

درجة امتلاك العاملين في الإدارات الرياضية لبعض مقومات الإبداع الإداري.

The degree of ownership of employees in sports departments for some elements of administrative creativity.

¹ خليل بورنان.¹ جامعة المسيلة، khalil.bourenane@univ-msila.dz

تاريخ الاستلام: 2024/01/08 تاريخ القبول: 2024/04/17 تاريخ النشر: 2024/06/01

الملخص:

هدفت الدراسة لتعرف على درجة امتلاك العاملين في الإدارات الرياضية لبعض مقومات الإبداع الإداري، وأبرز المقومات الإبداعية التي ركزنا عليها هي: مهارات التفكير الإبداعي، الدوافع الداخلية للإبداع. حيث تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي في معالجة إشكالية الدراسة باعتباره المنهج الأنسب لمثل هذا النوع من الدراسات، وتم الاعتماد على الاستبيان كأداة لجمع المعلومات والبيانات، وزعناها على عينة الدراسة البالغ عددها 30 فرد من الأفراد العاملين في مديرية الشباب والرياضة لولاية تبسة.

توصلنا إلى مجموعة من النتائج نذكر منها:

امتلاك العاملين في الإدارات الرياضية مهارات التفكير الإبداعي بدرجة متوسطة وأبرز تلك المهارات (لديك قناعات أساسية خاصة بك - تمتلك القدرة على الملاحظة الشديدة في الموضوع الذي يهمه). كما يمتلك العاملون في الإدارات الرياضية الدوافع الداخلية للإبداع بدرجة مرتفعة نوعا ما وأبرز تلك الدوافع (امتلاك الحماس في تحقيق الأهداف الشخصية- امتلاك الرغبة في تقديم مساهمة مبتكرة وصيغ جديدة - تسعى لتحقيق الرغبة في الحصول على الرضا النفسي وتحقيق الذات).

- الكلمات المفتاحية: - الإبداع- الإبداع الإداري - الإدارة الرياضية

Abstract: The study aims to determine the degree of ownership of employees in sports departments for some components of administrative creativity, and the most important creative components that we focused on are: creative thinking skills, and the internal motives of creativity. The descriptive analytical approach was adopted in addressing the study problem as the most appropriate method for such studies. We used the questionnaire as a tool to collect information and data, and distributed to the study sample of 30 individuals working in the Directorate. Youth and Sports in Tébessa Province.

We've come up with a set of results, including:

- Workers in sports circles have creative thinking skills to a medium degree.
- Employees of sports departments have an internal motivation for innovation to a fairly high degree.

Keywords: - Creativity - Administrative Creativity - Sports Management

الجانب النظري :

المؤلف: المبرم، خليل بورنان البريد الإلكتروني للمبرم: khb84@hotmail.fr

1- مقدمة وإشكالية الدراسة:

تعد الإدارة الرياضية أحد أهم ركائز نجاح العمل الرياضي في الوقت الحاضر، خصوصاً مع ازدياد المنافسة الرياضية في مختلف الأنشطة المحلية والدولية على حد سواء، وما باتت تجلبه من اهتمام جماهيري وإعلامي واسع، بالإضافة إلى ذلك حجم التأثيرات الاقتصادية الإيجابية، والأرباح المالية التي تجني من حقوق البث والدعاية والإشهار، وتسويق مختلف المنتجات المادية والخدمات، كل هذه العوامل سابقة الذكر، تفرض على كل إدارة يقع على عاتقها تسيير شأن من شؤون الأنشطة الرياضية أن تكون على قدر عالي من الاستعداد والكفاءة لمواجهة مختلف التحديات، ومن المعروف أن العصب الرئيسي في الإدارة هو المورد البشري، وهو صمام الأمان لنجاح المنظمات سواء كانت عمومية أو خاصة (حمودي حيمر، 2017، ص173)، وهو ما أكدته الفكر الإداري الحديث بمختلف مدارس ونظرياته، ونجاح العاملين في أداء مهامهم ووظائفهم بنجاح، مرهون بدرجة كبيرة بقدراتهم الإبداعية وكفاءتهم المهنية وقدرتهم على التجديد والاختراع والابتكار وهو ما يمكنهم من أن يتغلبوا على ندرة الموارد المادية (أمني خضر شلتوت، 2009، ص2)، وإيجاد حلول سريعة وفعالة لمختلف المشكلات والعقبات، من هنا يبرز دور الإبداع الإداري في تمكين المنظمة من المنافسة خصوصاً ونحن في عالم ميزته التغير والتطور السريع وما يفرضه من تحديات متلاحقة.

مما سبق يتبادر إلينا الإشكال التالي:

ما درجة امتلاك العاملين في الإدارات الرياضية لبعض مقومات الإبداع الإداري؟

ويمكن تحليل التساؤل العام إلى تساؤلين فرعيين:

1. ما درجة امتلاك العاملين في الإدارات الرياضية لمهارات التفكير الإبداعي؟

2. ما درجة توافر الدوافع الإبداعية لدى العاملين في الإدارات الرياضية؟

وكإجابة مؤقتة لتساؤل العام نفترض الفرض التالي:

يملك العاملون في الإدارات الرياضية بعض مقومات الإبداع الإداري بدرجة كبيرة.

الفرضيات الجزئية:

1. يمتلك العاملون في الإدارات الرياضية مهارات التفكير الإبداعي بدرجة كبيرة.

2. يمتلك العاملون في الإدارات الرياضية الدوافع الإبداعية بدرجة كبيرة.

أهداف البحث:

من خلال بحثنا الحالي نهدف إلى معرفة درجة توافر بعض مقومات الإبداع الإداري لدى العاملين في الإدارات الرياضية، وأبرز تلك المقومات هي مهارات التفكير الإبداعي، ودرجة توافر الدوافع الإبداعية.

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في كونها تعالج موضوعاً حديثاً، يساير حداثة الفكر الإداري المنتهج حالياً، كما أنها تكتسي أهمية بالغة بالنظر للهدف الذي تسعى إليه وهو معرفة درجة توافر العوامل الإبداعية لدى العاملين في الإدارات الرياضية الكلمات الدالة في الدراسة:

1. الإدارة الرياضية:

- الإدارة لغة: إدارة: (اسم) - إدارة: مصدر أدار-أدار: (فعل) أدارَ يُدير، أديرُ، إدارةً، فهو مُدير، والمفعول مُدار (معجم المعاني، www.almaany.com).

وهي مشتقة من الكلمة اللاتينية Administration والتي تعني خدمة الغير أو تقديم العون لآخرين (خالد جوادي، 2009، ص30).

الإدارة اصطلاحاً: يعرفها بيتر دراكر "الإدارة من خلال ما يقدمه المديرون وما يبذلونه من جهد لتوجيه منظماتهم، وقيادتها من خلال اتخاذ القرارات المتعلقة باستخدام موارد وإمكانات التنظيم" (جمال أحمد، 2016، ص15)، وهي تتضمن عدة جوانب منها اتخاذ القرار وحسن التنظيم والتوجيه والقيادة الحازمة القادرة على التعامل مع المرؤوسين بأسلوب يخلق روح التجاوب، بالإضافة إلى اتباع الخطوات العلمية في العملية الإدارية" (أحمد بني عيسى، 2018، ص34)

الإدارة الرياضية اصطلاحاً: يرى مفتي إبراهيم أن الإدارة عبارة عن فن تنسيق عناصر العمل والمنتج الرياضي في الهيئات الرياضية وإخراجه بصورة منتظمة من أجل تحقيق أهداف هذه الهيئات (مفتي إبراهيم، 1992، ص17).

التعريف الإجرائي: هي جميع المؤسسات والهيئات الرياضية المكلفة بإدارة وتسيير الهياكل والأنشطة الرياضية.

2. الإبداع الإداري:

الإبداع لغة: مشتق من بَدَعَ - بَدَعَة - بَدْعًا: أنشأه على غير مثال سابق فهو بديع- (المعجم الوسيط، ص43، 2004).

الإبداع اصطلاحاً: كذلك بأنه أفكار جديدة ومفيدة ومتصلة بحل مشكلات معينة أو تجميع وإعادة تركيب الأنماط المعروفة في أشكال فريدة (محمد لينا جمال، ص12، 2017).

الإبداع الإداري " هو عملية فكرية منفردة بين المعرفة المتألقة، والعمل الخلاق، تمس شتى مجالات الحياة، وتتعامل مع الواقع وتسعى نحو الأفضل" (بوشيخي رضا وآخرون، ص55، 2018).

التعريف الإجرائي: نقصد بالإبداع الإداري هو تلك العملية العقلية التي يقوم بها الإداري - الموظف في الإدارة- للتعامل مع متطلبات العمل ومشاكله، وهذا من خلال إيجاد حلول غير عادية حديثة ومبتكرة وغير مكلفة.

2- الدراسات السابقة والمساهمة:

الدراسة الأولى:

عنوان الدراسة: "واقع المناخ التنظيمي وعلاقته بالإبداع الإداري لدى العاملين بالأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية". رسالة ماجستير تخصص إدارة رياضية عام 2015. صاحب الدراسة: سعيد بن سفران عطوي العرابي.

هدف الدراسة: التعرف على واقع المناخ التنظيمي وعلاقته بالإبداع الإداري لدى العاملين بالأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية، واعتمد الباحث على المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) بخطواته في علاج مشكلة الدراسة، مستعينا بالإستبانة كأداة لجمع المعلومات والبيانات، قدر عدد أفراد العينة الاستطلاعية ب30 عامل بينما العينة الرئيسية قبل عددها 201 فرد عامل بالأندية الرياضية بالمملكة ع.س.

توصل الباحث مجموعة من النتائج نذكر أهمها:

أن كلا محوري الدراسة - المناخ التنظيمي والإبداع الإداري- حصل على تقييم مرتفع، وهذا ما تظهره نتائج أبعاد المحورين على التوالي، حيث حصلت 7 أبعاد من محور المناخ التنظيمي على تقييم (مرتفع)، لمتراوح المتوسط الحسابي للمحور ما بين 2.38 و 2.55 أي ما نسبته 79.33% و 85.00%.

بينما تراوح المتوسط الحسابي لأبعاد محور الإبداع الإداري 2.54 و 2.63 أي بنسبة 74.67% و 88.00% وحصلت 6 أبعاد على تقييم (مرتفع)، بالإضافة إلى ذلك أظهرت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المناخ التنظيمي والإبداع الإداري للعاملين في الأندية الرياضية بالمملكة ع.س عند مستوى دلالة معنوية 0.005.

الدراسة الثانية: تحت عنوان "معوقات الإبداع الإداري في المؤسسات الرياضية في اليمن" بحث منشور في مؤتمر الإبداع الرياضي 2010 بالأردن.

صاحب الدراسة: رضوان على إسماعيل محمد/ عبد الغني مجاهد صالح مطهر

هدفت الدراسة لتعرف على معوقات الإبداع الإداري في المؤسسات الرياضية في اليمن، وكذلك التعرف إلى الفروق في معوقات الإبداع الإداري في المؤسسات الرياضية تبعاً لمتغيرات (الخبرة المؤهل العلمي، نوع المؤسسة)، وتكونت عينة الدراسة من 66 فرداً من القيادات الإدارية في (وزارة الشباب والرياضة باليمن، اللجنة الأولمبية، الاتحادات الرياضية).

وأظهرت النتائج أن المؤسسات الرياضية في اليمن تواجه معوقات تحد من الإبداع الإداري بدرجة كبيرة على جميع محاور الدراسة، حيث جاء محور المعوقات النفسية في المرتبة الأولى يليه معوقات بيئة العمل، وأخيرا المعوقات الذهنية، بينما لا توجد فروق دالة إحصائية تعزى لمتغيرات (الخبرة، المؤهل العلمي، ونوع المؤسسة) على معوقات الإبداع الإداري في المؤسسات الرياضية في اليمن.

الدراسة الثالثة: تحت عنوان " الإبداع الإداري كمدخل لتطوير إدارة المنظمات الرياضية في دولة الإمارات العربية المتحدة"

صاحب الدراسة: كل من الدكتورين حماده عيد نوار العنتبلي/هشام عبد الحليم محمود هدفت الدراسة لتعرف على مقومات الإبداع الإداري في إدارة المنظمات الرياضية، وممارسات إدارة المنظمة الرياضية للإبداع الإداري، وميسرات الإبداع الإداري بالمنظمات الرياضية، وضع تصور مقترح لتطوير إدارة المنظمات الرياضية في دولة الإمارات ع.م قائم على ممارسات الإبداع واستخدم الباحثان المنهج الوصفي بالأسلوب المسلوب المسحي لملامته لطبيعة الدراسة، واختيرت العينة بالطريقة العشوائية من بين العاملين بالمنظمات الرياضية، ليبلغ إجمالي العينة 261 مفحوص.

واعتمد الباحثان على الاستبيان كأداة لجمع البيانات، ليخلصا في الأخير لمجموعة من النتائج نذكر منها:

- من المقومات الأساسية للإبداع الإداري في إدارة المنظمات الرياضية ما يلي: الانتماء التنظيمي، الحل الإبداعي للمشكلات، العمل كفريق، تفويض السلطة، إدارة الوقت، الاتصال الفعال، الاهتمام بالعلاقات الإنسانية، تشجيع ممارسات الأساليب الإدارية.

الجانب التطبيقي

الطرق المنهجية المتبعة :

1- منهج الدراسة:

ارتأينا استخدام المنهج الوصفي لأنه الأنسب لهذا النوع من الدراسات، حيث يهتم بوصف ما هو كائن وتفسيره، ويهتم بتحديد العلاقات التي توجد بين الوقائع، كما يهتم أيضا بتحديد الممارسات الشائعة أو السائدة والتعرف على المعتقدات والاتجاهات عند الأفراد والجماعات (عبد اليمين، أحمد، 2009، ص123).

2- مجتمع وعينة الدراسة:

تمثل مجتمع الدراسة في العاملين في الإدارات الرياضية العمومية بالجزائر، وتم سحب عينة عشوائية قدرت ب 30 فرد من مديرية الشباب والرياضة لولاية تبسة.

3- بناء أداة الدراسة:

تكونت أداة الدراسة من جزئين، الجزء الأول اشتمل على معلومات أولية تتعلق بعينة الدراسة وجاء فيها بيانات تتعلق الخصائص الشخصية والوظيفية، أما الجزء الثاني فتكون من 26 عبارة موزعة على محورين، كل عبارة تحتل خمس درجات من حيث الموافقة بشدة والموافقة، والحياد، وغير موافق، وغير موافق بشدة، موزعة على خمسة محاور وهي:

جدول رقم (01) يوضح اسم المحور وعدد عباراته:

المحور	اسم المحور	عدد عبارات المحور
الأول	درجة امتلاك العاملين لمهارات التفكير الإبداعي	15
الثاني	درجة امتلاك العاملين لدوافع الإبداعية	11

وسوف يستخدم الباحث مقياس ليكرت الخماسي لتقدير درجة الاستجابة لفقرات الاستبيان وكانت التقديرات-الدرجات-كما في الجدول التالي:

جدول رقم (02) يوضح تقدير الإجابة ودرجتها

موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
5 درجات	4 درجات	3 درجات	2 درجات	1 درجة

بما أن استجابات الأفراد تقع ضمن خمسة خيارات فإنها تدخل القيم (الأوزان) ضمن عدد من الدرجات كما في الجدول أعلاه، حيث يتم حساب المتوسط المرجح ثم يحد الاتجاه (أو المجال) لمجموعة من الأفراد حسب قيم المتوسط المرجح كما في الجدول التالي:

جدول رقم (03): يوضح إسم المجال وقيمه الممكنة.

المتوسط المرجح (القيم الممكنة)	إسم المجال
من 1 إلى 1.79	عدم الموافقة بشدة
من 1.80 إلى 2.59	عدم الموافقة
من 2.60 إلى 3.39	موافق نوعاً ما
من 3.40 إلى 4.19	الموافقة
من 4.20 إلى 5	الموافقة بشدة

المصدر: (عز عبد الفتاح 2008: مقدمة في الإحصاء الوصفي والاستدلالي باستخدام

spss، ص 541)

-عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها.

جدول رقم (05): يوضح النسب المئوية لتقديرات العبارات والمتوسط والانحراف المعياري لكل عبارة من عبارات المحور الأول " مدى امتلاك العاملين في الادارات الرياضية التفكير الإبداعي"

العبارة	المتوسط	الاجملي	التقديرات						
			موافق بشدة	غير موافق	موافق نوعا ما	موافق	موافق بشدة		
العبارة رقم 08	4,10	30	00	01	05	14	10	ت	
		100	00	03.3	16.7	46.7	33.33	%	
العبارة رقم 05	0,803	30	00	02	05	17	06	ت	
		100	00	06.7	16.7	56.7	20.0	%	
العبارة رقم 01	1,033	30	00	05	08	10	07	ت	
		100	00	16.7	26.7	33.3	23.3	%	
العبارة رقم 03	0,860	30	01	02	09	16	02	ت	
		100	3.3	6.7	30.0	53.3	6.7	%	
العبارة رقم 02	0,770	30	00	03	14	11	02	ت	
		100	00	10.0	46.7	36.7	6.7	%	
العبارة رقم 14	0,898	30	01	05	11	12	01	ت	
		100	3.3	16.7	36.7	40.0	3.3	%	
العبارة رقم 11	0,937	30	00	10	07	12	01.0	ت	
		100	00	33.3	23.3	40	3.3	%	
العبارة رقم 06	0,928	30	01	9	11	08	1	ت	
		100	3.3	3.0	36.7	26.7	03.3	%	
العبارة رقم 12	0,868	30	00	12	08	10	00	ت	
		100	00	40	26.7	33.3	00	%	
العبارة رقم 15	1,373	30	06	07	05	08	04	ت	
		100	20	23.3	16.7	26.7	13.3	%	
العبارة رقم 07	1,125	30	03	9	08	08	02	ت	
		100	10	30	26.7	26.7	6.7	%	
العبارة رقم 13	1,062	30	03	02	06	12	07	ت	
		100	10	6.7	20	40	23.3	%	
العبارة رقم 10	0,961	30	02	08	14	04	02	ت	
		100	6.7	26.7	46.7	13.3	6.7	%	
العبارة	0,973	2,80	02	10	11	06	1	ت	

رقم 09	%	3.3	20.0	36.7	33.3	6.7	100		
العبارة	ت	00	03	02	18	07	30	2,03	0,850
رقم 04	%	00	6.7	10	60	23.3	100		
المتوسط الكلي للمحور									17.244
المجموع									47.22

تحليل نتائج الجدول رقم (05):

من خلال نتائج الجدول رقم 05 يتبين لنا درجة الموافقة جاء كما يلي: ع 8 كأعلى متوسط بمتوسط حسابي قدر بـ 4.10 ثم تليها ع 1- ع 3- ع 2- ع 14- ع 11- ع 06- ع 12- ع 15- ع 07- ع 13- ع 9- ع 10- ع 04، ومن الملاحظ أن عبارات المحور المتعلق بامتلاك مهارات التفكير الإبداعي تقع في مجموعها ضمن مجال الموافق نوعا ما وهو ما يظهره المتوسط الكلي للمحور والمقدر بـ 3.14 مما يظهر أن جل أفراد عينة الدراسة تمتلك بدرجة متوسطة لمهارات الإبداع، وبرزت تلك المهارات الفكرية التي يمتلكها العاملين بدرجة كبيرة هي " امتلاك القنوات الأساسية الخاصة بك " وجاءت بمتوسط حسابي 4.10، يليها " القدرة العالية على الملاحظة " بمتوسط حسابي قدر بـ 3.90

تليها كل من " امتلاك قدرة عالية على التفكير الإبداعي " بمتوسط حسابي 3.63 حيث أبدا الموافقة بشدة والموافقة والموافقة نوعا ما 23 فرد من أفراد العينة. على محتوى هذه العبارة، ومن الملاحظ أن باقي عبارات المحور كلها وقعت ضمن مجال الموافقة نوعا ما وهو ما تظهره المتوسطات الحسابية للعبارات " 10-9-13-7-15-12-6-11-14 " ما عدا العبارة ع 4 حيث لم يوافق على محتواها والذي جاء كما يلي: " تفضل التعامل مع الأشياء المعقدة والمتنوعة "، بحيث لم يوافق ولم يوافق بشدة على محتوى العبارة أكثر من 83% من عينة الدراسة، وعليه جاء متوسطها الحسابي 2.03.

وعلى العموم فإن المتوسط الحسابي للمحور ككل يقع ضمن مجال الموافقة نوعا ما مما يظهر أن العاملين في الإدارات الرياضية يمتلكون وبدرجة متوسطة مهارات التفكير الإبداع.

جدول رقم (06): يوضح النسب المئوية لتقديرات العبارات والمتوسط والانحراف لكل عبارة من عبارات المحور الثاني "مدى امتلاك العاملين في الإدارات الرياضية للدوافع الإبداعية

الانحراف	المتوسط	العدد	التقديرات					العبارات	
			غير موافق بشدة	غير موافق	موافق نوعا ما	موافق	موافق بشدة		
0.681	4.47	30	00	00	03	10	17	ت	العبارة
		100	00	00	10	33.3	56.7	%	رقم 26
0.662	4.10	30	00	01	02	20	07	ت	العبارة
		100	00	3.3	6.7	66.7	23.3	%	رقم 20
0.607	4.10	30	00	00	04	19	07	ت	العبارة
		100	00	00	13.3	63.3	23.3	%	رقم 16
0.643	4.00	30	00	00	06	18	06	ت	العبارة
		100	00	00	20	60	20	%	رقم 23
0.718	3.97	30	00	01	05	18	06	ت	العبارة
		100	00	3.3	16.7	60	20	%	رقم 22
1.147	3.83	30	00	06	04	09	11	ت	العبارة
		100	00	20	13.3	30	36.7	%	رقم 24
0.828	3.73	30	00	02	09	14	05	ت	العبارة
		100	00	6.7	30	46.7	16.7	%	رقم 21
0.691	3.73	30	00	02	06	20	02	ت	العبارة
		100	00	6.7	20	66.7	6.7	%	رقم 25
0.819	3.53	30	00	04	08	16	02	ت	العبارة
		100	00	13.3	26.7	53.3	6.7	%	رقم 17
0.681	2.50	30	03	13	10	04	00	ت	العبارة
		100	10	43.3	33.3	13.3	00	%	رقم 18
1.070	2.40	30	06	13	04	07	00	ت	العبارة
		100	20	43.3	13.3	23.3	00	%	رقم 19
8.727	3.67	المتوسط الكلي للمحور							
	36.26	المجموع							

تحليل نتائج الجدول رقم (06):

من خلال نتائج الجدول رقم 06 يتضح لنا أن جل عبارات بعد " امتلاك الدوافع الإبداعية لدى العاملين في الإدارات الرياضية" تقع ضمن مجال الموافقة وهو ما يعكسه المتوسط الحسابي الكلي للمحور 3.67 وهو يقع ضمن مجال الموافقة، كما يؤكد ذلك المتوسط الحسابي لثماني عبارات من أصل 11 عبارة من عبارات المحور تقع ضمن مجال الموافقة [3.40-4.19]، وجاءت العبارة رقم 26 " الإبداع مهم في رفع قيمة الموظف" كأعلى متوسط حسابي بـ 4.47 حيث وافق بشدة على مضمون العبارة أكثر من 56.7% ، وتلها العبارتين 20 و 16 بمتوسط حسابي قدر بـ 4.10 لكلا العبارتين حيث وافق بشدة ووافق على مضمون العبارة 20- الرغبة في الحصول على الرضا النفسي وتحقيق الذات - 27 فرد من أفراد العينة، وكذلك وافق ووافق وبشدة على مضمون العبارة رقم 16- لديك الحماس في تحقيق الأهداف الشخصية – 26 فرد من أصل 30 مبحوث، وعلى عكس اتجاه عبارات المحور جاء العبارتين 18 و 19 ضمن مجال عدم الموافقة -2.52] [1.80 حيث بلغ المتوسط الحسابي 2.40 للعبارة رقم 19 والتي كان مضمونها " لديك الرغبة في تجريب أكثر من مجال" حيث لم يوافق ولم يوافق بشدة على مضمونها 19 فرد من أفراد العينة أي بنسبة 63.3% لتلها العبارة رقم 18 كثاني أقل متوسط حسابي قدر بـ 2.50 حيث أظهر 16 فرد من أفراد العينة أن ليس لديهم الرغبة في معالجة الأشياء الغامضة.

وعليه تظهر نتائج الجدول رقم 06 أن جل أفراد العينة لديهم الدوافع الإبداعية الداخلية بدرجة كبيرة نوعا ما إلا أن هناك نقص في بعض الدوافع

3-الاستنتاجات والاقتراحات:

بعد عرض وتحليل نتائج محور امتلاك مقومات مهارات التفكير الإبداعي أظهرت النتائج أن العاملين في الإدارات الرياضية يمتلكون بدرجة متوسطة لتلك المهارات وأبرز المهارات:

- 1- القدرة على الملاحظة الشديدة في الموضوع الذي يهيمه.
 - 2- القدرة على التفكير الإبداعي.
 - 3- سرعة التفكير والتحليل عند اتخاذ القرار
- كما أظهرت النتائج أن لدى العاملين نقص في بعض مهارات التفكير الإبداعي وأبرزها:
- 1- الرغبة في التعامل مع الأشياء المعقدة والمتنوعة.

2- التساؤل الدائم حول أمور التي تتعامل معها.

3- لديك ميول واهتمامات متنوعة.

وعليه من خلال النتائج الكلية للمحور وبالأخص المتوسط الكلي للمحور والمقدر بـ 3.14، يمكن القول أن العاملين في الإدارات الرياضية يمتلكون مهارات التفكير الإبداعي بدرجة متوسطة. وتتوافق نتائج هذه الدراسة مع ما توصلت إليه نتائج أطروحة دكتورة لبوز الياس 2017 حيث أظهرت أن لدى العاملين في بعض المؤسسات العمومية ومن بين تلك المؤسسات مديرية الشباب والرياضة، بعض مقومات الإبداع الإداري. كما أظهرت نتائج محور الدوافع الإبداعية أن لدى العاملين في الإدارات الرياضية دوافع داخلية للإبداع ومن بين أبرز تلك الدوافع:

1- امتلاك الحماس في تحقيق الأهداف الشخصية.

2- امتلاك الرغبة في تقديم مساهمة مبتكرة وصيغ جديدة.

3- تسعى لتحقيق الرغبة في الحصول على الرضا النفسي وتحقيق الذات.

وعليه يمكن أن نستنتج أن الفرضية الثانية محققة.

من خلال النتائج السابقة يمكن أن نقدم بعض التوصيات التي تساعد على رفع مهارات الإبداع الإداري لدى العاملين:

ضرورة القيام بدورات تدريبية تتعلق بمهارات الإبداع الإداري.

إشراك العاملين في اتخاذ القرار مما يساعدهم على خلق طرق إبداعية في العمل

التحفيز المعنوي والمادي للعاملين حين القيام بأعمال إبداعية وهو ما يساعدهم على الاستمرار والتطور في ابتكار طرق إبداعية في العمل.

قائمة المصادر والمراجع المعتمدة في الدراسة.

القرآن الكريم.

المعجم الوسيط 2004 " مجمع اللغة العربية": مكتبة الشروق، ط4، القاهرة، مصر.
الكتب:

- (1) أحمد بن عيسى (2018): المدخل إلى الإدارة الإسلامية الحديثة، دار اليازوري لنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- (2) جمال أحمد جلال (2016): مبادئ الإدارة والإدارة الإستراتيجية، دار خالد اللحياني للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- (3) جيمس هيجنز (2004): 100 طريقة إبداعية لحل المشكلات الإدارية، قسم الدراسات الإسلامية بالمعهد الألماني، القاهرة.
- (4) حمودي حيمر: أهمية تنظيم كفاءات الموارد البشرية بالنسبة للمنظمات، مجلة إقتصاديات المال والأعمال، الصادرة من كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، المركز الجامعي بميلة، الجزائر. العدد 4، 2017.
- (5) عبد الله حسن سلم (2015): الإبداع والابتكار الإداري، دار المعتز للنشر والتوزيع، ط1، عمان، الأردن.
- (6) عبد اليمين بوداد، عطاء الله أحمد (2009): المرشد في البحث العلمي لطلبة التربية البدنية والرياضية، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر.
- (7) عز عبد الفتاح (2008): مقدمة في الإحصاء الوصفي والاستدلالي باستخدام spss، ط1، دار خوارزم العلمية، جدة، المملكة العربية السعودية.
- (8) محمد لينا جمال (2017): إدارة التميز والإبداع الإداري، دار خالد اللحياني، ط1، عمان، الأردن.

الأطروحات:

- 1- -جوادي خالد (2009): توصيف المهن المتعلقة بالإدارة الرياضية ومدى استجابتها لمعايير إدارة الجودة الشاملة، رسالة دكتوراة غير منشورة، جامعة بن يوسف بن خدة- الجزائر، معهد التربية البدنية والرياضية " سيدي عبد الله " .

2- لبوز إلياس (2017): دور الإبداع في تحقيق التطوير التنظيمي " أطروحة دكتوراة LMD في علم الاجتماع تخصص إدارة وعمل جامعية محمد خيضر بسكرة، قسم العلوم الإجتماعية.

الرسائل والمقالات:

1- بوشيجي محمد رضا وآخرون (2018): دور الإبداع في إثراء العمل الإداري لاكتساب الميزة التنافسية في المؤسسات" بحث منشور في مجلة اقتصاديات المال والأعمال العدد الخامس

2- حماده عيد نوار العنتبلي/ هشام عبد الحليم محمود.: الإبداع الإداري كمدخل لتطوير إدارة المنظمات الرياضية في دولة الإمارات العربية المتحدة.

3- رضوان على إسماعيل (2010): معوقات الإبداع الإداري في المؤسسات الرياضية في اليمن" بحث منشور في مؤتمر الإبداع الرياضي بالأردن

4- سعيد بن سفران عطويوي العرابي (2015): واقع المناخ لتنظيمي وعلاقته بالإبداع الإداري لدى العاملين بالأندية الرياضية بالملكة العربية السعودية". رسالة ماجستير تخصص إدارة رياضية

5- سناء راجي أحمد السوداني (2016): درجة إدارة الإبداع وعلاقته بالأداء الإداري لدى مديري المدارس الحكومية في محافظات شمال الضفة الغربية" رسالة ماجستير في الإدارة التربوية

6- مواقع الانترنت:

www.almaany.com/or/dict/or-or/2018-08-03/08-49