

أثر الشغف الريادي في الكفاءة الذاتية الريادية لدى طلبة الجامعة: دراسة تطبيقية

The Impact of Entrepreneurial Passion on Entrepreneurial Self-Efficacy among University Students: An Applied Study

شفيق شاطر¹، قتيبة سلمان²

Chafik Chatter¹, Kouteiba Selmane²

¹ / مخبر المقاولاتية واستراتيجيات الابتكار في بيئة المال والأعمال، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة جيجل - 18000 جيجل، الجزائر، chater.chafik@univ-jijel.dz

² / مخبر المقاولاتية واستراتيجيات الابتكار في بيئة المال والأعمال، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة جيجل - 18000 جيجل، الجزائر، kouteiba.selmane@univ-jijel.dz

تاريخ النشر: 2025/12/31

تاريخ القبول: 2025/12/26

تاريخ الاستلام: 2025/09/26

ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى فحص أثر الشغف الريادي بما يشمله من أبعاد متمثلة في الاختراع والتأسيس والتطوير، في الكفاءة الذاتية الريادية لدى طلبة الجامعة. تم اختبار فرضيات الدراسة على عينة عشوائية بسيطة من طلبة السنة الثالثة ليسانس بكلية العلوم الاقتصادية، بجامعة جيجل، ضمت (275) طالب وطالبة. كشفت النتائج أن الشغف الريادي يؤثر بشكل معنوي في الكفاءة الذاتية الريادية لدى الطلبة، وقد ساهم في هذا الأثر المعنوي بُعدين فقط من أبعاده، هما: الشغف للاختراع والشغف للتأسيس.

كلمات مفتاحية: شغف ريادي؛ شغف للاختراع؛ شغف للتأسيس؛ شغف للتطوير؛ طلبة الجامعة.

تصنيفات JEL : I23 ; M13 ; L26.

Abstract:

This study aims to investigate the impact of entrepreneurial passion, with its dimensions of inventing, founding, and developing, on entrepreneurial self-efficacy among university students. The study hypotheses were tested on a simple random sample of third-year bachelor's degree students at the Faculty of Economics, Jijel University, which included (275) male and female students. The results revealed that entrepreneurial passion has a significant impact on entrepreneurial self-efficacy among students. Two dimensions of entrepreneurial passion (passion for inventing and passion for founding) contributed to this significant impact.

Keywords: Entrepreneurial passion; Passion for inventing; Passion for founding; Passion for developing; University Students.

JEL Classification Codes: L26; M13; I23

المؤلف المرسل: شفيق شاطر، الإيميل: chater.chafik@univ-jijel.dz

1. مقدمة:

تعد زيادة الأعمال محرك رئيسي للنمو الاقتصادي والتنمية المستدامة، خاصة في الدول النامية (Millones-Liza et al., 2025)، حيث تساهم في توفير فرص العمل، وتعزيز الابتكار، وتحقيق التقدم الاقتصادي والاجتماعي الإيجابي (Zakari et al., 2022). وهو ما دفع بصناع القرار والباحثين في الدول المتقدمة والنامية على حد سواء، إلى البحث في العوامل التي تحدد نجاح أو فشل زيادة الأعمال، حيث ركزت جهودهم، وعلى مدار سنوات طويلة، في بحث ودراسة العوامل البيئية، سواء كانت اقتصادية، أو اجتماعية أو ثقافية أو تكنولوجية، ولم يتم التركيز على العوامل النفسية التي تشكل السلوك الريادي وتدعمه، إلا في السنوات القليلة الماضية (Noreña-Chavez & Guevara, 2020).

إن مقومات النجاح الريادي لا تقتصر على المعرفة الريادية والمهارات التقنية والدعم المادي والمالي والاجتماعي فقط، بل تشمل أيضاً العوامل النفسية، والتي من بينها الشغف الريادي -بوصفه شعور عاطفي قوي وإيجابي مرتبط بالأنشطة الريادية-، والذي يمكن استخدامه من قبل رواد الأعمال كقوة دافعة لمواصلة مسيرتهم الريادية، ومواجهة الصعوبات التي تقف أمام تحقيق أهدافهم الريادية (Feng & Chen, 2020 ; Milanesi, 2018).

إن الشغف الريادي لا يكفي وحده لتحقيق النجاح الريادي، بل يجب أن يصاحبه ثقة وقوة اعتقاد الفرد بأنه قادر على النجاح في تأدية الأنشطة الريادية، وهو ما يُعرف بالكفاءة الذاتية الريادية (Chen et al., 1998)، ومن هنا تبرز أهمية فهم كيفية تأثير الشغف الريادي في الكفاءة الذاتية الريادية، بوصفها مدخلاً أساسياً لتفسير السلوك الريادي.

1.1. مشكلة الدراسة:

يمثل طلبة الجامعات، خصوصاً أولئك الذين هم مقبلون على التخرج، فئة مناسبة لتحليل أثر الشغف الريادي في الكفاءة الذاتية الريادية، لأنهم في مرحلة انتقالية يتوجب عليهم فيها اتخاذ قرار حول مستقبلهم المهني، كما أنهم يمثلون فئة ذات إمكانات ريادية عالية، نظراً لتعرضهم للتعليم الريادي خلال مسارهم الدراسي (Krueger Jr et al., Liñán & Chen, 2009); 2000

في ضوء ما سبق نحدد مشكلة الدراسة في السؤال الرئيسي الآتي:

هل يؤثر الشغف الريادي بأبعاده بشكل معنوي في الكفاءة الذاتية الريادية لدى طلبة الجامعة؟

ينبثق من التساؤل الرئيسي الأسئلة الفرعية التالية:

- هل يؤثر الشغف للاختراع بشكل معنوي في الكفاءة الذاتية الريادية لدى طلبة الجامعة؟
- هل يؤثر الشغف للتأسيس بشكل معنوي في الكفاءة الذاتية الريادية لدى طلبة الجامعة؟
- هل يؤثر الشغف للتطوير بشكل معنوي في الكفاءة الذاتية الريادية لدى طلبة الجامعة؟

2.1. أهداف الدراسة:

تسعى هذه الدراسة لتحقيق الهدفين الرئيسيين التاليين:

- تحليل أثر الشغف الريادي بأبعاده (الشغف للاختراع، الشغف للتأسيس، الشغف للتطوير) في الكفاءة الذاتية الريادية لدى طلبة الجامعة؛

- تقديم بعض الاقتراحات لتنمية الشغف الريادي والكفاءة الذاتية الريادية لدى طلبة الجامعة الجزائرية، وتفعيل العلاقة بينهما.

3.1. أهمية الدراسة:

تعتبر الدراسة الحالية من الدراسات القليلة التي حاولت تحليل أثر الشغف الريادي بأبعاده (الشغف للاختراع، الشغف للتأسيس، الشغف للتطوير) في الكفاءة الذاتية الريادية لدى طلبة الجامعة، وهي تستمد أهميتها النظرية من أهمية الموضوع الذي تعالجه، حيث يعتبر كل من الشغف الريادي والكفاءة الذاتية الريادية من المحددات النفسية الرئيسية للنمية الريادية والسلوك الريادي (Li et al., 2020 Neneh, 2022)، فضلاً على أنهما يؤثران بشكل كبير في فعالية رواد الأعمال وقدرتهم على

الابتكار، وبالتالي المساهمة في إنشاء وإدارة مؤسسات ريادية ناجحة (Noreña-Chavez & Guevara, 2020) كما تستمد الدراسة أهميتها التطبيقية من أهمية الاقتراحات العملية التي ستقدمها في ضوء النتائج التطبيقية التي ستسفر عنها، والتي نأمل أن تساعد صناعات القرار في تنمية الشغف الريادي والكفاءة الذاتية الريادية لدى طلبة الجامعة الجزائرية، بما يخدم أهداف التنمية المستدامة للبلد.

4.1. منهج الدراسة وأدواتها:

تستخدم الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، لوصف الظاهرة المدروسة وتحليل العلاقة بين متغيراتها، معتمدة على الاستبانة في جمع البيانات، وبرنامج SPSS V23 في تحليل البيانات.

5.1. حدود الدراسة:

1.5.1. الحدود الموضوعية: تُركز الدراسة الحالية على تحليل أثر الشغف الريادي بأبعاده (الشغف للاختراع، الشغف للتأسيس، الشغف للتطوير) في الكفاءة الذاتية الريادية لدى طلبة الجامعة.

2.5.1. الحدود البشرية: طُبقت الدراسة على طلبة السنة الثالثة ليسانس، من جميع الشعب والتخصصات المشكّلة للكلية محل الدراسة.

3.5.1. الحدود المكانية: تم إجراء الدراسة التطبيقية في كلية العلوم الاقتصادية بجامعة جيجل.

4.5.1. الحدود الزمنية: تم توزيع الاستبانات على الطلبة المبحوثين وجمعها خلال شهر فيفري 2024.

2. مراجعة الأدبيات وتطوير الفرضيات

1.2. الشغف الريادي

حظي الشغف الريادي باهتمام كبير من قبل الباحثين في السنوات الأخيرة، وقد شكل موضوع بحث تقاطعت فيه عدة تخصصات علمية كعلم النفس، والسلوك التنظيمي وإدارة الأعمال (Newman et al., 2021)، وهو ما أدى إلى تنوع وتعدد في التعاريف التي قُدمت له، حيث عرفه (Cardon et al., 2009) بأنه: "المشاعر الإيجابية القوية والواضحة التي يُدركها الفرد بوعي، وتنشأ نتيجة الانخراط في أنشطة ريادية ترتبط بأدوار تُعد ذات مغزى وأهمية بالنسبة لهويته الذاتية كرائد أعمال". (517). وعُرف الشغف الريادي أيضاً بأنه: "حالة ينشغل فيها رواد الأعمال بالتفكير المستمر في الفرص والمشكلات المتعلقة بالأعمال، حتى أثناء تفاعلهم مع بيئتهم أو أثناء قضاء وقت الفراغ مع عائلاتهم". (Alioğulları, 2025, p. 88) كما عُرِف بأنه: "حالة عاطفية قوية لدى رائد الأعمال، يصاحبها تعبير معرفي وسلوكي يُظهر قيمة فردية عالية". (Ahmed et al., 2024, pp. 1455-1456) تأسيساً على ما سبق ذكره، يعرف المؤلفان الشغف الريادي لدى طلبة الجامعة بأنه الشعور القوي والايجابي الذي يحمله الطلبة لكل ماله علاقة بريادة الأعمال، والذي يجعلهم مندفعين بحماس نحو ابتكار، إنشاء وتطوير مشاريع ريادية خاصة بهم.

ويتميّز الشغف الريادي بمجموعة من الخصائص، نوردتها فيما يلي (Cardon et al., 2009):

- الشغف الريادي حالة عاطفية إيجابية يحملها الفرد تجاه ريادة الأعمال، يصاحبها تعبير معرفي وسلوكي؛
- ينشأ الشغف الريادي نتيجة انخراط الفرد في الأنشطة الريادية؛
- يرتبط الشغف الريادي بالهوية الذاتية لرائد الأعمال.

في أدبيات ريادة الأعمال، تم استخدام نموذجين رئيسيين لتفسير الشغف الريادي، هما: النموذج القائم على الهوية، والنموذج الثنائي للشغف؛ يركز النموذج القائم على الهوية الذي طوره كاردون وزملائه على هوية الدور، ويسعى إلى فهم كيف يؤثر شغف رواد الأعمال تجاه مختلف الأنشطة الريادية على مخرجاتهم المعرفية والسلوكية، بينما يركز النموذج الثنائي للشغف الذي طوره فاليران وزملائه، والذي يُعتبر أكثر شمولاً، على فهم كيفية تأثير الشغف القهري والانسجامي تجاه "هوية رائد الأعمال" على نتائج أداء المؤسسات. (Iqbal, et al., 2023)

وفيما يتعلق بأنواع أو أبعاد الشغف الريادي، فقد قسمها الباحثون إلى ثلاثة أنواع أو أبعاد هي: الشغف للاختراع، الشغف للتأسيس، والشغف للتطوير (Cardon et al., 2013)؛ يشير الشغف للاختراع إلى القدرة العالية التي يُظهرها رواد الأعمال في مراقبة البيئة السوقية الخارجية بحثاً عن فرص جديدة، كما يشير إلى السعي المستمر لرواد الأعمال وراء الحلول الابداعية، وحماسهم لتطوير منتجات جديدة. أما بالنسبة للشغف للتأسيس فهو يشير إلى المشاعر التي يُظهرها رواد الأعمال عند استغلالهم للفرص من أجل تحقيق أهداف تجارية. وأخيراً يشير الشغف للتطوير إلى المشاعر التي يُظهرها رواد الأعمال عند استكشافهم الإيجابي للأسواق الجديدة، وسعيهم لإضافة قيمة للزبائن، بهدف التوسع المستمر للمشروع بعد إنشائه. (Lu et al., 2015)

يتفق الباحثون على أن الشغف الريادي يلعب دور أساسي في النجاح الريادي، حيث أنه يعزز من التزام رواد الأعمال وتفانيهم تجاه مشاريعهم، ويزيد من مثابرتهم في السعي لتحقيق الأهداف والأنشطة المرتبطة بمشاريعهم الريادية، كما يعزز من قدرتهم على الانخراط الكامل والمستمر في ما يقومون به من أعمال (Cardon et al., 2017, p. 24). ضف إلى ذلك، تفترض نظرية الحفاظ على الموارد أن الشغف الريادي الفردي يُمكن أن يدفع رواد الأعمال إلى جمع الموارد الاجتماعية لتلبية المتطلبات الأساسية للنجاح الريادي (Iqbal, et al., 2023, p. 2309).

2.2. الكفاءة الذاتية الريادية

انبثق مفهوم الكفاءة الذاتية الريادية من المفهوم الأوسع للكفاءة الذاتية، الذي يشير إلى "اعتقاد الفرد بقدرته على تنظيم وتنفيذ الإجراءات المطلوبة للتعامل مع المواقف المستقبلية المحتملة" (Nithyanantham, 2021, p. 149)، وترجع الجذور الفكرية لهذا المفهوم للنظرية المعرفية الاجتماعية، التي أكد فيها Bandura على دور السياق الاجتماعي والملاحظة وتكرار السلوك في عملية التعلم الاجتماعي وتَشكُّل معتقدات الفرد بشأن كفاءته الذاتية (Newman et al., 2019).

في سياق ريادة الأعمال، تُعرَّف الكفاءة الذاتية الريادية بأنها "ثقة الفرد في قدرته على النجاح في الأدوار والمهام الريادية" (Başol & Karatuna, 2017, p. 29)، كما تُعرَّف بأنها "إيمان الفرد بقدرته على حشد الموارد والمهارات والكفاءات اللازمة، وتنفيذها لتحقيق مستويات عالية من الإنجاز" (Saadaoui & Affess, 2015, p. 56)، وتُعرَّف أيضاً بأنها "الدرجة التي يعتقد فيها الشخص أنه قادر على بدء مشروع تجاري جديد بنجاح" (Campo, 2011, p. 16).

تأسساً على ما سبق ذكره، يعرف المؤلفان الكفاءة الذاتية الريادية لدى طلبة الجامعة بأنها إيمان وثقة الطلبة في قدرتهم على النجاح في إطلاق وإدارة مشروع ريادي.

يُعد تنمية الكفاءة الذاتية الريادية لدى طلبة الجامعة، أمراً بالغ الأهمية، لأن الكفاءة الذاتية الريادية ترتبط ارتباطاً إيجابياً بنية الفرد في تأسيس مشروع ريادي، كما أن مستوياتها العالية ترتبط بالمخاطرة الاستراتيجية، ضف إلى ذلك أن الأفراد ذوو الكفاءة الذاتية الريادية العالية يتمتعون باهتمامات أكبر بالمهام الريادية، ويكونون أكثر استعداداً لبذل الجهد والمثابرة عند مواجهة العقبات والانتكاسات (Oyugi, 2015, p. 32)، كما يمكن للأفراد الذين يتمتعون بمستوى عالٍ من الكفاءة الذاتية الريادية الاستفادة من الموارد المعرفية لتخطيط الإجراءات اللازمة لتحقيق النجاح (Park et al., 2025, p. 4).

3.2. الدراسات السابقة

هناك العديد من الدراسات التي حاولت تحليل أثر الشغف الريادي في الكفاءة الذاتية الريادية لدى طلبة الجامعة، حيث نجد دراسة (García-Salirrosas, et al., 2025) التي استهدفت تحليل علاقة الأثر بين الخوف من الفشل والشغف الريادي والكفاءة الذاتية الريادية لدى طلبة إدارة الأعمال، من أربعة اقتصادات ناشئة في أمريكا اللاتينية: المكسيك وكولومبيا وبيرو والإكوادور؛ كشفت نتائج الدراسة أن الخوف من الفشل أثر سلباً في الشغف الريادي، في حين أن الشغف الريادي كان له أثر إيجابي ومعنوي في الكفاءة الذاتية الريادية لدى الطلبة، ونجد أيضاً دراسة (Neneh, 2022) التي استهدفت في أحد جوانبها تحليل أثر الشغف الريادي ممثلاً ببعده الشغف للتأسيس في الكفاءة الذاتية الريادية لدى طلبة جامعة جنوب إفريقيا، خلصت هذه الدراسة إلى أن الشغف الريادي يؤثر بشكل إيجابي ومعنوي في الكفاءة الذاتية الريادية لدى الطلبة، وبالنسبة لدراسة

(Zakari et al., 2022) فقد استهدفت تحليل تأثير الشغف الريادي (المتكون من: الشغف للاختراع، الشغف للتأسيس، الشغف للتطوير) في النية الريادية الاجتماعية لدى طلبة الدراسات العليا بدولة غانا، بالإضافة إلى تحليل دور الكفاءة الذاتية الريادية كعامل وسيط، كشفت نتائج الدراسة أن الشغف الريادي يؤثر بشكل إيجابي ومعنوي في النية الريادية الاجتماعية والكفاءة الذاتية الريادية، وأن هذه الأخيرة تلعب الدور الوسيط في العلاقة بين الشغف الريادي والنية الريادية الاجتماعية. أما دراسة (Ahmad et al., 2021) فقد هدفت إلى تحليل دور الشغف الريادي والكفاءة الذاتية الريادية في تطوير النية الريادية لدى طلبة الجامعات الماليزية، كان من بين النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن الشغف الريادي يؤثر بشكل إيجابي ومعنوي في الكفاءة الذاتية الريادية لدى الطلبة، وبالمثل توصلت دراسة (Li et al., 2020) التي طبقت على عينة من 346 طالباً جامعياً من مقاطعة جيانغسو، بالصين، إلى أن الشغف الريادي يؤثر بشكل إيجابي ومعنوي في الكفاءة الذاتية الريادية لدى الطلبة. أما دراسة (Sun, 2020) فهدفت إلى تحليل العلاقة بين الشغف الريادي والسلوك الريادي لدى طلبة ماستر إدارة الأعمال بالجامعات الصينية، من خلال التركيز على الدور الوسيط للكفاءة الذاتية الريادية. أظهرت النتائج أن الشغف الريادي يؤثر بشكل إيجابي ومعنوي في السلوك الريادي لدى الطلبة من خلال الوساطة الكلية للكفاءة الذاتية الريادية.

تشابه الدراسة الحالية مع جميع الدراسات السابقة في استخدام أسلوب البحث الكمي، والاعتماد على الاستبانة كأداة لجمع البيانات، كما تشابه معها في اعتمادها على مقياس أحادي البعد لقياس الكفاءة الذاتية الريادية، أما بالنسبة لمقياس الشغف الريادي، توجد دراسة واحدة فقط- في حدود علم المؤلفان- هي دراسة (Zakari et al., 2022) اعتمدت نفس المقياس متعدد الأبعاد (الشغف للاختراع، الشغف للتأسيس، الشغف للتطوير) الذي اعتمده الدراسة الحالية، أما بقيت الدراسات فقد اکتفت بالمقياس أحادي البعد، كما تختلف أيضا الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في زمان ومكان إجراء الدراسة التطبيقية.

وفيما يتعلق بالفجوة البحثية التي تغطيها الدراسة، فتمثل في كونها أول دراسة على المستوى العربي عموماً والجزائري خصوصاً - في حدود علم المؤلفان- تناولت بالدراسة والتحليل أثر الشغف الريادي بأبعاده (الشغف للاختراع، الشغف للتأسيس، الشغف للتطوير) في الكفاءة الذاتية الريادية لدى طلبة الجامعة.

انطلاقاً مما توصلت إليه الدراسات السابقة من نتائج، وتحقيقاً لأهداف الدراسة، تم تشكيل الفرضية الرئيسية التالية:

الفرضية الرئيسية: يؤثر الشغف الريادي بأبعاده مجتمعة بشكل معنوي عند المستوى ($\alpha \leq 0.05$) في الكفاءة الذاتية الريادية لدى طلبة الجامعة.

ينبثق من الفرضية الرئيسية الفرضيات الفرعية التالية:

الفرضية الفرعية الأولى: يؤثر الشغف للاختراع بشكل معنوي عند المستوى ($\alpha \leq 0.05$) في الكفاءة الذاتية الريادية لدى

طلبة الجامعة.

الفرضية الفرعية الثانية: يؤثر الشغف للتأسيس بشكل معنوي عند المستوى ($\alpha \leq 0.05$) في الكفاءة الذاتية الريادية

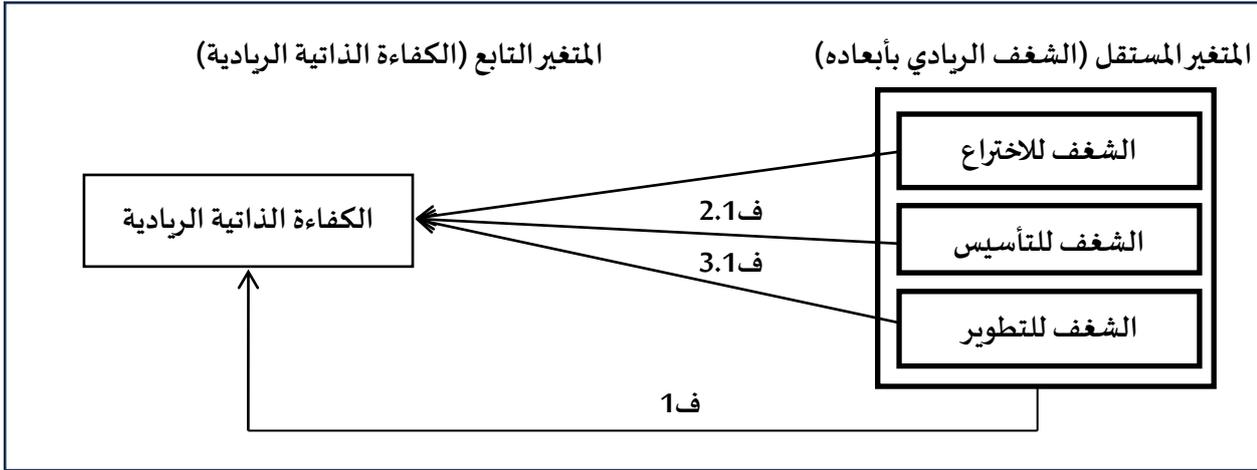
لدى طلبة الجامعة.

الفرضية الفرعية الثالثة: يؤثر الشغف للتطوير بشكل معنوي عند المستوى ($\alpha \leq 0.05$) في الكفاءة الذاتية الريادية لدى

طلبة الجامعة.

يمكن التعبير عن النموذج الفرضي للدراسة في الشكل التالي:

الشكل رقم (01): النموذج الفرضي للدراسة



المصدر: تم إعداد الشكل من قبل المؤلفان بالاعتماد على ما ورد في الدراسات السابقة.

3. منهجية الدراسة التطبيقية:

يستعرض هذا الجزء الإجراءات المنهجية للدراسة التطبيقية من خلال التطرق إلى: مجتمع وعينة الدراسة، أداة الدراسة، واختبار صدق وثبات أداة الدراسة.

1.3. مجتمع وعينة الدراسة:

يتكوّن مجتمع الدراسة من جميع طلبة السنة الثالثة ليسانس ومن كافة الشعب والتخصصات التي توفرها كلية العلوم الاقتصادية بجامعة جيجل، والبالغ عددهم (704) طالب وطالبة (نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة، 2024). ونظراً لصعوبات المسح الكلي لمجتمع الدراسة، فقد تم اختيار عينة عشوائية بسيطة مكونة من (300) طالب وطالبة، وُزعت عليهم الاستبانات خلال شهر فيفري 2024، وقد تم استرداد (275) استبانة صالحة للتحليل، وهو العدد النهائي لأفراد عينة الدراسة، والذين تم عرض خصائصهم الديموغرافية في الجدول رقم (01):

الجدول رقم (01): الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة

المتغيرات الديموغرافية	الفئات	العدد	النسبة المئوية
النوع	ذكر	67	24.4%
	أنثى	208	75.6%
العمر	أقل من 22 سنة	131	47.6%
	من 22 سنة إلى 24 سنة	120	43.6%
	25 سنة فأكثر	24	8.7%
شعبة التكوين	علوم التسيير	109	39.6%
	العلوم المالية والمحاسبية	62	22.5%
	العلوم التجارية	67	24.4%
	العلوم الاقتصادية	37	13.5%

المصدر: تم إعداد الجدول من قبل المؤلفان بالاستناد على تحليلات البرنامج الإحصائي SPSS

يُظهر الجدول رقم (01) الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة، حيث تشير النتائج إلى أن 208 (75.6%) من أفراد العينة إناث، و 67 (24.4%) ذكور. وتشير النتائج أيضاً إلى أن الفئة العمرية أقل من 22 سنة تحتل الصدارة بين الفئات العمرية بـ 131 مستجيب، أي ما نسبته (47.6%) من إجمالي أفراد العينة، تليها الفئة العمرية من 22 إلى 24 سنة بـ 120 مستجيب،

وبنسبة (43.6%) من أفراد العينة، ثم فئة 25 سنة فأكثر بـ 24 مستجيب، وبنسبة (8.7%) من أفراد العينة، أما فيما يتعلق بشعبة التكوين التي ينتمي إليها أفراد العينة، فقد أظهرت النتائج أن 109 مستجيب، أي ما نسبته (39.6%) من أفراد العينة ينتمون لشعبة علوم التسيير، تليها شعبة العلوم التجارية بـ 67 مستجيب، وبنسبة (24.4%) من أفراد العينة، ثم شعبة العلوم المالية والمحاسبية بـ 62 مستجيب، وبنسبة (22.5%) من أفراد العينة، وأخيراً شعبة العلوم الاقتصادية بـ 37 مستجيب، وبنسبة (13.5%) من أفراد العينة.

2.3. أداة الدراسة

لجمع بيانات الدراسة التطبيقية تم تصميم استبانة مكونة من جزأين رئيسيين، تضمن الجزء الأول ثلاثة أسئلة ديموغرافية شملت: النوع والعمر وشعبة التكوين، أما الجزء الثاني فتضمن المتغيرين الرئيسيين للدراسة، وهما: متغير الشغف الريادي الذي يضم (13) عبارة موزعة على ثلاثة أبعاد هي: الشغف للاختراع، الشغف للتأسيس والشغف للتطوير، والتي تم اقتباسها من دراسة (Anjum et al., 2021)، ومتغير الكفاءة الذاتية الريادية الذي يضم (4) عبارات، تم اقتباسها من دراسة (Li et al., 2020) (أنظر الملحق رقم 1). وقد تم قياس عبارات متغيري الدراسة باستخدام مقياس ليكرت خماسي النقاط، الذي يتدرج من المستوى 1 الذي يعني "غير موافق بشدة" إلى غاية المستوى 5 الذي يعني "موافق شديدة" (Sekaran, 2003, p. 197).

أما بالنسبة لفئات مقياس ليكرت، وما تُمثله من مستويات، فقد جاءت كما يلي:

- الفئة [1 - 1.80] تقابل الخيار "غير موافق بشدة"، وهي تمثل المستوى المنخفض جداً للشغف الريادي والكفاءة الذاتية الريادية؛
- الفئة [1.80 - 2.60] تقابل الخيار "غير موافق"، وهي تمثل المستوى المنخفض للشغف الريادي والكفاءة الذاتية الريادية؛
- الفئة [2.60 - 3.40] تقابل الخيار "محايد"، وهي تمثل المستوى المتوسط للشغف الريادي والكفاءة الذاتية الريادية؛
- الفئة [3.40 - 4.2] تقابل الخيار "موافق"، وهي تمثل المستوى المرتفع للشغف الريادي والكفاءة الذاتية الريادية؛
- الفئة [4.20 - 5] تقابل الخيار "موافق بشدة"، وهي تمثل المستوى المرتفع جداً للشغف الريادي والكفاءة الذاتية الريادية؛

تمت عملية معالجة بيانات الاستبانة إحصائياً، باستخدام برنامج التحليل الإحصائي للبيانات SPSS الإصدار 23، الذي يضم العديد من التقنيات والأساليب الإحصائية؛ تم اختيار منها ما يناسب طبيعة وأهداف الدراسة.

3.3 اختبار صدق وثبات أداة الدراسة:

لاختبار صدق وثبات أداة الدراسة، تم حساب معاملي ارتباط بيرسون وألفا كرونباخ، وقد جاءت النتائج كما يلي:

الجدول (2): نتائج اختبار الصدق والثبات

المتغيرات	العبارات	معامل ارتباط درجة العبارة بالدرجة الكلية للمتغير	معامل ألفا كرونباخ للمتغير
الشغف للاختراع	ش_إخ1	0.556**	0.678
	ش_إخ2	0.702**	
	ش_إخ3	0.740**	
	ش_إخ4	0.603**	
	ش_إخ5	0.700**	
الشغف للتأسيس	ش_تأ1	0.792**	0.609
	ش_تأ2	0.731**	
	ش_تأ3	0.718**	
	ش_تأ4	0.484**	
الشغف للتطوير	ش_تط1	0.749**	0.734
	ش_تط2	0.719**	
	ش_تط3	0.817**	
	ش_تط4	0.702**	
الكفاءة الذاتية الريادية	كفا1	0.784**	0.784
	كفا2	0.804**	
	كفا3	0.749**	
	كفا4	0.782**	

ملاحظة: **ارتباط دال عند المستوى 0.01؛ ش_إخ: الشغف للاختراع؛ ش_تأ: الشغف للتأسيس؛ ش_تط: الشغف للتطوير؛ كفا: الكفاءة الذاتية الريادية.

المصدر: تم إعداد الجدول من قبل المؤلفان بالاستناد على تحليلات البرنامج الإحصائي SPSS

تفيد نتائج الجدول (2) بأن قيم معاملات ارتباط بيرسون لدرجات العبارات بالدرجة الكلية للمتغيرات التي تنتمي إليها، جاءت جميعها موجبة ودالة إحصائياً عند المستوى 0.01، حيث تراوحت قيمها بين 0.484 و 0.817، مما يعني أن أداة الدراسة قادرة على قياس ما صُممت لقياسه فعلاً. ومن جهة أخرى، تفيد نتائج الجدول (2)، بأن قيم ألفا كرونباخ جاءت جميعها أعلى من الحد الأدنى الموصى به المقدر بـ 0.6 (Van Griethuijsen et al., 2015 ; Hair Jr et al., 2015)؛، حيث تراوحت قيمها بين 0.609 و 0.784، مما يعني أن أداة الدراسة تتمتع بثبات مقبول، وهي بذلك قادرة على إعطاء نفس النتائج إذا ما تم استخدامها أكثر من مرة في نفس الظروف.

4. عرض النتائج ومناقشتها:

يستعرض ويناقش هذا الجزء النتائج الوصفية لمتغيرات الدراسة. بالإضافة إلى النتائج المتعلقة باختبار الفرضيات.

1.4. عرض ومناقشة النتائج الوصفية لمتغيرات الدراسة:

لوصف وتحليل مستويات كل من الشغف الريادي بأبعاده، والكفاءة الذاتية الريادية لدى الطلبة المبحوثين، تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، أما بالنسبة لوصف التوزيع الطبيعي للبيانات، فقد تم حساب معاملات الالتواء والتفطح، وقد جاءت النتائج كما هو موضح في الجدول الموالي:

الجدول رقم (3): النتائج الوصفية لمتغيرات الدراسة

المتغيرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الالتواء	التفطح
الشغف للاختراع	4.03	0.556	-0.640	1.213
الشغف للتأسيس	4.23	0.559	-0.775	0.705
الشغف للتطوير	4.24	0.574	-0.776	0.781
الشغف الريادي ككل	4.17	0.464	-0.792	1.545
الكفاءة الذاتية الريادية	4.16	0.592	-0.867	2.683

المصدر: تم إعداد الجدول من قبل المؤلفان بالاستناد على تحليلات البرنامج الإحصائي SPSS

تشير نتائج الجدول (3) إلى أن المتوسط الحسابي الكلي للشغف الريادي، قد بلغ (4.17)، مما يعني ارتفاع مستوى الشغف الريادي لدى الطلبة المبحوثين؛ وقد احتل بُعد الشغف للتطوير المرتبة الأولى بين أبعاد الشغف الريادي بمتوسط حسابي مرتفع جداً يقدر بـ (4.24)، يليه بُعد الشغف للتأسيس بمتوسط حسابي مرتفع جداً يقدر بـ (4.23)، وأخيراً بُعد الشغف للاختراع بمتوسط حسابي مرتفع يقدر بـ (4.03). تعكس هذه النتائج الشعور القوي واليجابي الذي يحمله الطلبة المبحوثين لكل ماله علاقة بريادة الأعمال، والذي يجعلهم مندفعين بحماس نحو استكشاف الأسواق الجديدة، والبحث فيها عن فرص يمكن اقتناصها، وتطوير الحلول الابداعية، من أجل تحقيق أهدافهم الريادية، إضافة إلى ذلك، يمكن أن يعزى هذا الشغف الريادي المرتفع لدى الطلبة المبحوثين، إلى الدعم التعليمي والتقني والمالي الذي توفره الجامعات لهم، لتمكينهم من تطوير أفكارهم الابداعية، وتحويلها إلى مشاريع ريادية ناجحة.

بالنسبة للكفاءة الذاتية الريادية، فقد جاء مستواها هي الأخرى مرتفع، حيث بلغ متوسطها الحسابي (4.16)، مما يعني أن الطلبة المبحوثين لديهم اعتقاد قوي بقدرتهم على إنشاء وإدارة مشروع ريادي بنجاح، وقد يعود ذلك إلى المعارف الريادية التي اكتسبوها خلال مساهمهم التعليمي الرسمي (الأكاديمي) و/أو غير الرسمي (التكوين الذي توفره حاضنات الأعمال الجامعية، مراكز تطوير المقاولاتية... الخ).

يُظهر أيضاً الجدول (3) قيم الالتواء والتفطح لمتغيرات الدراسة، حيث تراوحت قيم التواءها بين (-0.867) و(-0.640)، وتراوحت قيم تفطحها بين (0.705) و (2.683)، وهي تقع جميعاً ضمن النطاق المقبول إحصائياً، والمحدد بـ $3 \pm$ للالتواء، و $10 \pm$ للتفطح (Kline, 2016)، مما يعني خضوع بيانات متغيرات الدراسة للتوزيع الطبيعي.

2.4. عرض ومناقشة النتائج المتعلقة باختبار الفرضيات:

قبل فحص أثر الشغف الريادي بأبعاده مجتمعة ومنفردة في الكفاءة الذاتية الريادية لدى طلبة السنة الثالثة ليسانس بكلية العلوم الاقتصادية بجامعة جيجل، تم حساب أولاً معاملات تضخم التباين والتباين المسموح لأبعاد الشغف الريادي (الشغف للاختراع، الشغف للتأسيس، الشغف للتطوير)، وذلك من أجل التأكد من عدم وجود مشكلة الارتباط المتعدد بين هذه الأبعاد، وقد جاءت النتائج كما يلي:

الجدول رقم (4): معاملات تضخم التباين والتباين المسموح لأبعاد الشغف الريادي

الأبعاد	قيم معاملات تضخم التباين	قيم التباين المسموح
الشغف للاختراع	1.582	0.632
الشغف للتأسيس	1.626	0.615
الشغف للتطوير	1.480	0.676

المصدر: تم إعداد الجدول من قبل المؤلفان بالاستناد على تحليلات البرنامج الإحصائي SPSS

يُظهر الجدول (4) قيم معاملات تضخم التباين والتباين المسموح لأبعاد الشغف الريادي، حيث تراوحت قيم معاملات تضخم التباين الخاصة بها بين (1.480) و(1.626)، وهي بذلك أقل بكثير من الحد الأقصى المقدر بـ (10)، وتراوحت قيم التباين المسموح الخاصة بها بين (0.615) و (0.676)، وهي أكبر من (0.10)، مما يعني عدم وجود مشكلة الارتباط المتعدد بين أبعاد الشغف الريادي (Pallant, 2005).

بعد التأكد من عدم وجود مشكلة الارتباط المتعدد بين أبعاد الشغف الريادي، ننتقل الآن لاختبار الفرضية الرئيسية للدراسة وفرضياتها الفرعية، وهذا باستخدام تحليل الانحدار المتعدد المعياري، والذي أسفرت نتائجه على ما يلي:

الجدول رقم (5): نتائج اختبار الفرضيات

مستوى المعنوية (Sig) F J	F	R ²	R	Sig	T	المعاملات النمطية (Beta)	المعاملات غير النمطية		أبعاد الشغف الريادي
							B	الخطأ المعياري	
0.000	53.275	0.371	0.609	0.000	4.466	-	0.258	1.152	(الثابت)
				0.000	6.322	0.383	0.065	0.408	الشغف للاختراع
				0.000	5.109	0.314	0.065	0.333	الشغف للتأسيس
				0.840	-0.203	-0.012	0.060	-0.012	الشغف للتطوير

المصدر: تم إعداد الجدول من قبل المؤلفان بالاستناد على تحليلات البرنامج الإحصائي SPSS

1.2.4 عرض ومناقشة نتائج اختبار الفرضية الرئيسية (ف1):

يعكس الجدول (5) النتائج المُحصَل عليها من تحليل الانحدار المتعدد المعياري، والذي تشير نتائجه إلى أن قيمة (F) لنموذج الدراسة قد بلغت (53.275)، بمستوى معنوية $p < 0.001$ ، مما يعني أن أبعاد الشغف الريادي مجتمعة تؤثر بشكل معنوي في الكفاءة الذاتية الريادية لدى الطلبة المبحوثين، كما تُظهر نتائج تحليل الانحدار، أن قيمة معامل التحديد (R^2) قد بلغت (0.371)، مما يعني أن أبعاد الشغف الريادي مجتمعة تفسر ما نسبته 37.1% من التباين الحاصل في الكفاءة الذاتية الريادية لدى الطلبة المبحوثين.

في ضوء النتائج المُشار إليها آنفًا، تُقبل الفرضية الرئيسية (ف1) للدراسة.

تؤكد هذه النتيجة ما أظهرته نتائج دراسات سابقة عديدة (García-Salirrosas, et al., 2025)؛ (Zakari (Neneh, 2022)؛ (Sun, 2020)؛ (Li et al., 2020)؛ (Ahmad et al., 2021)؛ et al., 2022) والتي توصلت جميعها إلى أن الشغف الريادي يؤثر بشكل معنوي في الكفاءة الذاتية الريادية لدى الطلبة.

يمكن تفسير نتيجة الدراسة الحالية، بأن الشغف الريادي يُحفز الطلبة على تطوير مهاراتهم الريادية، ويجعلهم أكثر متابرة واستعداداً لمواجهة التحديات وتحقيق النجاح الريادي، خاصة وأنهم مقبلون على التخرج، وبصدد البحث عن مصدر للدخل يلبي حاجياتهم وتطلعاتهم، علاوة على ذلك، يُحفز الشغف الريادي الطلبة أكثر على التعلم والممارسة الريادية، والانخراط

حتى في الأنشطة غير الأكاديمية التي توفرها حاضنات الأعمال ومراكز تطوير المقاولاتية والنوادي، والتي تُعدّ مصادر أساسية لتعزيز ثقة الطلبة بكفاءتهم الريادية.

2.2.4. عرض ومناقشة نتائج اختبار الفرضية الفرعية الأولى (ف1.1):

يعكس الجدول (5) النتائج المُحصَل عليها من تحليل الانحدار المتعدد المعياري، والذي تُظهر نتائجه أن قيمة (T) للشغف للاختراع قد بلغت (6.322)، بمستوى معنوية $P < 0.001$ ، مما يعني أن الشغف للاختراع يؤثر بشكل معنوي في الكفاءة الذاتية الريادية لدى الطلبة المبحوثين، كما تُظهر نتائج تحليل الانحدار، أن قيمة (Beta) تقدر بـ (0.383)، وهذا يعني أن الزيادة بـ (1%) في مستوى الشغف للاختراع يؤدي إلى الزيادة في مستوى الكفاءة الذاتية الريادية لدى الطلبة بمقدار (0.383%).

في ضوء النتائج المُشار إليها آنفًا، تُقبل الفرضية الفرعية الأولى (ف1.1).

تؤكد هذه النتيجة نتيجة دراسة (Zakari et al., 2022)، التي توصلت إلى أن الشغف الريادي المتكون من: الشغف للاختراع والشغف للتأسيس والشغف للتطوير يؤثر بشكل معنوي في الكفاءة الذاتية الريادية لدى الطلبة.

يمكن تفسير نتيجة الدراسة الحالية، بأن الشغف الكبير لدى الطلبة لابتكار منتجات أو عمليات جديدة، وحماسهم لاستكشاف الفرص التي تحتويها بيئة الأعمال، يجعلهم أكثر مثابرة واجتهاد في تحقيق مساعيهم الريادية، مما يُغدي شعورهم بالإتقان والتحكم في المهام، ويزيد من إيمانهم وثقتهم بقدراتهم الريادية.

3.2.4. عرض ومناقشة نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثانية (ف2.1):

يعكس الجدول (5) النتائج المُحصَل عليها من تحليل الانحدار المتعدد المعياري، والذي تُظهر نتائجه أن قيمة (T) للشغف للتأسيس قد بلغت (5.109)، بمستوى معنوية $P < 0.001$ ، مما يعني أن الشغف للتأسيس يؤثر بشكل معنوي في الكفاءة الذاتية الريادية لدى الطلبة المبحوثين، كما تُظهر نتائج تحليل الانحدار، أن قيمة (Beta) تقدر بـ (0.314)، وهذا يعني أن الزيادة بـ (1%) في مستوى الشغف للتأسيس يؤدي إلى الزيادة في مستوى الكفاءة الذاتية الريادية لدى الطلبة بمقدار (0.314%).

في ضوء النتائج المُشار إليها آنفًا، تُقبل الفرضية الفرعية الثانية (ف2.1).

تؤكد هذه النتيجة نتيجة دراسة (Zakari et al., 2022)، التي توصلت إلى أن الشغف الريادي المتكون من: الشغف للاختراع والشغف للتأسيس والشغف للتطوير يؤثر بشكل معنوي وإيجابي في الكفاءة الذاتية الريادية لدى الطلبة، كما تتفق مع نتيجة دراسة (Neneh, 2022) التي أشارت إلى أن الشغف الريادي ممتلاً ببُعد الشغف للتأسيس يؤثر بشكل معنوي وإيجابي في الكفاءة الذاتية الريادية لدى طلبة جامعة جنوب إفريقيا.

يمكن تفسير نتيجة الدراسة الحالية، بأن الشغف الكبير لدى الطلبة وحماسهم لتحويل أفكارهم إلى مشاريع ريادية ملموسة، يجعلهم أكثر انخراطاً في برامج التعليم الريادي الرسمي وغير الرسمي، والتي تُعدّ مصدراً مهماً للتزود بالمعارف الريادية، واكتساب الطلبة لهذه المعارف، يُغدي شعورهم بالتحكم والاتقان الريادي، ويُعزز من ثقتهم بقدرتهم على مواجهة تحديات ريادية الأعمال وتحقيق النجاح الريادي.

4.2.4. عرض ومناقشة نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثالثة (ف3.1):

يعكس الجدول (5) النتائج المُحصَل عليها من تحليل الانحدار المتعدد المعياري، والذي تُظهر نتائجه أن قيمة (T) للشغف للتطوير قد بلغت (-0.203)، بمستوى معنوية $P = 0.840$ ، وهو أكبر من 0.05، مما يعني أن الشغف للتطوير لا يؤثر بشكل معنوي في الكفاءة الذاتية الريادية لدى الطلبة المبحوثين.

في ضوء النتائج المُشار إليها آنفًا، تُرفض الفرضية الفرعية الثالثة (ف3.1).

تُعدّ هذه النتيجة مخالفة لنتيجة دراسة (Zakari et al., 2022)، التي توصلت إلى أن الشغف الريادي المتكون من: الشغف للاختراع والشغف للتأسيس والشغف للتطوير يؤثر بشكل معنوي وإيجابي في الكفاءة الذاتية الريادية لدى الطلبة.

يمكن تفسير نتيجة الدراسة الحالية، بأن الطلبة المبحوثين لا يزالون في مرحلة التعلم، ولم يصلوا بعد لمرحلة التأسيس الفعلي لمشاريعهم الريادية، التي تُمكنهم من حوض تجارب حقيقية في السوق، تنمي ثقتهم بقدرتهم على النجاح في تنمية وتطوير

مشاريعهم الريادية، فرغم أن الشغف للتطوير مرتفع لديهم، إلا أنه غير قادر على رفع كفاءتهم الذاتية من دون خبرة وتجربة عملية.

5. الخاتمة:

سعت الدراسة الحالية إلى فحص أثر الشغف الريادي بأبعاده الثلاثة (الشغف للاختراع، الشغف للتأسيس، والشغف للتطوير) مجتمعة ومنفردة في الكفاءة الذاتية الريادية لدى طلبة السنة الثالثة ليسانس بكلية العلوم الاقتصادية بجامعة جيجل، وقد خلصت إلى النتائج التالية:

- جاء المستوى الكلي للشغف الريادي لدى الطلبة المبحوثين مرتفعاً، وهذا بمتوسط حسابي كلي يقدر بـ (4.17).
- جاء بُعد الشغف للتطوير في المرتبة الأولى بين أبعاد الشغف الريادي، بمتوسط حسابي مرتفع جداً يقدر بـ (4.24)، يليه في المرتبة الثانية بُعد الشغف للتأسيس بمتوسط حسابي مرتفع جداً يقدر بـ (4.23)، وفي المرتبة الثالثة والأخيرة بُعد الشغف للاختراع بمتوسط حسابي مرتفع يقدر بـ (4.03).

- جاء مستوى الكفاءة الذاتية الريادية لدى الطلبة المبحوثين مرتفعاً، وهذا بمتوسط حسابي يقدر بـ (4.16).

أما فيما يتعلق بنتائج اختبار فرضيات الدراسة، فقد أظهرت النتائج ما يلي:

- أن الشغف الريادي بأبعاده الثلاثة مجتمعة يؤثر بشكل معنوي في الكفاءة الذاتية الريادية لدى الطلبة المبحوثين، الأمر الذي يُفرضي إلى قبول الفرضية الرئيسة (ف1).
- أن بُعد الشغف للاختراع يؤثر بشكل معنوي في الكفاءة الذاتية الريادية لدى الطلبة المبحوثين، الأمر الذي يُفرضي إلى قبول الفرضية الفرعية الأولى (ف1.1).
- أن بُعد الشغف للتأسيس يؤثر بشكل معنوي في الكفاءة الذاتية الريادية لدى الطلبة المبحوثين، الأمر الذي يُفرضي إلى قبول الفرضية الفرعية الثانية (ف2.1).
- أن بُعد الشغف للتطوير لا يؤثر بشكل معنوي في الكفاءة الذاتية الريادية لدى الطلبة المبحوثين، الأمر الذي يُفرضي إلى رفض الفرضية الفرعية الثالثة (ف3.1).

انطلاقاً من النتائج السابقة، تقدم الدراسة المقترحات التالية:

- تعزيز الشغف الريادي العام لدى الطلبة، من خلال عرض لهم تجارب ناجحة وملهمة لرواد أعمال شباب، خاصة الجامعيين منهم.
- تعزيز الشغف للاختراع لدى الطلبة، من خلال التأسيس لبيئة تعليمية تشجعه، تكون جميع عناصرها موجهة نحوه، سواء ما تعلق منها بالعناصر المادية كالوسائل والتجهيزات، أو العناصر البشرية كالأساتذة والادارة، أو العناصر التعليمية كالمناهج وطرائق التدريس، أو العناصر النفسية والاجتماعية كالعلاقات الانسانية والتواصل الفعال.
- تعزيز الشغف للتأسيس لدى الطلبة، من خلال إكسابهم المعارف العملية التي يحتاجونها طوال مسارهم الريادي (من تطوير الفكرة إلى التأسيس الفعلي للمشروع)، وفي هذا الإطار يمكن للواجهات الجامعية (حاضنات الأعمال، مراكز تطوير المقاولاتية، مراكز الدعم التكنولوجي والابتكار، دور الذكاء الاصطناعي، مكاتب الربط بين الجامعة والمؤسسات الاقتصادية، مخابر التصنيع، مسرعات الأعمال) أن تلعب دوراً محورياً في تعزيز شغف الطلبة لإنشاء مشاريع ريادية.
- تعزيز الشغف للتطوير لدى الطلبة، من خلال إكسابهم مهارات تطوير العمليات، وتنمية الأسواق وتحقيق النمو، وفي هذا الإطار يمكن لطرائق التدريس الحديثة كطريقة دراسة الحالة، أن تلعب دوراً مهماً في إكساب الطلبة المهارات السابقة الذكر، والتي تعزز من شغفهم للتطوير.

- تعزيز الكفاءة الذاتية الريادية لدى الطلبة، من خلال تعريضهم أكثر للتعليم الريادي بنوعيه الرسمي (الأكاديمي) وغير الرسمي (مثل برامج التكوين التي تقدمها حاضنات الأعمال الجامعية ومراكز تطوير المقاولاتية).
- تعزيز الكفاءة الذاتية الريادية لدى الطلبة، من خلال ربطهم برواد الأعمال والمستثمرين، وفي هذا الإطار يمكن لمكاتب الربط بين الجامعة والمؤسسات الاقتصادية، أن تلعب دوراً محورياً في ذلك.

6. قائمة المراجع:

- Ahmad, M., Hashmi , A., Arshad , I., & Loh , C. (2021). Role of entrepreneurial passion and entrepreneurial self-efficacy in developing students' intention to become an entrepreneur: An evidence from Malaysia. *Journal of Contemporary Issues in Business and Government*, 27(2), 3682-3696.
- Ahmed, S., Masud, F., & Bakht, A. (2024). Effect of Development Passion on Environmental Sustainability: Augmenting the Process through Effectuation. *Journal of Asian Development Studies*, 13(3), 1455-1466.
- Alioğulları, Z. (2025). The Powerful Locomotive of Growth: Passion. The Role of Entrepreneurial Passion and Political Skill in Business Growth. *Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, 14(1), 86-104.
- Anjum, T., Heidler, P., Amoozegar, A., & Anees, R. (2021). The impact of entrepreneurial passion on the entrepreneurial intention; moderating impact of perception of university support. *Administrative Sciences*, 11(2), 45.
- Başol, O., & Karatuna, I. (2017). Entrepreneurial Self-Efficacy of University Students: A Cross-Cultural Study. *Management*, 12(1), 27-40.
- Campo, J. (2011). Analysis of the influence of self-efficacy on entrepreneurial intentions. *Prospectiva*, 9(2), 14-21.
- Cardon, M., Glauser, M., & Murnieks, C. (2017). Passion for what? Expanding the domains of entrepreneurial passion. *Journal of Business Venturing Insights*, 8, 24-32.
- Cardon, M., Gregoire, D., Stevens, C., & Patel, P. (2013). Measuring entrepreneurial passion: Conceptual foundations and scale validation. *Journal of Business Venturing*, 28(3), 373-396.
- Cardon, M., Wincent, J., Singh, J., & Drnovsek, M. (2009). The nature and experience of entrepreneurial passion. *Academy of Management Review*, 34(3), 511-532.
- Chen, C., Greene, P., & Crick, A. (1998). Does entrepreneurial self-efficacy distinguish entrepreneurs from managers? *Journal of business venturing*, 13(4), 295-316.
- Feng, B., & Chen, M. (2020). The Impact of Entrepreneurial Passion on Psychology and Behavior of Entrepreneurs. *Frontiers in psychology*, 11, 1733.
- García-Salirrosas, E., Millones-Liza, D., Rondon-Eusebio, R., Esponda-Pérez, J., Salas-Tenesaca, E., Armas-Herrera, R., et al. (2025). The Interaction Between Self-Efficacy, Fear of Failure,

- and Entrepreneurial Passion: Evidence from Business Students in Emerging Economies. *Behavioral Sciences*, 15(7), 951.
- Hair, J., Celsi, M., Money, A., Samouel, P., & Page, M. (2015). *The Essentials of Business Research Methods* (3rd ed.). New York: Routledge.
- Iqbal, M., Ishfaq, U., Khan, Y., Imran, A., Salahuddin, S., Batool, S., et al. (2023). Entrepreneurial Passion And Entrepreneurial Performance. *Russian Law Journal*, 11(3), 2309-2319.
- Kline, R. B. (2016). *Principles and practice of structural equation modeling* (4th ed.). New York: Guilford Press.
- Krueger Jr, N., Reilly, M., & Carsrud, A. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of business venturing*, 15(5-6), 411-432.
- Li, C., Murad, M., Shahzad, F., Khan, M., Ashraf, S., & Dogbe, C. (2020). Entrepreneurial passion to entrepreneurial behavior: role of entrepreneurial alertness, entrepreneurial self-efficacy and proactive personality. *Frontiers in psychology*, 11, 1611.
- Liñán, F., & Chen, Y. (2009). Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship theory and practice*, 33(3), 593-617.
- Lu, X., Shan, B., & Chen, B. (2015). Entrepreneurial passion definition, antecedent, outcome, and model building. Dans *Proceedings of the 6th International Asia Conference on Industrial Engineering and Management Innovation: Innovation and Practice of Industrial Engineering and Management (volume 2)* (pp. 1055-1062). Paris: Atlantis Press.
- Milanesi, M. (2018). Exploring passion in hobby-related entrepreneurship. Evidence from Italian cases. *Journal of Business Research*, 92, 423-430.
- Millones-Liza, D., Rondon-Eusebio, R., Esponda-Pérez, J., Salas-Tenesaca, E., Armas-Herrera, R., & Zumba-Zúñiga, M. (2025). The Interaction Between Self-Efficacy , Fear of Failure, and Entrepreneurial Passion: Evidence from Business Students in Emerging Economies. *Behavioral Sciences*, 15(7), 951.
- Neneh, B. (2022). Entrepreneurial passion and entrepreneurial intention: the role of social support and entrepreneurial self-efficacy. *Studies in higher education*, 47(3), 587-603.
- Newman, A., Obschonka, M., Moeller, J., & Chandan, G. (2021). Entrepreneurial passion: A review, synthesis, and agenda for future research. *Applied Psychology*, 70(2), 816-860.
- Newman, A., Obschonka, M., Schwarz, S., Cohen, M., & Nielsen, I. (2019). Entrepreneurial self-efficacy: A systematic review of the literature on its theoretical foundations, measurement, antecedents, and outcomes, and an agenda for future research. *Journal of vocational behavior*, 110, 403-419.
- Nithyanantham, V. (2021). Self-efficacy for professional development—A need of present educational scenario. *International Journal of Social Sciences & Educational Studies*, 8(3), 149-160.

- Noreña-Chavez, D., & Guevara, R. (2020). Entrepreneurial Passion and Self-Efficacy as Factors Explaining Innovative Behavior: A Mediation Model. *International Journal of Economics and Business Administration*, VIII(3), 352-373.
- Oyugi, J. (2015). The mediating effect of self-efficacy on the relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intentions of university students. *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, 11(2), 31-56.
- Pallant, J. B. (2005). *SPSS Survival Manual* (2nd ed.). Crows Nest: Allen and Unwin.
- Park, B., Lee, H., Park, S., & Kim, D. (2025). Pathways to Entrepreneurial Satisfaction: Unpacking the Contributions of Self-Leadership, Self-Efficacy, and Customer Interaction in Korean Startups. *SAGE Open*, 15(1), 1-16.
- Saadaoui, S., & Affess, H. (2015). Evaluating the role of coaching on developing entrepreneurial self-efficacy. *European Journal of Business and Social Sciences*, 3(11), 54-61.
- Sekaran, U. (2003). *Research methods for business: a skill building approach* (4th ed.). New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Sun, X. (2020). Self-efficacy mediates the relationship between entrepreneurial passion and entrepreneurial behavior among Master of Business Administration students. *Social Behavior and Personality: an international journal*, 48(9), 1-8.
- Van Griethuijsen, R. A., Van Eijck, M. W., Haste, H., Den Brok, P. J., Skinner, N. C., Mansour, N., ... & BouJaoude, S. (2015). Global patterns in students' views of science and interest in science. *Research in science education*, 45(4), 581-603.
- Zakari, M., Adusei, M., Quansah, E. K., & Ampah, G. (2022). Entrepreneurial passion and social entrepreneurial intent: The mediating role of entrepreneurial self-efficacy in public universities in Ghana. *European Journal of Business and Management Research*, 7(2), 160-167.

7. الملاحق

الملحق رقم (1): استبانة الدراسة

الجزء الأول: الأسئلة الديموغرافية

النوع: ذكر أنثى

العمر: أقل من 22 سنة 22 سنة إلى 24 سنة 25 سنة فأكثر

شعبة التكوين: علوم التسيير علوم التجارية علوم المالية والمحاسبية الاقتصادية

الجزء الثاني: المغيرين الرئيسيين للدراسة

حدد درجة موافقتك على العبارات التالية: من 1 (غير موافق بشدة) إلى 5 (أوافق بشدة)

أولاً: أبعاد وعبارات الشغف الريادي: (Anjum et al., 2021)

- الشغف للاختراع:

- من المثير أن نفهم طرقاً جديدة لتلبية متطلبات السوق الجديدة، والتي يمكن تحقيقها.

- كثيراً ما أفكر في المنتجات / الخدمات الجديدة التي يمكن تقديمها إلى السوق

- أنا متحمس لتطوير المنتجات/الخدمات الحالية.
- يعد البحث عن حلول جديدة ومحسنة للمشاكل جزءاً أساسياً من شخصيتي.
- تستهويني عملية البحث عن فرص جديدة في بيئة الأعمال.
- الشغف للتأسيس:
- فكرة إنشاء مؤسسة جديدة تجعلني أشعر بالحماس.
- التفكير في أن يكون لي مشروع أو عملي الخاص يمنحني الطاقة والنشاط.
- يعد العمل على تدعيم وتطوير نموذج أعمال جديد، ناجح في بداياته أمراً رائعاً.
- أن أكون في الطليعة (من الأوائل) في مشروع ما هو عنصر أساسي في شخصيتي.
- الشغف للتطوير:
- إذا كان لي مشروع خاص في المستقبل، سأعمل بجد وحماس على العثور على الأشخاص المناسبين لتسويق منتجي/خدمتي.
- يعد تجميع الأشخاص المناسبين للعمل معي أمراً مثيراً بالنسبة لي.
- إن دفع زملائي ونفسي لجعل أنشطتنا الأكاديمية / المهنية أفضل يحفزني.
- إن رعاية مشاريعي الأكاديمية / المهنية وتنميتها جزء أساسي من شخصيتي.
- ثانياً: عبارات الكفاءة الذاتية الريادية: (Li et al., 2020)
- أنا مقتنع بأنني أستطيع اكتشاف الفرص التجارية بنجاح.
- أنا مقتنع بأنني أستطيع إنتاج منتجات جديدة بنجاح.
- أنا مقتنع بأنني أستطيع التفكير بطريقة إبداعية.
- أنا مقتنع بأنني أستطيع تسويق الأفكار بنجاح.