

دور الاعلام الرياضي في تغطية المنافسات والاحداث الرياضية

- دراسة ميدانية على مستوى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية المسيلة-

The role of sports media in covering sports competitions and events

Field Study on students of institute of science and technologies of physical and sport activities M'sila

مرنيز محمد جلال، بوسكرة احمد

جامعة محمد بوضياف المسيلة djalal.merniz@univ-msila.dz

جامعة محمد بوضياف المسيلة ahmed.bousakra@univ-msila.dz

مخبر برامج الانشطة البدنية و الرياضية المكيفة

تاريخ النشر: 2019/12/11

تاريخ القبول: 2019/10/21

تاريخ الاستلام: 2019/08/15

الملخص :

هدف دراستنا هذه والمعونة بدور الاعلام الرياضي في تغطية الاحداث والمنافسات الرياضية لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية الى معرفة العلاقة بين الاعلام الرياضي و طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية واهتماماتهم بالمنافسات الرياضية و الاحداث الرياضية والعلاقة من جهة اخرى بين وسائل الاعلام كمثل عن والأحداث والمنافسات الرياضية بمختلف انواعها ومستوياتها في محاولة الى ايضاح الدور الذي تلعبه هذه الوسائل الاعلامية في اشباع الحاجات الاخبارية من خلال تزويد الجمهور بالمعلومات والأخبار الخاصة بالأحداث الرياضية بالإضافة الى التزويد بالمعلومات والمعارف وكذا اشباع حاجات التحليل لدى الجمهور. حيث توصل الباحث الى ان التنوع في الاخبار و الاهتمام اكثر بنوعيه المواضيع المطروحة بالتركيز على الاحداث الرياضية الكبرى بشكل اكبر دون غض الطرف عن باقي الاحداث كونها تشغل راي فئات اخرى معينة من المجتمع. زيادة الحجم الخاص بالاحداث الرياضية المحلية والدولية في كل التخصصات و التطرق لها بشكل اكبر. العمل على نقل ونشر اكبر قدر من الاخبار الخاصة بالاحداث الرياضية لحظة وقوعها.

- الكلمات المفتاحية :

الاعلام الرياضي، التغطية الإعلامية، المنافسات والاحداث الرياضية

Abstract (not more than 10 Lines)

The aim of this study is to describe the role of sports media in covering student sporting events and competitions in order to understand the relationship between sports media and students of scientific institutes and physical and sports activity techniques, their interests in sports competitions, sporting events and media relations, as examples of sporting events and competitions of different types and the purpose of this study is to describe the role of sports media in covering high school student sporting events and competitions in order to understand the relationship between sports media, students of scientific institutes and activity techniques their interests in sports competitions, sporting events and media relations, as examples of sporting events and competitions of different types, and to try to clarify the role played by these to meet information needs by providing the public with information and information about sporting events, in addition to providing information and knowledge, as well as meeting the needs of the public. the researcher found that the diversification of information and attention focused more on the types of topics centred on major sporting events without turning a blind eye to the rest of the events, as they occupy the opinion of some others groups in society. Increase the size of local and international sporting events in all disciplines and process them more, work on transferring and disseminating the largest amount of information about current sporting events.

المقدمة:

بما أن الإعلام الرياضي عبارة عملية نقل المعلومات والأخبار حول المنافسات والاحداث الرياضية، فهو عنصر فعال لتغطية ونقل الاحداث بكل أنواعها، وتعد الأحداث الرياضية والمنافسات من اهم الاخبار التي تحتاج الى نشر المعلومة والتغطية السريعة للأخبار الرياضية. وهذه سيرورة المتصارعة التي عرفتها تكنولوجيا الإعلام والاتصال ألفت بظلالها على وسائل الاتصال الجماهيرية وعلى رأسها الصحافة، إذ تحولت العلاقة فيما بينها إلى علاقة تفاعلية في نشر المعلومات والأخبار على حول الاحداث المحيطة بها.

ويعد الإعلام الرياضي تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والمعرفة المرتبطة بهذا المجال وبغرض تفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الألعاب والرياضات المختلفة وتحكم المنافسات الرياضية والتي تهتم بتوضيح الرؤى العلمية نحو العديد من المشكلات والقضايا. أديب خضور69، ص1994)، ويرى محمد الحماحي أن الإعلام الرياضي هو تلك المنظومة التي تقوم بتوضيح الرؤى العلمية والرياضية وذلك من خلال وسائل الاتصال والإعلام الجماهيرية بغرض نشر الثقافة المرتبطة بهذا المجال لدى المواطنين، وتنمية اتجاهاتهم الإيجابية نحو ممارسة أوجه النشاط البدني والحركي وتوجيههم نحو استثمار أوقات الفراغ في متابعة الأحداث

وتشكل وسائل الإعلام مرجعا هاما بالنظر إلى ما تقدمه من معلومات وافية حول الأحداث والوقائع وإمكانية الرجوع والحصول عليها في أي وقت شئنا، ولقد أخذت وسائل الإعلام حيزا لنقل المعالجة الإعلامية للمنافسات الرياضية لما للموضوع من أهمية بالنسبة للرأي العام المحلي والوطني. الاعلام الرياضي في الجزائر لا يشذ عن هذه القاعد فهي تنطرق بالبحث و التحقيق وتسعى إلى نقل كل صغيرة وكبيرة تخص الرياضة عامة والبطولة الوطنية خاصة حيث تنقل للقراء كل مستجداتها بأدق التفاصيل ناقلة إلى الجمهور الرياضي الجزائري صورة حية عن أجواء البطولة وكواليسها.

اشكالية الدراسة:

إن ما تقوم به وسائل الإعلام من تناول ومعالجة للأحداث الرياضية اليومية المتسارعة تجعل المتلقي لها في إحاطة شاملة بما يحدث، ولتدعيم معلوماتها واثبات مصداقيتها تسعى

وسائل الإعلام إلى تقديم بيانات وتحليلات وتفسيرات وتفاصيل حول الموضوع الذي تقوم بتغطيته ونقله الى الجماهير.

ان وسائل الإعلام، بشقها التقليدي والجديد، تمثل فاعلا محوريا في صياغة عالم اليوم، لذلك فإنها يمكن أن تلعب دورا إخباريا وتربويا مهما في خلق وعي بالمخاطر من خلال الإخبار والشرح والتفسير، أو الميل إلى تغطيتها بطريقة درامية إثارية يغلب عليها التسطيح .

هذا وتعرف وسائل الاعلام على انها مجموعة الوسائل التقنية والمادية والاعلامية والفنية والادبية و العلمية المؤدية للاتصال الاجتماعي بالناس إما بشكل مباشر او غير مباشر ضمن اطار العملية الاتصالية باهدافها الاخبارية و التثقيفية و الارشادية و التربوية للمجتمع، سواء كانت هذه الوسائل مقروءة او مسموعة او مرئية فان الغاية الاعلامية تمثل المضمون الذي تقدمه هذه الوسائل ومدى مسيرتها لواقع العصر والفاعلية الموضوعية و الابعاد الثقافية والشكل الفني الملائم فيه ومن خلاله يتم نقد الجهة الاعلامية وتقويمها ايجابا او سلبا على اساس و ضوء المفهوم) حسن احمد الشافعي بدون سنة، ص 307 ، . يتعاظم دور وسائل الاعلام من يوم لآخر ومن سنة لآخرى فاصبحت من بين الادوات الهامة التي توفر المناخ الصالح المناسب للتنمية والتغيير البناء كما اصبحت تسمى بالسلطة الرابعة ولهذا تسعى كل الدول المتقدمة منها والسائرة في طريق النمو الى اعطائها اهمية خاصة .

تعتبر المنافسة الرياضية من العوامل الهامة والضرورية لكل نشاط رياضي سواء المنافسة في مواجهة العوامل الطبيعية أو المنافسة في مواجهة منافس وجها لوجه أو في وجود منافسين آخرين وغير ذلك من أنواع المنافسة الرياضية إن أسمى ما جاءت به الرياضة للبشرية أن جعلت المنافسة في المجال الرياضي ترجع الفوز للأفضل دون أن تترك آثار سلبية على نفسية الخاسر وتعتبر المنافسة الرياضية من العوامل الهامة والضرورة لكل نشاط رياضي حيث انها الموقف الوحيد لإظهار نتيجة الجهود التدريبية للاعب والجهاز التدريبي وقد يكون ذلك خلال دقائق قليلة وقد يستمر لساعات طويلة.

من اجل كل هذا وبناءا على ماسبق تتضح معالم الاشكالية التي تخص بحثنا والتي يمكن صياغتها في التساؤل العام التالي:

هل للاعلام الرياضي دور في تغطية المنافسات والاحداث الرياضية؟

ودعمناه بطرح التساؤلات الجزئية التالية:

أ.هل للاعلام الرياضي دور في اشباع الحاجات الاخبارية الخاصة بالاحداث الرياضية لدى

طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية المسيلة؟

ب.هل للاعلام الرياضي دور في تزويد طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و

الرياضية المسيلة بالمعلومات والمعارف الخاصة بالاحداث الرياضية ؟

فرضيات الدراسة:

الفرضية العامة:

للاعلام الرياضي دور فعال في تغطية الاحداث والمنافسات الرياضية لدى طلبة التربية

البدنية والرياضية .

الفرضيات الجزئية :

أ. للاعلام الرياضي دور فعال في اشباع الحاجات الاخبارية الخاصة بالاحداث الرياضية

لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية المسيلة.

ب. للاعلام الرياضي دور مهم في تزويد طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و

الرياضية المسيلة بالمعلومات والمعارف الخاصة بالاحداث الرياضية.

أهداف الموضوع :

يتمحور الهدف الرئيسي لدراسة في معرفة الاهتمام التي توليه وسائل الاعلام في جمع

المعلومات و تحليل الاخبار و الوقائع و الاحداث و تفاصيلها و التحقق من مصداقيتها و

تقديمها للجماهير

- معرفة دور الاعلام الرياضي في اشباع الحاجات الاخبارية الخاصة بالاحداث الرياضية

لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية المسيلة.

- معرفة دور الاعلام الرياضي في تزويد طلبة التربية البدنية والرياضية بالمعلومات والمعارف

الخاصة بالاحداث الرياضية.

- معرفة دور الاعلام الرياضي في تزويد طلبة التربية البدنية والرياضية بالتحاليل الخاصة

بالاحداث الرياضية.

أهمية الدراسة:

يسعى هذا البحث الى توضيح وشرح دور الاعلام الرياضي في تغطية الاحداث الرياضية بمختلف انواعها واشكالها لدى فئة طلبة التربية البدنية والرياضية تحديدا. أثبتت النظريات الحديثة أن الإعلام له دور أساسي في تثقيف أفراد المجتمع وتنمية قيم المواطنة، فالرسالة الحقيقية للإعلام الرياضي فهي تزويد المواطنين بالمعلومات الكافية حول ما يجري في الوطن والعالم.

الكلمات الدالة في الدراسة:

الاعلام: اذا تتبعنا كلمة الاعلام اصطلاحا في اللغة العربية فهي مشتق من علم فيقال اعلم اي اطلع عليه (المنجد الابعدي، 946)

الاعلام الرياضي هو عملية نشر الاخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالالعاب الرياضية والانشطة بقصد نشر الثقافة الرياضية بين افراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي (اديب خضور، 1994، ص 87)

ويرى محمد الحماحي ان الاعلام الرياضي يعد تلك المنظومة التي تهتم بنشر المعلومات والاخبار والمعرفة المرتبطة بهذا المجال، بغرض تفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الألعاب والرياضات المختلفة وتحكم المنافسات الرياضية.

ويشير كل من خير الدين عويس وعط الله عبد الرحيم الى ان الاعلام الرياضي هو تلك العملية التي تهتم بنشر الاخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير القاعد والقوانين المنظمة للألعاب وواجه النشاط الرياضي.

التعريف الاجرائي:

هو عملية نشر مجموعة من المعلومات والاخبار و الحقائق الرياضية وتقديمها للجماهير وشرح القوانين والقواعد الخاصة بالرياضيين.

التغطية:

هي تواجد الصحفي في موقع الحدث وارسال وقائع وكذلك متابعة الحدث للحصول على التفاصيل التي يوافي بها المؤسسة التي يعمل لصالحها)معجم المصطلحات الاعلامية، دار الشروق العربي ص 29.

والتغطية الإعلامية هي عملية النشر والاستقبال الواسع للمعلومات ويتضمن التعبير الواسع للاعلام او الاتصال بالجمهور، كل العمليات التي يؤثر بمقتضاها الانسان، او نقل الافكار والمعلومات والتجارب والخبرات والاتجاهات من فرد لآخر بهدف الدعاية او الحرب النفسية او الاقناع او التأثير او الايحاء او الاثارة او التربية والثقيف. وهي تلك العملية التي يقوم بها الصحفي او الاعلامي للحصول على المعلومات والتفاصيل المتعلقة بالجوانب المختلفة للاحداث والوقائع و التصريحات والاحاطة باسباب الحدث ومكان وقوعه وغير ذلك ونقله الى المشاهدين.

التعريف الاجرائي:

هي العملية التي تعتمد علي قيام إحدى المؤسسات الصحفية او الإعلامية بالحصول علي معلومات ما عن حدث معين وعن كافة التفاصيل البسيطة التي تتعلق بشكل كلي بالتصريحات والوقائع التي تتم أثناء استقبال البيانات والتفاصيل للحدث ويشمل ذلك نشر المعرفة الشاملة لأسباب وقوع الحدث والتطورات التي تحدث والمكان الذي يحدث فيه ويقوم الصحفي أو الإعلامي بتغطية الخبر من هذا المكان و أسماء المشتركين.

الاحداث الرياضية :

هي مجموعة الانشطة الرياضية والتظاهرات المختلفة لشتى الرياضات سواء كانت فردية (او جماعية اين تقام في المحافل الوطنية والدولية تعمل على تنمية القدرات العقلية والخلقية. وليد عماري 2013)

المنافسات الرياضية: لغة: المنافسة في اللغة العربية مصدر لفعل نافس: أي سابق فلانا عن غير أن يلحق به الضرر وفي اللغة الانجليزية " أي أنشطة يتنافس فيها الفرد

"competition" والتعريفين "which person activity" يؤكدوا على بذل الجهد للوصول إلى التفوق سواء في النواحي البدنية أو المهارية أو المعرفية دون إلحاق الضرر بالمنافس. وهي موقف أو حدث رياضي محدد بقوانين ولوائح وأنظمة معترف بها وفيها يحاول اللاعب أو الفريق الرياضي محاولة تحقيق -إظهار وإبراز أقصى ما لديه من قدرات ومهارات واستعدادات كنتيجة لعمليات التدريب المنظمة النجاح أو الفوز على منافس أو منافسين آخرين أو محاولة تحقيق مستوى الأداء الموضوعي المتوقع من اللاعب أو الفريق الرياضي. و يقصد بها مواضيع الاحداث والمنافسات والأحداث الرياضية المحلية والدولية للرياضات الفردية والجماعية والتي تعالجها ويتناولها الاعلام الرياضي.

الدراسات السابقة:

تعتبر الدراسات والبحوث العلمية السابقة من بين الركائز الأساسية التي يعتمد عليها الباحث لوضع الانطلاقة الحقيقية لموضوع بحثه، فيقوم بإكمال ما توصلت إليه الأبحاث السابقة كما يؤكد لنا ضرورتها "اربح تركي" حينما قال بأنه "من الضروري ربط المصادر الأساسية من الدارسات والنظريات السابقة حتى يتسنى لنا تصنيف وتحليل معطيات البحث والربط بينهما وبين الموضوع المراد البحث فيه. (قاسم حسن حسين، 1998، ص 709-714).

الدراسة الاولى:

دراسة بعنوان التغطية الإعلامية للمواضيع الرياضية في الصحافة المكتوبة حسب قرائها، هدفت هذه الدراسة الى الكشف عن واقع التغطية الاعلامية للموضوع الرياضي. وكانت اشكالية الدراسة كالآتي:هل يأخذ الموضوع الرياضي حصته من التغطية الإعلامية في جريدة الشروق حسب قرائها؟ انطلقت الدراسة من التساؤلات الجزئية التالية: هل للتغطية الاعلامية دور في اعطاء مكانة للمواضيع الرياضية؟ هل تتنوع المواضيع الرياضية المعالجة في جريدة الشروق وفق ميول قرائها؟ ماموقف القراء اتجاه تغطية جريدة الشروق للمواضيع الرياضية؟ اعتمد الباحث المنهج الوصفي اما العينة فتمثلت في مجموعة من قارئ جريدة الشروق اليومي المداومين على مكتبة لبيع الجرائد اليومية اعتمد الباحث في الدراسة والتحليل اداة الاستبيان . توصل الباحث لضرورة ان يأخذ

الموضوع الرياضي حصته في جريدة الشروق اليومي لكي تستمر ولكي يحدث التواصل للقارئ للمواضيع الاخرى، فبدون المواضيع الرياضية لاستطيع الصحف الرياضية جذب قرائها والحفاظ على زبائنهم.

الدراسة الثانية:

دراسة بعنوان التغطية الإعلامية لمشاركة المنتخب الوطني الجزائري في كأس العالم 2014 من خلال الصحافة المكتوبة. دراسة في تحليل مضمون جريدتي الخبر والشروق اليومي. اشكالية الدراسة: كيف غطت جريدة الشروق اليومي والخبر مشاركة المنتخب الوطني الجزائري في نهائيات كأس العالم 2014 انطوى تحت هذا التساؤل مجموعة تساؤلات: ماهي المصادر الاعلامية التي اعتمدت عليها جريدتا الخبر والشروق في تغطيتهما لمشاركة المنتخب الوطني في كأس العالم 2014 ؟ وماهي الانواع الصحفية التي اعتمد عليها الصحفيون ؟ هدفت الدراسة الى محاولة التعرف على دور التغطية الإعلامية للصحافة الجزائرية المكتوبة وكذا الكشف عن الطريقة التي غطت بها جريدتا الخبر والشروق اليومي مشاركة المنتخب الوطني في نهائيات كأس العالم 2014 اتبع الباحث المنهج الوصفي واداة تحليل المضمون على عينة تمثلت في 266 عدد من جريدة الخبر ونفس العدد من جريدة الشروق خلال فترة مشاركة المنتخب الوطني في كأس العالم . توصل الباحث لجملة من النتائج: تنوعت وتعددت المواضيع والانواع الصحفية المستخدمة في تغطية المواضيع الرياضية . تنوعت العناصر التيبوغرافية المستخدمة من قبل الجريدتين . اعتمدت الجريدتان على مصادرهما الداخلية بنسبة كبيرة من خلال المبعوثين الخاصين .

الدراسة الثالثة:

دراسة يوسف حميش: دور الاعلام الرياضي التلفزيوني في اشباع الحاجات الاعلامية لدى الطلبة الجامعيين اشكالية الدراسة: هل للاعلام الرياضي التلفزيوني دور في اشباع الحاجات الاعلامية الرياضية لدى طلبة الماستر اعلام واتصال رياضي بجامعة المسيلة، انطوى تحت هذا التساؤل مجموعة تساؤلات فرعية: هل للاعلام الرياضي التلفزيوني دور في اشباع الحاجات الاعلامية لدى طلبة اعلام واتصال رياضي بجامعة

المسئلة.؟ هل للاعلام الرياضي التلفزيوني دور في اشباع الحاجات المعرفية لدى طلبة ماستر اعلام واتصال رياضي بجامعة المسئلة؟ هل للاعلام الرياضي التلفزيوني دور في اشباع حاجات التحليل لدى طلبة قسم الاعلام والاتصال بجامعة المسئلة؟ اعتمد الباحث في بحثه المنهج الوصفي واستخدم الاستبيان خلاصة الدراسة :للاعلام الرياضي التلفزيوني في قناة الهداف دور في اشباع الحاجات الاخبارية والحاجات المعرفية في حين لايشبع حاجات التحليل.

الدراسة الرابعة:

دراسة مريشيش خالد :دور الصحافة الجزائرية الرياضية المتخصصة في الحد من التعصب الرياضي في وسط الطلبة الجامعيين. اشكالية الدراسة :ماهو الدور الذي تلعبه الصحافة الرياضية المتخصصة في الحد من التعصب في الوسط الجامعي؟ تنطوي تحت هذا التساؤل مجموعة تساؤلات فرعية: هل للصحافة الرياضية المتخصصة دور في نشر التعصب القبلي تجاه الفرق الرياضية لدى فئة الطلبة الجامعيين ؟ هل تحاول الصحافة الرياضية المكتوبة في بلادنا انتقاء ما تنشره من احل الحد من روح التعصب؟

اعتمد الباحث على اداة الاستبيان كما اعتمد المنهج الوصفي المسحي بابل كامل تحليلي مجتمع الدراسة:طلبك معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية . خلصت الدراسة الى جملة من النتائج الصحف الرياضية سلاح ذو حدين ويتمثل في تغذيتها لروح و ايضا تغذيتها للتعصب من خلال عدم مدها المعلومات الكافية للطلبة حول فرقهم المفضلة، وكذلك عدم اقتناعهم بالتحاليل المقدمة عن سبب خسارة فريقهم.

الدراسة الخامسة:

دراسة نوال خليفة مصطفى حسن :دور الصحافة في نشر الثقافة البدنية والرياضية بين طلاب المرحلة الثانوية الاسكندرية . 1995اشكالية الدراسة: ماهو دور الصحافة في نشر الثقافة البدنية والرياضية بين طلاب المرحلة الثانوية، استخدم الباحث المنهج الوصفي وادوات الاستبيان خاصة بطلاب المرحلة الثانوية واداة المقابلة بين الباحثة والصحفيين بالاضافة الى استمارة تحليل المضمون للصفحات الرياضية بالصحف العامة في مصر،

اهم ماتوصلت اليه الدراسة احتلت كرة القدم اكبر المساحات بالصحف العامة والرياضية وهي الرياضة التي يفضل الصحافيون الكتابة عنها في اسرع الطرق نحو الشهرة.

الدراسة السادسة:

دراسة امين انور الخولي: والتي هدفت للتعرف على مصادر المعرفة الرياضية لطلبة وطالبات جامعة حلوان 1983 اهم المصادر التي يعتمد عليها طلاب الجامعة في اكتساب المعرفة الرياضية العامة والنوعية، بلغت العينة 300 طالب وطالبة من جامعة حلوان، اسنخدم الباحث المنهج الوصفي، اسفرت نتائج الدراسة عن تفوق التلفزيون كمصدر رئيسي للمعرفة الرياضية كما ان الشباب الممارس يلجأ الى المصدر الاكثر اقناعا وهو مشاهدة المباريات في الملعب او التلفزيون .

التعليق على الدراسات السابقة والمثابهة:

إن للدراسات السابقة والمثابهة اهمية كبيرة لما لها من معلومات ومرتكزات يعتمد عليها في بناء البحث وتركيبه تركيبا منهجيا ومعرفيا بشكل مقبول سواء من ناحية الاطار او الرصد. ان هذه الدراسات قد عاجلت جوانب هامة من موضوع التغطية الإعلامية من طرف الصحافة المكتوبة المتخصصة للاحداث الرياضية وهذا مانجده في المذكرة التي بعنوان التغطية الإعلامية للمواضيع الرياضية في الصحافة المكتوبة حسب قرائها وكذا مذكرة التغطية الاعلامية لمشاركة المنتخب الوطني في كأس العالم 2014 من خلال الصحافة المكتوبة بالاضافة لدارسة موفق صالح حول التناول الاعلامي للالعاب الافريقية التاسعة من خلال الصحافة المكتوبة وكيفية معالجة الشروق اليومي لحدث الالعاب الافريقية التاسعة المنظمة بالجزائر 2007 دارسة يوسف حميش تطرقت الى الحاجات الاعلامية التي يتطرق اليها الاعلام الرياضي التلفزيوني بالمقارنة مع الصحافة الرياضية المتخصصة . في حين تناولت دراسة مريشيش خالد دور من ادوار الصحافة المتخصصة الا وهو دورها في في التعصب الرياضي في الوسط الجامعي وهو الوسط الذي يلي مرحلة الثانوية.

الإجراءات الميدانية للدراسة :

الدراسة الاستطلاعية :

الدراسة الاستطلاعية هي مرحلة أولية أو دراسة قبلية تسبق الدراسة الأساسية فهي تهدف إلى جمع أكبر قدر ممكن من المعلومات على موضوع الدراسة، كما تهدف أيضا إلى التجريب والتدريب (مصطفى شوي 2003)، ومن خلال دراستي لموضوع " دور وسائل الإعلام الرياضي في تغطية الأحداث الرياضية"، وقد توجهنا إلى معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة ، و هذا في أوائل شهر نوفمبر 2017، تم تقديم أداتي البحث في صورته الأولى، حيث تم اختيار 05 طلبة من الماستر تخصص اعلام واتصال رياضي وذلك من أجل التعرف على مدى ملائمة الأداة وصلاحيها لقياس ما وضعت من أجله، وكذا مناسبتها للشروط السيكمومترية للأداة (الصدق، الثبات).

-المجال المكاني والزمني:

المجال المكاني: يتمثل المجال المكاني الذي تم فيه إنجاز الدراسة الاستطلاعية التي قمنا بها في معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.

المجال الزمني: يمثل الفترة الزمنية التي تم خلالها إنجاز الدراسة الاستطلاعية، ولقد امتدت فترة هذه الدراسة التي قمنا بها ما بين 2017/2018.

-المنهج المستخدم:

يعرف المنهج بأنه عبارة عن مجموعة العمليات والخطوات التي يتبعها الباحث بغية تحقيق بحثه ، (رشيد زرواتي، 2002 ص 119) ويعرف المنهج أيضا أنه السبيل المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة مجموعة من القواعد ، العامة، تسيطر على سير العقل وتضبط عملياته، حتى يصل إلى نتيجة معلومة. (عمار بوحورش 2001 ص 138)

للإجابة عن المشكلة المطروحة في بحثنا استخدمنا المنهج الوصفي لمناسبته طبيعة الموضوع المطروح حيث يعتبر من أكثر مناهج البحث استخداما وخاصة في البحوث التربوية والنفسية والاجتماعية والرياضية.

4-مجتمع وعينة الدراسة:

1-4.مجتمع البحث:

مجتمع البحث في لغة العلوم الإنسانية هو "مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى والتي يجري عليها البحث ، (موريس أنجرس، 2004، 22 ص)تمثل مجتمع بحثنا في طلبة طلبة قسم الاعلام واتصال الرياضي بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة.

عينة الدراسة:

يستخدم الباحث العينة لأن في بعض الحالات من الصعب دراسة المجتمع ككل، وقد أجريت الدراسة الميدانية على طلبة قسم الاعلام والاتصال الرياضي والبالغ عددهم في هذه الدورة 40 طالبا ، حيث تم استبعاد 05 طلبة التي أجريت عليهم الدراسة الاستطلاعية ، كما تم اختيار العينة بطريقة عشوائية.

-أدوات جمع البيانات:

إن طبيعة بحثنا تتطلب استخدام الاستمارة الإستبائية كأداة من أدوات جمع البيانات، ووضعت الاستمارة لجمع المعلومات من أفراد العينة للتعرف على رأيهم حول موضوع البحث، ألا وهو: دور الإعلام الرياضي في تغطية الأحداث الرياضية، بعد الإطلاع على الخلفية النظرية والدراسات السابقة ذات صلة بموضوع الدراسة، واستطلاع رأي عينة من المتخصصين في المناهج قام الباحث ببناء استبيان الخاص الطلبة وفق ما يلي:

المحور الأول : دور الإعلام الرياضي في تغطية الحاجات الاخبارية الخاصة بالأحداث الرياضية. 8 عبارات

المحور الثاني : دور الإعلام الرياضي في تزويد تلاميذ المرحلة الثانوية بالمعلومات و المعارف الخاصة بالإحداث الرياضية. 8عبارات

الخصائص السيكمومترية للاداة:

حساب الصدق والثبات للاداة:

صدق المحكمين: تم عرض الأداتين في صورتهم الأولى على مجموعة من أساتذة جامعيين من المتخصصين في طرق التدريس، حيث قاموا بإبداء آرائهم و ملاحظاتهم حول مناسبة فقرات الاستبيان، ومدى انتماء الفقرات عبارات الاستبيان وكذلك وضوح صياغتها اللغوية وفي ضوء ذلك تم تعديل بعض الفقرات.

الثبات:

من أجل التحقق من ثبات الأداة المستخدمة في الدراسة الاستبيان تم استخدام معامل الاتساق الداخلي ألفا كرومباخ للتأكد من عدم حصول الاستبيان على بيانات خاطئة إذا أعيدت Cronbach Alpha الدراسة نفسها وباستخدام نفس الأداة في الظروف نفسها التي استخدمت فيها للمرة الأولى، مع العلم أنه كلما كان معامل الفا كرونباخ يفوق القيمة واقترب من القيمة 0.6 كلما دل ذلك على وجود اتساق داخلي 01 بين أسئلة الاستبيان وباستخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية برنامج SPSS (اصدار 21) تم إلتوصل لى النتائج المبينة في الجدول التالي :

محاو الاستبيان	كفاية التنفيذ
معامل ألفا	9730.

-الوسائل والأساليب الإحصائية:

-برنامج الحزم الإحصائية SPSS

-معامل ألفا كرومباخ: استعمله الباحث لحساب ثبات أداة الدراسة.

-النسب المئوية: استعملها الباحث لمعرفة النسب المئوية لتوزيع العينة.

-المتوسط الحسابي: استعمله الباحث لمعرفة متوسط إجابات العينة.

-الانحراف المعياري: استعمله الباحث لمعرفة مدى انحرافات استجابات العينة.

اختبار كا²

مناقشة النتائج على ضوء الفرضيات:

تحليل ومناقشة نتائج المحور الأول: دور الاعلام الرياضي في اشباع الحاجات الاخبارية الخاصة بالاحداث الرياضية لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية المسيلة.

الجدول يوضح إجابات أفراد عينة الدارسة على المحور الاول:

السؤال	التكرارات	النسب المئوية	كا ²	الدلالة الاحصائية
السؤال رقم 01	نعم	29	72,5	دال
	لا	11		
السؤال رقم 02	نعم	32	80	دال
	لا	08		

السؤال رقم 03	نعم	30	75	7,98	دال
	لا	10	25		
السؤال رقم 04	نعم	23	57,5	0,45	غير دال
	لا	17	42,5		
السؤال رقم 05	نعم	25	62,5	0,87	غير دال
	لا	15	37,5		
السؤال رقم 06	نعم	24	60	0,64	غير دال
	لا	16	40		
السؤال رقم 07	نعم	33	82,5	9,92	دال
	لا	07	17,5		
السؤال رقم 08	نعم	32	80	9,84	دال
	لا	08	20		

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة في السؤال الرابع والبالغ عددهم 40 فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم بالبديل نعم وقد بلغ عددهم فرد وقد مثلت نسبة إجاباتهم 57,5%، أما أفراد المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم 17 ومثلت نسبة إجاباتهم 42,5%.

قيمة اختبار كاي تربيع كا 2 المحسوبة بلغت 0,45 وهي اصغر من كا 2 الجدولية 3,84 عند مستوى الدلالة 0,05 وبدرجة حرية 01 ومنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية. الاستنتاج: تعتبر الصفحة الخاصة بالمنتخب الوطني مصدرا للاخبار الخاصة بالمنتخب الوطني الا انه وفي المقابل تعتبر غير كافية ولا تغطي كل ما يحتاجه الطالب من اخبار.

تحليل ومناقشة نتائج المحور الثاني: دور الاعلام الرياضي في تزويد طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية المسيلة بالمعلومات والمعارف الخاصة بالاحداث الرياضية.

السؤال	التكرارات	النسب المئوية	كا 2	الدلالة الاحصائية
السؤال رقم 09	نعم	24	/	دال
	لا	16		
السؤال رقم 10.	نعم	32	9,84	دال
	لا	08		
السؤال رقم 11.	نعم	25	0,87	غير دال
	لا	15		
السؤال رقم 12	نعم	23	6,88	دال
	لا	17		
السؤال رقم 13	نعم	30	7,98	دال

		25	10	لا	
السؤال رقم 14	7,46	72,5	29	نعم	
		27,5	11	لا	
السؤال رقم 15	7,98	75	30	نعم	
		25	10	لا	
السؤال رقم 16	7,23	67,5	27	نعم	
		32,5	13	لا	

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم 40 اجمالا فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم 33 بنسبة مئوية بلغت 72,5%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم 07 افراد بنسبة مئوية تقدر ب 27,5%.

قيمة اختبار كاي تربيع كا 2 المحسوبة بلغت 7,46 وهي اكبر من كا 2 الجدولية 3,84 عند مستوى الدلالة 0,05 وبدرجة حرية 01 ومنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا. الاستنتاج: للاعلام الرياضي في تغطيته للاحداث الرياضية دور بارز في جمع المعلومات وفهم طرق اجراء الاحداث و المنافسات الرياضية بجميع مستوياتها.

.مناقشة نتائج الفرضيات على ضوء نتائج الدراسة:

مناقشة نتائج الفرضية الاولى على ضوء نتائج الدراسة:

معظم أسئلة المحور الأول(1-2-3-7-8) دالة إحصائيا لصالح الإجابة أكثر تكرارا عند مستوى دلالة 0.05 حيث كا2 المحسوبة اكبر من المجدولة في معظمها ، وذلك ما يثبت أن

هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد عينة الدراسة لصالح القيمة أكثر تكرار نعم أي نعم للاعلام الرياضي دور في تغطية الحاجات الاخبارية الخاصة بالاحداث الرياضية ولو مع تسجيل بعض النقائص فيما يخص تغطية الاحداث الرياضية كلها وهذا بالنظر مع الاحداث الحافلة على المستوى المحلي والدولي في جميع التخصصات.

مناقشة نتائج الفرضية الثانية على ضوء نتائج الدراسة:

معظم أسئلة المحور الثاني (9-10-12-13-14-15-16) دالة إحصائيا لصالح الإجابة أكثر تكراراً في معظمها المحسوبة حيث كا 2 اكبر من الجدولة ، عند مستوى دلالة (0,05). الاستنتاج وذلك ما يثبت أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد عينة الدراسة لصالح القيمة أكثر تكرار نعم أي هناك دور للاعلام الرياضي في تزويد الطلبة بالمعلومات و المعارف الخاصة بالاحداث الرياضية.

مناقشة نتائج الفرضية العامة:

للاعلام الرياضي دور كبير في تغطية الاحداث والمنافسات الرياضية من جانبي الاخبار والمعلومات و المعارف لكن مع تسجيل نقص في تغطية كل التخصصات الرياضية لدى طلبة التربية البدنية والرياضية.

استنتاجات عامة :

من خلال دراستنا هذه المعنونة بدور الاعلام الرياضي في تغطية الاحداث والمنافسات الرياضية تبين لنا انه للاعلام الرياضي دور هام وفعال في نقل الاخبار الرياضية الخاصة بالاحداث الرياضية ولو بدرجات متفاوتة اذ تحتل تغطية الاعلام للاحداث الرياضية المحلية صدارة اولويات فئة الطلبة تليها فيما بعد الاخبار الخاصة بالمنتخب الوطني متبوعة بالاخبار الدولية ولو بنسبة قليلة وهذا بالنظر لقلة المعلومات والصعوبات التي تواجه وسائل الاعلام في التواجد في قلب الحدث ونقله للجمهور. يقوم الاعلام الرياضي بصفة عامة بالتركيز اكثر على الاحداث الرياضية والرياضات الجماعية كرة القدم مثلا على حساب الفردية وهذا بالنظر الى الشعبية الكبيرة لهذا النوع من الرياضات. يعمل الاعلام الرياضي على تزويد الطلبة بالمعلومات والمعارف الخاصة بالاحداث الرياضية من خلال

التعريف بالعادات والتقاليد الخاصة بالجهات المنظمة وكذا تقاليد وتواريخ الجهات المشاركة في هذه الاحداث وبالتالي فللاعلام الرياضي دور في زيادة الثقافة الرياضية لدى الطلبة بصفة خاصة والجمهور بصفة عامة.

التوصيات:

اخذ بعين الاعتبار اهمية تغطية مختلف المنافسات الرياضية بانواعها.

تخصيص برامج رياضية تغطي جميع انواع الرياضات والتخصصات.

محاولة تلبية رغبات الجماهير في نقل ونشر كل الخبر الرياضي.

قائمة المصادر والمراجع:

1. أديب خضور، الإعلام الرياضي دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية 1989
2. أديب خضور، لإعلام الرياضي، دارسة علمية للتحليل الرياضي في الصحافة الإذاعة و التلفزيون، ط 1
3. أمين أنور الخولي، برامج التربية الرياضية، ط1، 1990
4. أمين أنور الخولي؛ الرياضة والحضارة الإسلامية، دار الفكر العربي، القاهرة أنور الخولي؛ الرياضة والحضارة الإسلامية، دار الفكر العربي، القاهرة 1995
5. خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحمن، الإعلام الرياضي، الجزء الأول ، مركز الكتاب للنشر ط 1
6. محمد عوض بسيوني، نظرية وطرق التربية البدنية، ط2، الجزائر 1992
7. حسين احمد الشافعي ورضوان احمد مرسى، مبادئ البحث العلمي في التربية البدنية والرياضية، الاسكندرية، بدون سنة
8. رشيد زرواتي، مناهج البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، ط1، الجزائر 2007.