي الترويحي:** له اهمية كبيرة في المتعة الشاملة للفرد، بالاضافة الى اهميته في التنمية الشاملة للشخصية من النواحي البدنية و العقلية و الاجتماعية.
- **القيمة:** تعتبر القيم موجهات عامة للسلوك، او هي الاطر المعيارية التي يلتزم بها الافراد عندما يعملون على نحو معين.
- **قيم العمل:** تطور مفهوم قيم العمل من نمطه التقليدي الذي ساد المجتمعات البشرية فترة ما قبل الثورة الصناعية و ما بعدها بقليل، الى نمط أكثر شمولية بفعل المؤثرات التي تتحكم فيه، من التحول في اخلاقيات العمل و ظهور الثورة الصناعية و ضعف الضبط الاجتماعي، و تنوع المهن الحرة و مجالات النشاط الاقتصادي، حيث اصبحت قيم العمل قيد التوصيف المهني، كذا التطور في قيم العمل من خلال رؤية المختصين للتصنيف الاقتصادي داخل و المجتمعات الغربية الصناعية، اضافة الى تطور تنظيمات العمل الرسمية، التي تحدد اخلاقيات العمل و الاخلاقيات الاجتماعية، حيث اصبحت عادات العمل و اخلاقياته.
- **العمل:** ينظر علماء الاجتماع الى العمل على انه ظاهرة عامة في حياة الانسان و المجتمع، و العمل سمة اساسية و هامة تميز بها الافراد و الجماعات في كل المجتمعات الانسانية، باعتباره يمثل مظاهر السلوك اليومي التي تدور حول كافة الانشطة الانسانية في المجتمع، و اسلوب من اساليب الانسان بهدف تحقيق غايات الفرد و الجماعة.
- **قيمة الفخر بالعمل:** تشير هذه القيمة الى ما يشعر به الفرد من المسؤولية اتجاه العمل، الاداء الامثل في العمل و اتقانه لما يقوم به من عمل.
- **قيمة الاندماجية في العمل:** رغبة الفرد القوية للاشتغال بالعمل، مع اعطاء العمل مدفع الاجر الاولوية عن باقي الانشطة الاخرى.
- **القيمة الاقتصادية للعمل:** و هي قيمة معلنة تشير الى العائد المادي من العمل اولويته في اهتمامات الفرد، فالعمل الافضل بالنسبة للفرد هو الذي يحقق له عائد مادي افضل.
- **القيمة الاجتماعية للعمل:** تشير هذه القيمة الى الرغبة في ان يصبح العمل الذي يمارسه الفرد مصدرا هاما لاكتسابه و الاحترام و المكانة الاجتماعية الافضل في عيون المقربين له.
- **قيمة الدافعية للانجاز:** يقصد بها الرغبة في اداء العمل بسرعة و بدقة.
- **عينة البحث:** تم اختيار عينة البحث من المتربين و الذين يزاولون تكوينهم، و عددهم 50 متربصا مقسمين على المراكز التالية:
- * مركز التكوين المهني و التمهين طريق المعذر بوسعادة: 25 متربصا يمثلون المجموعة غير الممارسة للنشاط الرياضي الترويحي.

* مركز التكوين المهني و التمهين اولاد سيدي ابراهيم بوسعادة: 25 متربصا يمثلون المجموعة الممارسة للنشاط الرياضي الترويحي (بسبب وجود مساحة مهيأة لممارسة النشاطات الترويحية).

- المنهج المستخدم: تم الاعتماد على المنهج الوصفي و ذلك للملائمة للموضوع.

- ادوات البحث: تم استخدام مقياس قيم العمل من اعداد د. اعتاد علام استاذة بكلية البنات جامعة عين شمس، و د. احمد زايد استاذ بكلية الاداب بجامعة القاهرة، الهدف من المقياس محاولة قياس قيم العمل عن طريق تحديد الاهمية النسبية التي يعطيها المبحوث لاجه النشاط المختلفة المرتبطة بالعمل و ما يحيط بها من مشاعر و معتقدات و افكار.

- المعاملات العلمية لمقياس قيم العمل:

1- ثبات المقياس:

الرقم	المتغيرات	معامل الثبات	مستوى الدلالة عند 0.01
1	قيمة الفخر بالعمل	0.96	دال
2	قيمة الاندماجية في العمل	0.96	دال
3	القيمة الاجتماعية للعمل	0.92	دال
4	القيمة الاقتصادية للعمل	0.88	دال
5	قيمة الدافعية للإنجاز	0.96	دال

جدول يبين معاملات الثبات و دلالتها لمقياس قيم العمل

2- صدق المقياس:

الرقم	المتغيرات	معامل الاتساق الداخلي	مستوى الدلالة عند 0.01
1	قيمة الفخر بالعمل	0.88	دال
2	قيمة الاندماجية في العمل	0.92	دال
3	القيمة الاجتماعية للعمل	0.92	دال
4	القيمة الاقتصادية للعمل	0.86	دال
5	قيمة الدافعية للإنجاز	0.92	دال

جدول يبين معاملات الاتساق الداخلي و دلالتها لمقياس قيم العمل

- الدراسة الاستطلاعية: تم القيام بزيارة ميدانية لمراكز التكوين المهني المنتشرة على مستوى دائرة بوسعادة، و من خلال هذه الزيارة تم الاحساس بالمشكلة المطروحة حيث لاحظنا عدم وجود اي وجه من وجوه ممارسة النشاط الرياضي داخل المراكز، و ذلك راجع الى عدم وجود و تخصيص مساحات او فضاءات تسمح بمزاولة اي نشاط، كذا تم تحديد كيفية اختيار العينة.

- الطرق الاحصائية المستعملة: معامل الارتباط، اختبار (ت).

- تحليل نتائج المقياس:

الفرضية الجزئية الاولى:

النتائج القيمة	المجموعة الممارسة للنشاط الترويحي	المجموعة غير الممارسة للنشاط الترويحي	T	مستوى الدلالة عند 0.01
الفخر بالعمل	1م	2م	2ع	
	19.36	02.94	14.72	02.45
			05.94	دال

جدول يبين دلالة الفروق الاحصائية بين المجموعتين من حيث قيمة الفخر بالعمل

- تحليل و مناقشة النتائج: تشير النتائج الجدول الخاص بمستوى الفروق الاحصائية بين المجموعتين بالنسبة لقيمة الفخر بالعمل الى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين المجموعة الممارسة للنشاط الرياضي الترويحي و المجموعة غير الممارسة. حيث اسفرت النتائج المتعلقة بهذه القيمة على تفوق كبير و واضح للمجموعة الممارسة على حساب المجموعة غير الممارسة، حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة 05.94 و هي اكبر من قيمة (ت) الجدولة، و هذا ما يؤكد ان هناك فرق احصائي كبير بين المجموعتين لصالح المجموعة الممارسة للنشاط الرياضي الترويحي، و هذا ما يثبت صحة الفرضية الجزئية الاولى.

الفرضية الجزئية الثانية:

النتائج القيمة	المجموعة الممارسة للنشاط الترويحي	المجموعة غير الممارسة للنشاط الترويحي	T	مستوى الدلالة عند 0.01
الاندماجية في العمل	1م	2م	2ع	
	21.16	02.80	19.08	01.89
			03.10	دال

جدول يبين دلالة الفروق الاحصائية بين المجموعتين من حيث قيمة الاندماجية في العمل

- تحليل و مناقشة النتائج: تشير النتائج الجدول الخاص بمستوى الفروق الاحصائية بين المجموعتين بالنسبة لقيمة الاندماجية في العمل الى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين المجموعة الممارسة للنشاط الرياضي الترويحي و المجموعة غير الممارسة. حيث اسفرت النتائج المتعلقة بهذه القيمة على تفوق كبير و واضح للمجموعة الممارسة على حساب المجموعة غير الممارسة، حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة 03.10 و هي اكبر من قيمة (ت) الجدولة، و هذا ما يؤكد ان هناك فرق احصائي كبير بين المجموعتين لصالح المجموعة الممارسة للنشاط الرياضي الترويحي، و هذا ما يثبت صحة الفرضية الجزئية الثانية.

الفرضية الجزئية الثالثة:

النتائج القيمة	المجموعة الممارسة للنشاط الترويحي		المجموعة غير الممارسة للنشاط الترويحي		T	مستوى الدلالة عند 0.01
الاقتصادية في العمل	1م	1ع	2م	2ع		
	23.20	01.75	23.40	01.47	- 0.43	غير دال

جدول يبين دلالة الفروق الاحصائية بين المجموعتين من حيث قيمة الاقتصادية في العمل

- تحليل و مناقشة النتائج: تشير النتائج الجدول الخاص بمستوى الفروق الاحصائية بين المجموعتين بالنسبة لقيمة الاندماجية في العمل الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين المجموعة الممارسة للنشاط الرياضي الترويحي و المجموعة غير الممارسة. حيث اسفرت النتائج المتعلقة بهذه القيمة ببلوغ قيمة (ت) المحسوبة - 0.43 و هي قيمة اقل من قيمة (ت) الجدولة، مع وجود فرق معنوي واضح بين المجموعتين لصالح المجموعة غير الممارسة للنشاط الرياضي الترويحي، و هذا ما ينفي صحة الفرضية الجزئية الثالثة.

الفرضية الجزئية الرابعة:

النتائج القيمة	المجموعة الممارسة للنشاط الترويحي		المجموعة غير الممارسة للنشاط الترويحي		T	مستوى الدلالة عند 0.01
الاجتماعية في العمل	1م	1ع	2م	2ع		
	21.36	02.28	18.28	01.74	05.60	دال

جدول يبين دلالة الفروق الاحصائية بين المجموعتين من حيث قيمة الاجتماعية في العمل

- تحليل و مناقشة النتائج: تشير النتائج الجدول الخاص بمستوى الفروق الاحصائية بين المجموعتين بالنسبة لقيمة الاجتماعية بالعمل الى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين المجموعة الممارسة للنشاط الرياضي الترويحي و المجموعة غير الممارسة. حيث اسفرت النتائج المتعلقة بهذه القيمة على تفوق كبير و واضح للمجموعة الممارسة على حساب المجموعة غير الممارسة، حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة 05.60 و هي اكبر من قيمة (ت) الجدولة، و هذا ما يؤكد ان هناك فرق احصائي كبير بين المجموعتين لصالح المجموعة الممارسة للنشاط الرياضي الترويحي، و هذا ما يثبت صحة الفرضية الجزئية الرابعة.

الفرضية الجزئية الخامسة:

النتائج القيمة	المجموعة الممارسة للنشاط الترويحي		المجموعة غير الممارسة للنشاط الترويحي		T	مستوى الدلالة عند 0.01
الدافعية في الانجاز	1م	1ع	2م	2ع		
	23.28	02.11	19.72	01.51	06.84	دال

جدول يبين دلالة الفروق الاحصائية بين المجموعتين من حيث قيمة الدافعية في الانجاز

- تحليل و مناقشة النتائج: تشير النتائج الجدول الخاص بمستوى الفروق الاحصائية بين المجموعتين بالنسبة لقيمة الدافعية في الانجاز الى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين المجموعة الممارسة للنشاط الرياضي الترويحي و المجموعة غير الممارسة. حيث اسفرت النتائج المتعلقة بهذه القيمة على تفوق كبير و واضح للمجموعة الممارسة على حساب المجموعة غير الممارسة، حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة 06.84 و هي أكبر من قيمة (ت) الجدولة، و هذا ما يؤكد ان هناك فرق احصائي كبير بين المجموعتين لصالح المجموعة الممارسة للنشاط الرياضي الترويحي، و هذا ما يثبت صحة الفرضية الجزئية الخامسة.
- الفروق الاحصائية بين المجموعتين لمقياس قيم العمل ككل:

النتائج القيم	المجموعة الممارسة للنشاط الترويحي	المجموعة غير الممارسة للنشاط الترويحي	T	مستوى الدلالة عند 0.01
	1م	2م		
الفخر بالعمل	19.36	14.72	05.94	دال
الاندماجية في العمل	21.16	19.08	03.10	دال
الاقتصادية في العمل	23.20	23.40	0.43-	غير دال
الاجتماعية في العمل	21.36	18.28	05.60	دال
الدافعية في الانجاز	23.28	19.72	06.84	دال
مقياس قيم العمل ككل	21.67	19.04	03.70	دال

تحليل و مناقشة النتائج:

تشير نتائج الجدول السابق الخاصة بمقياس قيم العمل عبر المحاور الفرعية التي يشتمل عليها للقيم الفخر بالعمل، الاندماجية في العمل، الاقتصادية في العمل، الاجتماعية في العمل، و الدافعية في الانجاز بين المجموعتين، المجموعة الاولى الممارسة للنشاط الرياضي الترويحي و المجموعة الثانية غير الممارسة لهذا النشاط، الى وجود فروق ذات دلالة احصائية، حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة 03.70 و هي قيمة أكبر بكثير من قيمة (ت) الجدولة، و هذا ما يؤكد انه هناك فرق احصائي كبير بين المجموعتين و هو ما يدل على ان النشاط الرياضي الترويحي له تأثير كبير على مترصي التكوين المهني في اكتساب قيم العمل، كالشعور بالفخر بالعمل، و الاندماج في الوسط الذي يعمل فيه، و كذا التمتع بقيمة الاجتماعية و دافعية الانجاز، و من خلال النتائج المتوصل اليها نستطيع اثبات نالفرضية العامة التي نصت على وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الممارسين و غير الممارسين للنشاط الرياضي الترويحي داخل مراكز التكوين المهني بالنسبة لقيم العمل و هذا لصالح المجموعة الاولى الممارسة للنشاط الرياضي الترويحي.