

المقومات السياحية والترفيهية في ولاية جيجل

دراسة ميدانية مدينة العوانة-أنموذجاً -

**Tourism and Recreational Resources in Jijel Province:
A Field Study of El Aouana City as a Case Study**

د. عمر بوسكرة¹، جامعة تيارت

Dr. Omar Bousskra, University of Tiaret

AMAR.BOUSSAKRA@univ-tiaret.dz

د. عبد السلام سليمة، جامعة المسيلة

Dr. AbdeSalam Salima, University of M'sila

salima.abdeslam@univ-msila.dz

تلويخ الاستلام: 2017/09/15 تاريخ القبول: 2017/12/21 تاريخ النشر: 2017/12/30

ملخص:

تناولت هذه الدراسة موضوع المرافق الترفيهية والسياحية بين المخطط والواقع في ولاية جيجل، وتكمن أهمية هذا الموضوع في الكشف عن فعالية استراتيجية الدولة الجزائرية في مجال التخطيط السياحي بهدف تحقيق التنمية السياحية والاجتماعية وخلق دعامة اقتصادية جديدة، متمثلة في صناعة السياحة، نظرا لتوفر كل المقومات والامكانيات المادية والبشرية لنجاح هذا القطاع، ووقع الاختيار عليها باعتبارها من أهم اقطاب التوسع السياحي في الجزائر، بالنظر لما تمتلكه هذه الولاية من مقومات وامكانيات سياحية تجعل منها قبلة سياحية ذات شهرة عالمية، وموضوع الدراسة هنا يكمن في الكشف عن واقع المرافق

¹ - المؤلف المرسل

الترويحية والخطط السياحية المسطرة بغية النهوض بهذا القطاع في ولاية جيجل وكيف يمكن أن تتجح هذه الخطط والمشاريع السياحية والترويحية في بيئة اجتماعية تمتلك المقومات السياحية والخصائص الثقافية والاجتماعية التي تميزها، وذلك من خلال مقارنة بين ما هو مخطط للقطاع السياحي وواقعه في الميدان؛ من خلال وصف هذه المخططات وواقع المرافق الترويحية والسياحية، وقد اخترنا منطقة العوانة كعينة عن المناطق السياحية والترويحية المخطط تتميتها بولاية جيجل، وذلك لأن هاته المنطقة من أهم المناطق نظرا لما تمتلكه من مقومات سياحية كانت أساس برامج ومشاريع التخطيط السياحي في حقل الدراسة.

الكلمات المفتاحية : السياحة، التنمية، استراتيجية الدولة، المقومات السياحية.

Cette étude a abordé la question des services et les espaces récréatifs touristiques entre le plan et la réalité dans la Wilaya de Jijel, l'importance de ce sujet réside dans la divulgation de l'efficacité stratégique de l'Etat algérien dans le domaine de la planification touristique, en vue d'atteindre le développement sur le plan social et touristique en créant un nouveau soutien économique, on le retrouve dans l'investissement touristique, grâce à la disponibilité de tous les moyens pour faire réussir ce secteur: citant l'exemple de cette wilaya considérée comme l'un des pôles les plus importants du tourisme en Algérie.

L'étude de ce sujet permet de développer les services du tourisme à Jijel et voir comment ces projets touristiques et de loisirs peuvent réussir dans un environnement social distingué par ces moyens soit touristiques ou culturels, c'est pourquoi on a fait une sorte de comparaison entre ce qui est planifié pour le secteur du tourisme et son degré d'application sur le terrain à travers

une description réalisée sur les plans prévus ainsi que les services récréatifs et touristiques.

Nous avons choisi Al Owana comme un échantillon des zones touristiques et récréatives prévues pour le développement dans l'état de Jijel, car cette région est l'une des zones les plus importantes en raison de ses composantes touristiques qui sont à la base des programmes et projets touristiques.

Keywords: Tourism, Development, National Strategy, Tourism Assets.

I - مقدمة:

التنمية هي ارتقاء المجتمع والانتقال به من وضع ثابت إلى أعلى مصاف الرفاه الاجتماعي، باستغلال الطاقات المتوفرة والموجودة والكامنة وتوظيفها، فالتنمية الاجتماعية تحتاج إلى دفعة قوية ليخرج المجتمع من حالة الركود والتخلف إلى حالة التقدم والرفق والازدهار في شتى المجالات، فهي عملية توافق اجتماعي وتنمية طاقات الفرد إلى أقصى حد ممكن بغية اشباع الحاجات الاجتماعية للإنسان. والتنمية بكل أشكالها تحتاج إلى موارد طبيعية ومقومات وموارد بشرية هذه الأخيرة التي يتوقف عليها نجاح خطط واستراتيجيات التنمية، إذا ما تميزت بالكفاءة والدافعية للنجاح؛ الذي يزيد من فعالية هذه الطاقة البشرية هي الحوافز المادية والمعنوية، والتي من بينها توفير سبل الراحة والاستجمام على مدار السنة، وبناء على هذا فلتحقيق التنمية الاجتماعية المتكاملة القائمة على أساس الموازنة بين الإمكانات المادية والبشرية والاحتياجات الاجتماعية، لا بد من الأخذ بعين الاعتبار من جزئية مهمة ألا وهي استدامة الامكانيات والعناية بالموارد البشرية وذلك بإعادة بعث

وتجديد طاقة هاته الفئة من خلال استفادتها من أوقات للراحة والاستجمام من أجل تغيير نمط الحياة الروتينية والمشاركة بشكل ايجابي في الأنشطة التي تجلب له المتعة والراحة وتبعث سعادته استرخاء الجسد والعقل سويا، ذلك بتسخير هياكل ومرافق ترويحية وسياحية متعددة الأنشطة لكي تتوافق واحتياجات هاته الفئة التي تعتبر القلب النابض للتنمية الاجتماعية، ولتحقيق ذلك لابد من الأخذ بعين الاعتبار أثناء عملية التخطيط الاجتماعي أن نراعي فيها الجانب السياحي والترويحي، لتحقيق التكامل في خطط التنمية الاجتماعية.

وبناء على هذا فقد أصبحت السياحة في الآونة الأخيرة من المواضيع المهمة التي أثارة اهتمام علماء الاجتماع والاقتصاد على حد سواء، ليصل هذا الاهتمام إلى رجال السياسة والقائمين على وضع سياسات الحكومات والدول، لأنها أضحت ضرورة اجتماعية ملحة هذا من جهة، ومن جهة أخرى أنها نشاط اجتماعي اقتصادي له آثاره على السياسة الاقتصادية؛ من خلال ما تدره من أرباح ومداخل قومية كعوائد المشاريع السياحية الكبرى تستفيد منه كل دولة تمتلك إمكانيات سياحية وغيرها من مقومات الصناعة السياحية، مما جعلها تأخذ الصدارة في معظم الخطط التنموية كأساس للتخطيط الاقتصادي بالنسبة للدول السياحية، وبالمقابل فمداخل الصناعة السياحية تشكل جانبا كبيرا من الدخل القومي بالنسبة لهذه الدول، وذلك من خلال استثمار المقومات

السياحية وتحويلها إلى مصادر دخل تسهم في تحقيق الانتعاش الاقتصادي بمعزل عن الاستثمارات في المجالات الاقتصادية الأخرى والأساس الذي تستند إليه الصناعة السياحية يتجسد في توجهات جديدة من خلال خلق أقطاب سياحية تستغل فيها إمكانيات لم تستثمر من قبل أو توسيع مناطق سياحية قائمة باعتبار هذه الدول تمتلك ما يؤهلها للنجاح في هذا النوع من الصناعة؛ باستغلال الإمكانيات السياحية المتاحة، ومن ناحية أخرى خلق أقطاب سياحية جديدة يمكنها أن تساهم في استرجاع الأموال التي تنفق على السياحة الخارجية وتوظيفها لتطوير السياحة الداخلية، ونأخذ على سبيل المثال تجربة المملكة العربية السعودية في هذا المجال؛ فالنمو الاقتصادي الذي عرفته المملكة عبر خططها التنموية أدى بدوره بتغيرات على الصعيدين الاقتصادي والاجتماعي الذي أدى إلى زيادة الطلب على السفر والسياحة، حيث لم تكن السياسة الاقتصادية للمملكة تهتم بهذا الجانب، بإهماله وإسقاطه تماماً من استراتيجياتها التنموية، فأصبحت فيما بعد مصدراً لا يستهان به في التنمية الاقتصادية، الأمر الذي جعل اهتمام المملكة موجه لهذا النوع من الاستثمار باستغلال المقومات السياحية في المنطقة، حيث يأتي الاهتمام بهذا النوع من الصناعة انطلاقاً من هدف أساسي رصد من أجل العمل على تحويل الأموال التي تنفق على السياحة الخارجية إلى السياحة الداخلية وتوظيفها بما يخدم الصناعة السياحية في المنطقة.

فالنجاح في هذا النوع من الصناعة لا يتحقق إلا من خلال الخطط الفعالة التي تنطلق من مبدأ الموازنة ما بين الإمكانيات المتاحة والاحتياجات القائمة من خلال الاستغلال العقلاني والمستدام للموارد السياحية الموجودة.

لذا يعتبر التخطيط السياحي أحد أهم الوسائل التي تساهم في النهوض وتنشيط القطاع السياحي، فذلك تجد الدول المتقدمة في المجال السياحي تدقق في عملية التخطيط خصوصا على المدى المتوسط والبعيد، إذ تنسم هذه العملية بصعوبة بالغة نتيجة المتغيرات الطارئة سواء كانت داخلية أو خارجية التي قد يمر بها المقصد السياحي.

وللتخطيط السياحي الكثير من المكونات والعناصر ومن أهم هذه العناصر في عملية التخطيط هو تحديد الأسباب الحقيقية التي تقف وراء الحاجة إلى التخطيط السياحي ويجب أيضا وضع أهداف التخطيط السياحي بما يتناسب مع الأهداف العامة للمنشآت السياحية وأهم ما يجب أن تتميز به أهداف التخطيط السياحي أن يكون الهدف مرنا وقابلا للتحقق على أرض الواقع وذلك في إطار احترام العادات والتقاليد بهدف بقاء واستمرار المشاريع السياحية ذات الطابع الاستثماري.

والملاحظ أن الصناعة السياحية في هذه الدول لم تحقق أهدافها رغم ما رصد لها من إمكانيات مادية وبشرية والسبب في ذلك يمكن إرجاعه مبدئيا لعدم فعالية ونجاح البرامج والخطط السياحية أولعدم الكفاءة في التنفيذ. ومثالا على ذلك الصناعة السياحية في الجزائر التي تعاني تراجعاً على الساحة الدولية في هذا المجال برغم ما تمتلكه من مقومات مقارنة مع الدول المجاورة لها (تونس، المغرب) فهي تحتل المرتبة

138 عالميا ولفهم الأسباب الحقيقية لهذا التراجع نرجع إلى الخلف لإعادة النظر في تاريخ الجزائر السياحي. الذي كان يفتقر إلى التخطيط والاستثمار في القطاع السياحي وغيرها من القطاعات ذات الطابع الحيوي.

حيث كانت البداية اكتشاف الثروات السياحية مبكرا من طرف السواح الأجانب خلال مرحلة الاحتلال لاسيما جانب الاقامات الشتوية، حيث تأسست لجنة الاقامات الشتوية سنة 1897 والتي ساعدت بدعايتها في تنظيم الجولات وفي سنة 1916 تم إنشاء لجنة السياحة التي كان من شأنها المساهمة في الجهود المقدمة من طرف نقابة المبادرة، أما في سنة 1918 أين تم تأسيس فيدرالية السياحة والتي تجمع ما بين 20 نقابة الموجودة آنذاك، ثم تم تأسيس الديوان الجزائري للحركة الاقتصادية والسياحية، حيث كانت السياحة في هذه الفترة تجلب الطبقة الثرية. وبعد الحرب العالمية الثانية (1945) ظهر نوع ثاني من مستهلكي السياحة بعد التشريع الاجتماعي الخاص بالتسليّة خاص بالسواح ذوي المراتب الضعيفة. وبعد الاستقلال ورثت الجزائر بعض المنشآت السياحية والمتمثلة في 5922 سرير والموزعة على المناطق الحضرية والصحراوية والساحلية.

وفي سنة 1964 تأسست وزارة السياحة لتسيير المؤسسات السياحية والتي كانت تحت إشراف وزارة تجمع بين الشبيبة والرياضة والشؤون السياحية. كما تم الاتفاق على ميثاق للسياحة سنة 1966 والذي استلزم تكوين مديرية سياحية للأعمال الحرفية، أما عام 1970 فقد تضمن المخطط الرباعي الأول دور الديوان الوطني الجزائري للسياحة في انجاز

الاستثمارات السياحية وترقية المنتج السياحي، أين تم تكوين الشركة الوطنية للاستجمام بالمياه المعدنية والشركة الوطنية للفندقة والسياحة ومن هنا أصبح القطاع السياحي من بين القطاعات الاقتصادية الهامة في الجزائر، حيث كانت هناك العديد من المساعي رغم قلتها للنهوض بهذا القطاع وتطويره لتحقيق ما يعرف بالصناعة الحقيقية للسياحة والتي خطت خطوات عملاقة في هذا الميدان وذلك لما لها من أثر كبير في قضايا التنمية من ناحية تدفق الأموال وتحقيق التوازنات الاقتصادية والاجتماعية، وذلك من خلال قيام الدولة بتوزيع مختلف المشاريع السياحية الجديدة بين مختلف الأقاليم والمناطق، مما يؤدي إلى التوزيع العادل للدخول وتحقيق التشغيل والتنمية والتطور، بالإضافة إلى المساهمة في التخفيف من حدة البطالة وذلك بخلق الاستثمارات الجديدة ومالها من آثار إيجابية على قطاع السياحة والقطاعات الأخرى، والذي تجسد فعليا على أرض الواقع العديد من المشاريع الاستثمارية في مختلف القطاعات التي من شأنها أن تدعم قطاع السياحة، وحسب ما صرحت به الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار للفترة الممتدة بين 2002 و 2013، كما هو ممثل في الجدول التالي:

الجدول رقم (01): تصريح الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار للفترة الممتدة بين 2002 و 2013⁽⁰¹⁾

القيمة بملليون دينار جزائري						
قطاع النشاط	عدد المشاريع	%	المبلغ	%	مناصب التشغيل	%
الزراعة	735	1,38%	85 248	1,06%	43 250	5,07%
البناء	10 124	19,03%	1 206 137	14,94%	219 795	25,75%
الصناعة	6 607	12,42%	4 033 666	49,97%	271 385	31,80%
الصحة	620	1,17%	82 685	1,02%	14 368	1,68%
النقل	29 145	54,78%	725 264	8,98%	147 215	17,25%
السياحة	489	0,92%	886 445	10,98%	43 871	5,14%
الخدمات	5 481	10,30%	665 037	8,24%	93 995	11,01%
التجارة	2	0,00%	37 514	0,46%	15 500	1,82%
الاتصالات	4	0,01%	350 486	4,34%	4 030	0,47%
المجموع	53 207	100%	8 072 482	100%	853 409	100%

المصدر: الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار



مناصب الشغل



والملاحظ في هذا الجدول أن عدد المشاريع الاستثمارية التي وجهت لقطاع السياح تقدر بـ: 489 مشروع ما يقابل نسبة 0.92% والذي يعتبر عدد صغير لا يمكنه أن يحقق أهداف كبيرة في مجال الاستثمار السياحي، إلا أن هذه المشاريع لا يستهان بها إذا ما لقيت الاهتمام والمتابعة.

وبالرغم من الأهمية المتزايدة على القطاع السياحي في العديد من دول العالم، إلا أننا نجد الجزائر لم ترقى بعد إلى المستوى الذي يكفل بلوغ الأهداف المرجوة منه كما وضعنا سابقاً، وبقيت إنجازاته جد محدودة إذا ما قورنت بالدول المجاورة، رغم ما تمتلكه من مظاهر ومناظر طبيعية خلابة، تجمع بين تلاقٍ للخضرة والبحر والجبل والصحراء، ضف إلى ذلك ما تزخر به من آثار للحضارات الإنسانية التي عرفتها الجزائر فالساحل الجزائري البالغ طوله 1644 كلم من الشرق الجزائري إلى غربيه بمثابة

هبة منحت للجزائر لأن تكون مقصدا ومجالا للاستجمام والبحث عن الجمال،بالإضافة إلى تنوع مناخها الذي يجعل من السياحة في الجزائر تستمر على مدار السنة،وكذا الصحراء الواسعة التي صنف من أجمل صحاري العالم

حيث كشفت إحصائيات لوزارة السياحة الجزائرية أن أكثر من مليون ونصف المليون جزائري زاروا دولا أجنبية سنة 2006 من بينهم 700 ألف كانت وجهتهم نحو دولة تونس،كما أكدت الإحصائيات نفسها أن حوالي 400 ألف فضلوا دولة فرنسا مقابل 80 ألف توجهوا نحو إسبانيا وحوالي 40 ألف زاروا تركيا و 35 ألف كانت قبلتهم نحو الجماهيرية الليبية.إلا أن وزارة السياحة الجزائرية أرجعت زيادة الإقبال على دولة تونس إلى قرب المسافة بين البلدين،بالإضافة إلى الحوافز التي توفرها الصناعة السياحية في هذه الدولة خاصة فيما يتعلق بالأسعار هذا من جهة،ومن جهة أخرى السماح للجزائريين بالدخول إلى الدولة التونسية بدون تأشيرة.

ومن خلال ما سبق يتضح لنا جلليا وجود مشكلة تحول دون تطور وازدهار القطاع السياحي في الجزائر،إذ تتمثل هذه المشكلة في ضعف التخطيط السياحي وعدم فعالية المشاريع والبرامج في معظم المناطق السياحية،رغم ما تتمتع به من موارد وخير مثالا على ذلك الساحل الجيلي الذي يمتلك ما يؤهله ليكون ريادة المناطق السياحية التي ترتبها عالميا،نظرا لما يمتلكه من مقومات طبيعية وتاريخية وثقافية. فجيل منطقة سياحية تتميز بموقعها الاستراتيجي الواقع في الشرق الجزائري،وما يميزها شاطئها الساحلي البالغ 120 كلم،أشتهارها بكورنيشها

الرائع الجمال الذي يجمع بين زرقة البحر واخضرار جبالها لهذا ظلت جيجل عبر العصور مطمعا لعدة غزاة كالرومان، الوندال البيزنطيين والمحتلين، إلى غاية تحالف سكانها مع البحارين الأخوين التركيين بابا عروج وخير الدين، فطردوا الاسبان من المدينة، وجيجل عانت هي الأخرى كباقي المناطق الجزائرية إلى أشد أنواع الاستعمار. ورغم ما تمتلك جيجل من مؤهلات ما فتئ القطاع السياحي وغيره من القطاعات تشكو جملة من النقائص والمعوقات التنموية، لاسيما في مجال الخدمات التي قد تساهم في جذب السياح، فالنشاط السياحي في المنطقة موسمي ولا يتعدى السياحة الساحلية. فمدينة جيجل تفتقر إلى العديد من المرافق التي قد تساهم في إنعاش قطاع السياحة، إذ يمكننا أن نقول عنها أنها نطقة فقيرة من ناحية المشاريع السياحية الاستثمارية والجدول الموالي يوضح أهم المشاريع الاستثمارية المصرح بها في مدينة جيجل في كل القطاعات خلال الفترة الممتدة ما بين: 2002 و 2013.

الجدول رقم (02): المشاريع الاستثمارية في ولاية جيجل للفترة الممتدة بين 2002 و 2013⁽⁰¹⁾

القيمة (مليون دج)			
قطاع النشاط	عدد المشاريع	القيمة	مناصب الشغل
النقل	886	10 160	2 151
بناء ، الأشغال العمومية و السكن	130	7 123	1 670
الخدمات	64	6 549	354
الصناعة	61	175 211	2 710
الزراعة	18	5 719	6 381
الصحة	7	385	100
السياحة	7	351	141
المجموع	1 173	205 498	13 507

المصدر: الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار

(01): تقرير تصريح الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار 2013



والملاحظ على هذا الجدول أن عدد المشاريع السياحية ذات الطابع الاستثماري هي 07 مشاريع فقط وهو أقل عدد من المشاريع الاستثمارية إذا ما قورنا بالقطاعات الأخرى، وهذا دليل مادي يؤكد أن النهوض بقطاع السياحة لا يتحقق إلا من خلال رصد أكبر عدد من المشاريع ورؤوس الأموال لهذا القطاع والذي قد تغطي عائداته خلال فترة وجيزة تكاليف انجازها وتغوق ذلك، وهذا الحلم لا يتحقق إلا بالتخطيط السياحي الفعال والهادف الذي يتجسد على أرض الواقع، ولا يبقى حبرا على ورق فما فائدة الخطأ إذا بقيت مجرد أحلام. وبناء على ذلك نتساءل عن حقيقة هذه المشاريع وواقعها في أرض الميدان كما يلي: هل هناك تطابق ما بين مخططات المرافق الترويحية والسياحية والواقع في ولاية جيجل وما هي مميزات الاستراتيجيات الجديدة المتبعة من طرف الدولة الجزائرية لتنمية

وتفعيل القطاع السياحي، وهل تمتلك ولاية جيجل الإمكانيات التي تساعد على التخطيط السياحي الفعال، وما هي المعوقات والعراقيل التي حالت دون النهوض بخدمات المرافق الترويحية والسياحية والمشاكل التي تواجه تنفيذ هذه الخطط والبرامج التنموية في الولاية. وعليه يمكن أن نطرح مجموعة من التساؤلات ونقول:

- هل تمتلك ولاية جيجل وبالأخص منطقة زيامة منصورية للإمكانيات التي تساعد على التخطيط السياحي الفعال؟

II - أهمية الدراسة:

تكمن أهمية هذه الدراسة في كون القطاع السياحي أصبح يمثل بديلا اقتصاديا مهما من شأنه أن يساهم في نمو الدخل الوطني، وذلك من خلال توفر إيرادات مهمة بالعملية الصعبة، فمن الناحية الاقتصادية لها دورها الخاص في رقي وازدهار الشعوب، دون أن نهمل دورها في توفير وخلق مناصب الشغل، وهذا بالنظر إلى ما تتفرد به بلادنا من مميزات سياحية هامة هذا من جهة ومن جهة أخرى العناية الكبيرة التي توليها الدولة الجزائرية لتنمية هذا القطاع الحساس.

كما تبرز أهمية الدراسة أيضا في كون السياحة تعتبر المتنفس الوحيد للنفس البشرية، والكفيلة بتنمية قدراتها العقلية وذلك من خلال الراحة التي توفرها للفرد البشري خاصة إذا ما توفرت المقومات الطبيعية والتجهيزات السياحية اللازمة لهذه المرافق في مجال تقديم الخدمات السياحية.

III- أهداف الدراسة:

- تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق أهداف عدة من بينها:
 - محاولة التعرف على أنواع السياحة في ولاية جيجل وخاصة في منطقة العوانة وإمكانية تطويرها وتنميتها حتى يتسنى استغلال جل المقومات المتاحة ومن ثم النهوض بالقطاع السياحي في المنطقة.
 - توضيح أهمية دور القطاع السياحي في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للدولة الجزائرية.
 - حصر المعوقات التي حالت ولا تزال دون الاهتمام بهذا القطاع في السياسة التنموية في الجزائر بصفة عامة وفي مدينة جيجل (العوانة) بصفة خاصة.
 - محاولة إظهار الإمكانيات والمؤهلات السياحية، وتسلط الضوء على كيفية العمل على استغلالها بطريقة فعالة.

IV- مقومات السياحة الترويحية في مدينة العوانة:

لقد تعددت وتنوعت مفاهيم السياحة والترويج من حيث هما ظاهرة، على أنهم عملية انتقال لمدة زمنية يقوم بها عدد كبير من سكان الدول المختلفة فيتركون بذلك محل إقامتهم الدائمة منطلقين إلى أماكن أخرى داخل حدود بلادهم (السياحة والترويج المحلي) أو إلى بلدان أخرى (السياحة والترويج الدولي).

فالسياحة بشكل عام هي ذلك النشاط الذي يقوم به الفرد أو مجموعة من الأفراد يحدث عنه انتقال من مكان إلى آخر بغرض أداء مهمة معينة أو زيارة مكان معين أو عدة أماكن أو بغرض الترفيه وينتج عن

الاطلاع على حضارات وثقافات أخرى وإضافة معلومات ومشاهدات عديدة والالتقاء بشعوب وجنسيات مختلفة.

وسوف نعرض في هذه أهم المقومات والمؤهلات للسياحة الترويحية في ولاية جيجل وبالضبط في ميدان الدراسة زيامة منصورية من خلال إبراز المقومات الطبيعية التي تمتلكها المنطقة من جهة، ومن جهة أخرى عرض المؤهلات التاريخية والأثرية والثقافية التي تعتبر من بين العناصر الأساسية في الجذب للسياحة الترويحية في المنطقة.

في هذا الجزء من البحث سوف نتطرق إلى وصف وتحليل المقومات الترويحية والسياحية المتوفرة في ميدان الدراسة العوانة، والجدير بالذكر هنا أننا لا يمكننا الفصل بين المنطقتين في وصفهما وعرضهما وذلك نظرا للقرب الفيزيقي للمدينتين، مما يجعلهما يشتركان ويتداخلان أحيانا في نفس المقومات مع الاختلاف في بعض الجزئيات والتي سوف نتناولها بالشرح والتحليل.

IV-1- المقومات الطبيعية :

وهي كل ما تملكه منطقة الدراسة العوانة من عناصر طبيعية المتمثلة في موقعها، مناخها، تنوع البيئة من بحار وجبال وأراض خضراء وشواطئ مما يجذب السائح للرغبة في زيارة المنطقة، وتتأثر هذه العناصر الطبيعية بعامل الوقت والمسافة ورغبات السائحين.

- **الموقع:** تحتل منطقة الدراسة العوانة موقعا جغرافيا هاما، حيث يمر بها الطريق الوطني رقم 43 الرابط بين ولاية جيجل وولاية بجاية والطريق الولائي رقم 137 الرابط بين بلدية سلمى بن زيادة ومقر ميدان الدراسة حيث تقع في الشمال الشرقي لولاية جيجل على بعد 18 كلم من مقر الولاية وتقدر مساحتها بحوالي 128.03 كلم² وتضم التجمع الرئيسي العوانة وتجموعين ثانويين هما: تميزرات وأفتيس. حيث يحدها من الشمال البحر الأبيض المتوسط، من الشمال الشرقي ولاية جيجل، من الجنوب بلدية سلمى بن زيادة، من الغرب بلدية زيامة منصورية.⁽⁰¹⁾
- **التضاريس:** حيث تتنوع مظاهر السطح في ميدان الدراسة العوانة ما بين الجبال، التلال والشواطئ، بالإضافة إلى تنوع مجالها الطبوغرافي المتباين ذات تضاريس كثيفة نتيجة للتعرية المائية وبطابع جبلي، حيث الانحدارات الشديدة التي تتعدى 25%، إذ بلغ أعلى ارتفاع 1121م في جبل القرن، كما يوجد الكثير من الكديات ذات قمم مرتفعة تصل ارتفاعاتها إلى 1026م والغطاء النباتي الكثيف خصوصا في الجنوب الغربي، هذه التضاريس الصعبة التي تتخللها وديان كواد موطاس 3.2 كلم²، واد كسير 7.0 كلم²، واد بورشايد 6.6 كلم²، الواد الصغير 16.2 كلم² والواد الكبير 36.0 كلم²، وعلى ضفافها تتموضع سهول ضيقة تتركز بها أغلب التجمعات السكانية.
- **المناظر الطبيعية:** أضحت بلدية العوانة التي تتوفر على قدرات ومعالـم سياحية وطبيعية متنوعة شاطئية وبيئية وجبلية من المناطق التي

(01): تقرير مديرية السياحة لولاية جيجل: المونوغرافيا السياحية للولاية 2013.

تستقطب أعدادا هائلة من سواح جزائريين ومن أبناء الجالية الوطنية في الخارج وكذا الأجانب.

ولعل ما جعل هذه المنطقة خلال هذه السنوات الأخيرة وجهة سياحية مفضلة للسواح هو عودة الأمن والاستقرار بها وكذا تنوع مظاهرها الطبيعية الخلابة وساحلها الشاطئي الفريد من نوعه وكهوفها. وما لا يمكن أن ينكره أحد هو أن هذه المدينة التاريخية فرضت نفسها كتحتفة فنية رائعة يعجز اللسان عن وصفها. وتتوفر مدينة العوانة على تنوع بيولوجي "فريد من نوعه" يتشكل من نباتات وحيوانات متميزة من بينها طيور نادرة وأصناف من القردة كل هذا يجعل منها مركز للإشعاع السياحي البيئي ودافعا لتحقيق التنمية المستدامة. كما أن هذا التنوع البيولوجي الذي تتميز به المدينة كون جبالها مكسوة كلها بالاخضرار والأشجار ومختلف أنواع الأعشاب والنباتات -حسب العديد من المختصين في مجال السياحة - قد يساهم لاشك في ترقية السياحة البيئية والجبلية. كما أن هذا الثراء السياحي والطبيعي الزخم أدى إلى ارتفاع عدد السواح بالمنطقة.

أ-حديقة الحيوانات: تعرف حديقة الحيوانات لكيسير الواقعة على مقربة من غرب عاصمة مقر الولاية إقبالا كبيرا للزوار خاصة في الفترة الأخيرة بعد عودة الاستقرار الأمني في المنطقة، حيث قدر عدد الزوار على هذا المرفق خلال جوان 2013 بـ: 09 آلاف إلى 10 آلاف زائر في اليوم.

كما لوحظ عناصر للدرك الوطني وهم ينظمون حركة المرور على مستوى أحد ملتقيات الطرق الحساسة للسهر على ضمان الأمن عبر الطرقات وتسهيل حركة السير في حال الذروة في حركة السير. وفي قلب هذه الحديقة تجمع الزوار بشكل كبير خاصة الأطفال الذين زاغ

بصرهم وسط هذه الحديقة المليئة بالحيوانات التي يسهر على أمنها أعوان أمن تابعين لإدارة الحديقة يشرفون على خدمة الزوار. وفضلا عن تلك المساحات التي حوت أنواع عديدة للحيوانات هناك فضاء مخصص للتسلية (أرجوحات والسيارات والطائرات) سخرت كلها لتكون في متناول الصغار الذين يتوقون للترفيه عن أنفسهم والاستمتاع باللعب وسط الأجواء الخضراء. ويوجد في الحديقة خدمات الاطعام والمقاهي من طرف الأكشاك التي يسيرها الخواص والتي تحضر المشاوي والبيتزا فضلا عن تقديم مشروبات منعشة. ويمكن القول إن "هذه الجنة الصغيرة" التي فتحت أبوابها للزوار في جويلية 2006 قد صنعت لنفسها مكانا لتصبح قطبا سياحيا حقيقيا. فهذا الفضاء الذي تعيش فيه الذئبة الصربية التي حاولت مؤخرا "الفرار" قبل أن يتم الإمساك بها من بين الأماكن التي يجب أن نتزاحم ونتدافع لاكتشافه.⁽⁰¹⁾

وأضفى هذا الأخير الساحل الغربي الذي يسحر الزوار بما يتميز به من بانوراما ساحرة والذي يمتد من جيجل إلى غاية زيامة منصورية على طول سواحل ومنعرجات مشهدة أخاذا ميزته ظروف مناخية جيدة.

فالبانوراما الساحرة التي ارتسمت بعيدا في زرقة البحر الهادئ الذي تتكسر أمواجه من وقت لآخر على الصخور فتكسوها زبدا مما يصنع لوحة فنية تلهم الرسامين والفنانين التشكيليين للإبداع. وسمحت عمليات

(01): تقرير مديرية السياحة لولاية جيجل 2014.

التهيئة المنجزة على مستوى هذا الشطر من الكورنيش بخلق فضاء للراحة حيث يمكن الاستمتاع بجمال وسحر المناظر الطبيعية خاصة أثناء غروب الشمس حيث لا يتوانى العديد المصورين عن التقاط صور الغروب لتخليد تلك اللحظات حين تنغمس خيوط الشمس وتذوب فوق لجة البحر. ومن السهل أن تجد على مستوى هذا المكان المرتفع من سطح البحر مقاعد عمومية وفضاء لركن السيارات بعيدا عن مضايقات السائقين غير الحذرين.

ب-الكورنيش: الحديث عن جيجل يعني الكلام عن الكورنيش الذهبي أو "ساحل الزمرد" هذه التسميات تبين إشراقة وروعة هذه المنطقة من الساحل الجزائري، والتي تعتبر من أجمل المناطق في العالم، الطريق المنعرجة والملتوية، وأنفاقها تتبع البحر فتهدينا بانورا رائعة لهذه المنطقة الصخرية مع عدة خلجان رملية. إنها لؤلؤة الكورنيش كما يحلو للبعض تسميها، مدينة الأهرام الخضراء كما يسمونها وجزيرة الأحلام تستقبل زوارها، فيها من الجبال الخلابة ما يجعلها تتباهى بأخضر أشجارها، وفيها من رمال البحر المختلفة الألوان المترامية على الشواطئ، وفيها من الشواطئ ما يملأ حاجة العين من السحر والجمال إنها بلدية العوانة الواقعة على الكورنيش الجيجلي بين بلدية جيجل أو عاصمة الولاية وبين زيامة منصورية الواقعة في حدود الولاية مع بجاية.

وفي إطار التحضير للموسم الصيفي المقبل تسعى مصالح بلدية العوانة بكل جهدها إلى وضع كل اللمسات لاستقبال أحسن للمصطافين والسياح الذين قدر عددهم في السنوات الماضية بالملايين، وفي هذا الشأن ومع بداية العد التنازلي تستمر التحضيرات بكل فعالية وفي أحسن الأحوال. كما يتوسط هذا الكورنش مقهى في الهواء الطلق، حيث أن نشاطها موسمي كما توضحها الصورة التوضيحية.



IV-2- المقومات التاريخية والحضارية:

من المعروف أن المقومات التاريخية والحضارية تقاس بمدى حضارة هذا البلد على مرور الزمان وبقدر ما تمتلكه العوانة من آثار هذه الحضارة وما تبقى منها من دور العبادة وقصور الملوك والمباني التذكارية والثروات الطبيعية حيث يعتبر كل ذلك انعكاساً مباشراً لحضارة

هذه الولاية وتجذب هذه المناطق بآثارها طبقات وفئات معينة من السائحين لأن المعرفة والرغبة في الثقافة هما المحور الأساسي في تنقل وسفر هؤلاء السائحين، ويتجه هذا الكم من السائحين إلى المتاحف والقصور والمساجد والمكتبات والمناطق الأثرية، ويشكل هذا النوع من السياحة قدراً ضئيلاً من السياحة في ميدان الدراسة العوانة.⁽⁰¹⁾

IV-3- المقومات الثقافية، الاجتماعية :

وهي تتضمن أنماط وأساليب الحياة والتنظيم الاجتماعية التي يتبعها مختلف فئات المجتمع المحلي الجيلي وسنجد اختلافات كثيرة في عادات وتقاليد وطرق والنظم التي يحياها هؤلاء الناس، وهنا نرى أن هذه الاختلافات وهذه الأنماط المختلفة تمثل مقومات جذب لأفراد الشعوب الأخرى ومن هنا يبدأ التحرك لمعرفة هذه الأنماط وربما دراستها.

IV-4- مقومات البنى التحتية:

● **شبكة الطرق:** لقد تم شق شبكة معتبرة من الطرق في ميدان الدراسة العوانة بين مختلف التجمعات السكانية والمشاتي، وتنقسم إلى قسمين: طرق رئيسية وتتمثل في والطريق الوطني رقم 43 الذي يقطع مجال البلدية في الجهة الشمالية باتجاه شرق غرب واد كسير إلى غاية الحدود بين تجمع أفنيسوزيامة منصورية بطول 21.5 كلم، حيث يربط بين ولاية جيجل وولاية بجاية، والطريق الولائي رقم 137 الذي يمتد نحو شمال

(01): الملتقى الثاني لمدىرية الثقافة لولاية جيجل: التراث الثقافي والأثري في جيجل.

جنوب أين يتفرع جزء باتجاه بلدية سلمى بن زيادة جنوبا وجزء آخر باتجاه ولاية بجاية، إذ يبلغ طوله 16 كلم.

أما بخصوص الطرق الثانوية فتوجد بالبلدية عدة طرق تربط مختلف التجمعات السكانية من أجل تسهيل عملية الحركة التنقلية وهي مصنفة تتمثل في الطريق البلدي رقم 7 والطريق البلدي رقم 10، كما توجد عدة طرق غير مصنفة تتمثل في الطريق الولائي الذي يصل بالطريق الوطني رقم 43.

● **شبكة المياه الصالحة للشرب:** تملك بلدية العوانة موارد مائية معتبرة نظرا لموقعها في إقليم مناخي حيوي شبه رطب وكمية تساقط تقدر بأكثر من 967.3 مم سنويا، بالإضافة إلى وجود شبكة هيدروغرافية معتبرة أهمها واد كسير وتم مؤخرا انجاز سد كسير.⁽⁰¹⁾



(01): نفوير مديرية الري لولاية جيجل 2014.

شبكة الكهرباء والغاز الطبيعي: لقد تم تزويد المنطقة بالطاقة الكهربائية كما استفادة البلدية من مشروع غاز المدينة إذ وصلت نسبة الأشغال بحوالي 76% وبلغت نسبة التغطية على مستوى المركز 100% ويرتقب أن تشمل شبكة الغاز الطبيعي التجمعات السكانية الثانوية، وذلك لأهمية هذه الشبكة واحتياجات السكان لهذا الخدمة الضروري.⁽⁰²⁾

● **الميناء:** استفادت بلدية العوانة من مشروع هام يتمثل في إنجاز ميناء للصيد البحري والنزهة، من شأنه إنعاش المنطقة سياحيا واقتصاديا وخصص لإنجازه 400 مليار سنتيم وستشرف على متابعته وزارة الأشغال العمومية وفازت بصفقة إنجاز شركة برتغالية برازيلية . وحسب مصادر من مديرية الأشغال العمومية بجيجل، فقد أكدت أنه يتربع على مساحة تفوق خمسة هكتارات، 50% في البحر، أما المتبقية فهي في اليابسة لبناء محلات ونواد سياحية، لتقديم خدمات للزوار والوافدين للمنطقة، ومن جهتها مديرية التشغيل بالولاية أكدت أن إنجاز هذا الميناء سمح لأكثر من 500 شاب من العوانة والبلديات المجاورة بالتخلص من شبح البطالة بعد حصولهم على عقود عمل لمدة 30 شهرا⁽⁰¹⁾.

ومن خلال ما سبق يمكن القول بأن التخطيط للموقع السياحي المتطور لا يحتاج نفقات عالية، لتوفير الخدمات الأساسية كما هو الحال في مدينة العوانة، لذلك يجب أن يتم التركيز على المرافق الخدماتية

(02): تقرير مديرية الطاقة والمناجم ولاية جيجل 2014

(01): تقرير لمديرية الأشغال العمومية لولاية جيجل 2014.

عكس المواقع السياحية الهامشية أوغير المتطورة والتي تحتاج إلى نفقات كبيرة لتميتها وتطويرها،ومع هذا لابد من وجود ارتباط بين عناصر الجذب السياحي وبين الخدمات السياحية داخل الموقع السياحي،فلا يجوز توفير عناصر الجذب السياحي في موقع يخلو من أبسط الخدمات السياحية،بحيث يجب أن تكون هذه الخدمات تتسجم وتتوافق مع حجم عناصر الجذب السياحي في الموقع السياحي.

فمدينة العوانة تتوفر بها الكثير من المقومات وخصوصا الطبيعية منها الداعمة لصناعة السياحة وتطويرها،البعض من هذه المقومات منحها الطبيعة في صورة موارد طبيعية سياحية متنوعة،بالإضافة إلى الخدمات والتسهيلات السياحية المتوفرة،والتي نلخصها في الشكل رقم:(01 و02).

الشكل رقم: (01) ملخص المقومات الطبيعية لمواقع التوسع السياحية في العوانة.



الشكل رقم: (02) ملخص الخدمات والتسهيلات السياحية المتاحة مدينة العوانة.



V- نتائج الدراسة الميدانية لمنطقة العوانة:

- تمتلك منطقة الدراسة العوانة مقومات طبيعية، كما أن هذا التنوع البيولوجي الذي تتميز به المدينة كون جبالها مكسوة كلها بالاخضرار والأشجار ومختلف أنواع الأعشاب والنباتات-حسب العديد من المختصين في مجال السياحة - قد يساهم لاشك في ترقية السياحة البيئية والجبلية. كما أن هذا الثراء السياحي والطبيعي، أدى إلى ارتفاع عدد السواح بالمنطقة، بالإضافة إلى شواطئها الخلابة، الجزر وشبه الجزر، المحميات الطبيعية والبحرية، حيث أصبحت من المناطق التي تستقطب أعدادا هائلة من سواح جزائريين ومن أبناء الجالية الوطنية في الخارج وكذا الأجانب، هذا من جهة ومن جهة أخرى إلى أهمية الموروث الثقافي والإرث التاريخي الكبير الذي يتميز به منطقة العوانة، حيث تمتلك مقومات كل أنواع السياحة.
- نظرا لما تمتلكه العوانة من مقومات التي سبق وأن ذكرناها، فقد صنفت هذه المنطقة من بين مناطق التوسع السياحي الأهم وذات الأولوية في الولاية وهذه المواقع هي: (موقع أفيتيس ذات أولوية، موقع العوانة ذات أولوية، موقع عريبد علي ذات أولوية، موقع برج بليدة ثانوية).
- أهمية الموقع الاستراتيجي لميدان الدراسة العوانة بمقوماتها التي تزخر بها أهلتها لأن تكون أهم منطقة كان لها حصة الأسد من المخططات والمشاريع، حيث توجد ثلاث مناطق للتوسع السياحي ذات أولوية ومنطقة واحدة فقط ثانوية، وذلك من أجل تدارك العجز الذي تعاني منه المنطقة في جميع المجالات هذا من جهة ،ومن جهة أخرى بغية تحسين الواجهة السياحية المحلية والدولية، لذا شددت الجهة الوصية على ضرورة التعامل

مع العقار السياحي بحذر نظر الحساسيته الكبيرة، كون قطاع السياحة يعتبر قطاعا أفقيا يحتاج إلى تدخل مختلف القطاعات خاصة منها قطاع الأشغال العمومية الذي يوفر البنية التحتية، وأن أولويتها الأولى حاليا في التعامل مع القطاع تنصب على توفير وتأهيل الهياكل ثم الحديث عن الخدمات من خلال التكوين والإعلام والاتصال. وفي ظل هذا التوجه المعمول به حاليا تشهد المرحلة الراهنة تسارعا في مجا لالتنافس بهدف الرفع من قدرات الاستقبال من خلال تشجيع الاستثمارات. لذا فقد سطرت الجهات المعنية مجموعة من المخططات والبرامج التنموية التي من شأنها تفعيل هذا القطاع، ومن بين هذه المشاريع والمخططات ما يلي:

- مشاريع خاصة بالمرافق العامة: المراكز الصحية، الملاعب الجوارية دور الشباب، الفنادق، المراكز الأمنية، الطرق، الموانئ، هياكل البنية التحتية.

..

- هناك عدة مشاريع في مناطق التوسع السياحي المتمثلة في: أفتيس العوانة، عربيد علي، برج بليدة. وهذه المشاريع نوردتها في ما يلي:

- مشروع منطقة الراحة في عين القرز. - مركز لتطوير الأنشطة الحرفية. - مشروع للمخيمات الصيفية. - منتجع سياحي. - مركز للراحة والاسترخاء - مجال واسع ومنطقة للاسترخاء. - مركز للصيد والصيداين. - قرية سياحية ونادي للفرسية. - قرية سياحية. - حديقة للحيوانات. (01)

(01): التقرير النهائي لمخطط التهيئة للوكالة الوطنية للتهيئة العمرانية: (ولاية جيجل 2014).

- من واقع منطقة الدراسة الميدانية بالعوانة ومن خلال الوقوف على ما تم تحقيقه من أهداف كانت مسطرة لتجسيدها على أرض الواقع مع بداية السنة الماضية، إلى جانب الإشارة طبعا إلى المشاريع التي كان من المفروض أن تسلم في أوانها إلا أنه ولأسباب عدة تعثرت، كميناء الصيد والنزهة التي تعطلت به الأشغال من طرف الشركة المختلطة البرتغالية والبرازيلية وبعض المرافق العامة، هذا إلى جانب التطرق إلى النقائص التي ما تزال تحول دون التجسيد الفعلي للطموحات والمخططات التنموية. كما تم تجسيد بعض المخططات والمشاريع الخاصة بالمرافق العامة كبناء المساجد ومراكز للصحة الجوارية، مركب جوازي للرياضة وملعب بالإضافة انطلاق الأشغال في القطب الجامعي الجديد في منطقة تميزار في بداية أفريل 2014، أما باقي المشاريع الخاصة بمناطق التوسع السياحي العوانة فقد تمت المصادقة على مخططات التهيئة وسوف تشرع الجهات الوصية بتنفيذ تلك المشاريع والمخططات التنموية في المنطقة.
- أوضحت الدراسة الميدانية بمنطقة العوانة أن جل المخططات والمشاريع التنموية في المنطقة والتي استفادة منها من خلال البرامج والخطط التي برمجتها الدولة الجزائرية منذ حوالي 25 سنة لم تنفذ إلى حد الآن وهذا راجع إلى ضعف الاستثمارات في الولاية، بالإضافة إلى تأخر صدور مخططات التهيئة لمناطق التوسع السياحي، حيث من مجموع 19 موقعا سياحيا تم إحصاؤه لم تتسلم الولاية إلا مخططا واحدا، يخص منطقة العوانة في حين سجل غزوا لاسمنت على 08 مناطق توسع سياحي، وإلغاء 07 مخططات تهيئة كونها لا تتلاءم مع المناطق، وهو ما بات يعيق تجسيد قرابة 100 مشروع استثماري بالمنطقة.

VI-اقتراحات الدراسة:

بناءا على الاستنتاجات السابقة، فإننا نقترح مايلي بغية تحسين وبعث بوادر التنمية الاقتصادية والاجتماعية في ولاية جيجل بصفة عامة وبصفة خاصة في حقل الدراسة زيامة منصورية:

أولاً: في مجال النقل: يعتبر النقل أحد الركائز الأساسية للتنمية المستدامة والازدهار لأي بلد، وعليه فإن تواجد نظم نقل فعالة وشبكات حديثة ضروري لتحقيق التنمية الاقتصادية والرفاه الاجتماعي والإنتاج على نطاق واسع وحماية البيئة، لذا نجد هذا القطاع عرف تحولاً حقيقياً في الجزائر، حيث تم إنجاز عدد كبير من المشاريع وأخرى في طور الإنجاز لجعل هذا القطاع أكثر كفاءة وفعالية للمساهمة في دفع عجلة التنمية للبلاد، لتحقيق تلبية احتياجات تنقل الأشخاص والبضائع وتحسين نوعية الخدمة لتقليل الزمن والمسافة، مع إعطاء للتنوع والربط بين مختلف وسائل النقل.

وعلى هذا الأساس يمكن اقتراح بعض البرامج والمشاريع المختلفة لدعم قطاع النقل من جهة، ومن جهة أخرى لتفعيل الحركة السياحية. ففي ولاية جيجل وبالأخص في ميدان الدراسة (زيامة منصورية، العوانة) يمكن إنجاز بعض المشاريع التي من شأنها أن تدعم قطاع النقل وقطاع السياحة في آن واحد ومن بين هذه المشاريع نقترح مايلي:



○ **المصعد الهوائي:** وذلك من خلال إنجاز مصعد هوائي في مدينة زيامة منصورية يربط بين جزيرة الميناء والجبل المقابل لها، حيث يتم من خلال هذا المشروع تنقل الأفراد من جزيرة الميناء إلى المنطقة الجبلية عبر

المصعد الهوائي، حتى يتسنى للسياح والزوار الوافدين وحتى السكان المحليين التمتع بزرقه مياه البحر واخضرار الجبال ومشاهدة مختلف أنواع الحيوانات المتواجد في المحمية الطبيعية وغيرها أثناء تنقلهم عبر هذه المصاعد الهوائية هذا من جهة، ومن جهة أخرى تسهيل عملية التنقل من بلدية زيامة منصورية إلى بلدية إراقن.

○ **القوارب السياحية:** تعتبر المواصلات من الصناعات الرئيسية في العالم، فالعديد من المؤسسات الصناعية الكبرى في العالم تحقق مجمل أو معظم دخلها من مبيعات المعدات أو الوقود للمواصلات ، كما توظف صناعة المواصلات عدة ملايين من الناس في جميع أنحاء العالم ، حيث تشتمل صناعة المواصلات على: 1- صناعة المعدات، 2- ناقلات الركاب والبضائع . وسوف نركز على النقل البحري الذي يعتبر النوع الثاني من أنواع النقل التي استخدمها الإنسان بعد النقل البري، ويعتمد هذا النوع من التنقل على المياه والبحار والمحيطات. وقد تم تطوير الكثير من وسائل النقل البحرية، بدءاً بالسفن الشراعية، والسفن التجارية والسفن الحربية، وتم اختراع السفن التي تعتمد على البترول والنفط، فنبوا سفناً ضخمة جداً، وكذلك الغواصات والعبارات واليخوت...

وشعورا منا بالأهمية الكبيرة للنقل بمختلف أنواع هومن أجل تحسين خدمات النقل في ولاية جيجل بصفة عامة وميدان الدراسة بصفة خاصة ارتأينا أن نقترح مشروع خط النقل الحضري عبر البحر في الولاية وأخارجها، فالسفن السياحية هي عبارة عن جسم عائم صممت بشكل هندسي وبمواصفات خاصة تضمن سلامتها وسلامة الحمولة سواء كانت أشخاص أو بضائع. .. وحولها يدور كل الأنشطة البحرية، فهي بذلك الركيزة الأساسية لعملية النقل وتحسينها وتمثل الحل البديل للمشاكل اليومية التي يعاني منها السكان المحليين، جراء اكتظاظ حركة المرور خصوصا في موسم الاصطياف، غير أن الهدف من هذا المشروع هو نقل حركة التنقل من البر إلى البحر لمواجهة اكتظاظ حركة المرور من جهة وتوفير وسائل نقل مريحة للسكان المحليين وللسواح والزوار الوافدين للولاية، بالإضافة إلى التمتع بجمال الكورنيش والمناظر الطبيعية الخلابة والمغارات العجيبة. وفيما يلي ندرج خريطة توضيحية للساحل الجيلي والموانئ الموجودة فعليا والتي تقدم الخدمات والموانئ المبرمج إنجازها ومن خلال هذه الخريطة نبرز خط النقل الحضري البحري في الولاية مروراً بالولاية المجاورة في الجهة الشرقية ولاية سكيكدة وفي الجهة الغربية ولاية بجاية.

الخريطة رقم: (01) توضح مشروع مقترح لإنجاز خط نقل حضري بحري.



المصدر : مديرية السياحة لولاية جيجل بالإضافة إلى معالجة الباحث.

ثانيا: في مجال السياحة الساحلية: من المعروف أن الساحل الجزائري يمتد على طول 1200 كلم، تتخلله شواطئ بديعة، وغابات أخاذة، وسلاسل جبلية ذات مناظر ساحرة على طول الشريط الساحلي. وبالرغم من انتشار الهياكل السياحية في المناطق الساحلية، إلا أن فاعليتها لا تزال دون المستوى المطلوب، وذلك لأسباب عديدة أهمها غياب الرؤية الواضحة اتجاه السياحة في الجزائر بصفة عامة وبصفة خاصة في ولاية جيجل، وغياب المنافسة، وتهميش القطاع الخاص وقلة الاعتمادات المالية المخصصة لهذا القطاع. ولكي تحقق هذه الأخيرة الأهداف المرجوة منها لا بد من توفير وتحسين الظروف التي تتلاءم مع طبيعة المنطقة منها:

- الحفاظ على نظافة الشواطئ وإشعار السياح بمراعاة ذلك عن طريق بث الوعي بواسطة النشريات المختصرة والواضحة ووسائل الإعلام...
 - إنشاء مساكن سياحية منفردة وعلى نسق مدروس بحيث تتناسب مع السياحة الفردية والعائلية وبكيفية يمكن التحكم في تسييرها وتوفير الأمن فيها.
 - إنشاء ملاعب للرياضات الأكثر جذبا للسائح وتوفير القوارب الفردية والجماعية والتجهيزات الخاصة بالسباحة والغوص كأدوات للتسلية واللعب...
 - توفير محلات تجارية تعرض كل ما قد يحتاج إليه السائح خاصة الصناعات التقليدية. وعموما إذا ما تم توفير مثل هذه الأشياء سيجد كل سائح وطني أو أجنبي ضالته وهوايته المفضلة، وفي نفس الوقت لن يجد الملل طريقا إليه.
 - توفير وجبات غذائية خفيفة وكاملة وفقا للمقاييس المعمول بها دوليا وذلك بالتنسيق مع منظمة السياحة العالمية والمنظمات القارية والجهوية المتخصصة.
- ثالثا: في مجال السياحة الجبلية:** إذا كانت السياحة الساحلية قادرة على جذب أعداد معتبرة من السياح، فإن الأمر يختلف بالنسبة للسياحة الجبلية خاصة في الظروف الأمنية الراهنة، بعد عودة الاستقرار السلم في المنطقة، ومن هنا فإن التفكير في وضع إستراتيجيات للسياحة الجبلية تستوجب أن تكون اليوم وليس غدا، فالعالم يتقدم بخطى حثيثة ومن البلاهة أن نقف حيث نحن؟

حيث تحتوي مناطقنا الجبلية على ثروات سياحية هامة مثل المناظر الطبيعية الخلابة والمغارات والكهوف العجيبة التي أوجدتها الطبيعة منذ العصور الجيولوجية الغابرة. وللأسف نقف اليوم غير مباليين بها وأصبحت النظرة إلى السياحة الجبلية تكاد تنعدم.

إن خبايا المناطق الجبلية لا تقتصر على المغارات والكهوف فحسب وإنما هناك ثروات أخرى لها أهميتها للسائح مثل الحيوانات المتنوعة والطيور النادرة والينابيع المائية العذبة والتي تتميز بالبرودة صيفا والفتورة شتاء، خاصة مع وجود المحميات الطبيعية المصنفة عالميا (المحمية الطبيعية بتازة). وكل هذه تعتبر بمثابة عوامل جذب للسائح إذ تنثير فيهم الفضول والرغبة في اكتشاف المكنونات السياحية التي تتوفر عليها مختلف مناطق ولاية جيجل.

وفي الواقع لا تحتاج السياحة الجبلية إلى استثمارات ضخمة وهياكل مكلفة، مثلما هو الحال في السياحة الساحلية وإنما يكفي أن تحدد المواقع التي لها جاذبيتها للسائح بالاعتماد على الإشهار وتقديم الأشرطة حول هذه المواقع وضمان سلامة السائح وتوفير وسائل التنقل ومختلف الخدمات الضرورية في هاته المناطق.

رابعا: في مجال المواقع السياحية المبرمجة للإنجاز:

وفي هذا المستوى يجب تخطيط هذه المواقع وشكل الخدمات السياحية والترفيهية المقدمة في هذه المناطق، بحيث يتم تخطيط المباني

وترتيبها وطرق تنقل السياح والزوار داخل هذه المواقع السياحية ومرافق الترفيه والاستجمام والتسلية ومناطق المحميات الطبيعية، بالإضافة إلى مواقف السيارات والخدمات العامة، وغيرها من أنواع المرافق الترفيهية التي بدأت تستقطب أذواق السياح العالميين وحتى السكان المحليين، لذا يجب تطوير هذه الصناعة بطرق عدة منها المرنة أو المتواصلة، بمعنى المرونة في تنفيذ الخطط وقابليتها الكبيرة في التغيير والتبديل في هذه الخطط بحسب الظروف. وكذا الشمولية وذلك من خلال مراعاة كل مقومات الجذب السياحي في عملية التخطيط مثل المغريات الطبيعية والساحلية وحتى الصناعية المخصصة لعملية الجذب السياحي. بالإضافة إلى توفير الخدمات الضرورية للسياح والوافدين بالقرب أو بجانب الطرق المؤدية للمواقع السياحية أو بالقرب من مداخلها والاستفادة القصوى من الصناعات المحلية التقليدية والتراثية للولاية وبشكل يلفت أنظار السائح واهتمامه والتعريف بثقافة المنطقة.

وعلى هذا الأساس يجب مراعاة بعض الشروط التي نذكر منها:

- قرب الموقع السياحي من الساحل أو الغابة أو مناطق أثرية...
- وجود خدمات البنى التحتية السياحية.
- توفير الخبرات السياحية.
- خلو الموقع وبعد عن أي ملوث بيئي أو ملوث أخرى قد يسبب ضرر للسياحة.

وفي الأخير يمكننا القول بأن كل ما بذل وما يبذل من جهود من أجل تحسين الخدمات العامة بمختلف أنواعها والعمل على بناء قاعدة سياحية صلبة تتميز بالقدرة على الاستمرار والتطوير من خلال المنشآت الأساسية والبنى التحتية والاستغلال الأمثل لكل الإمكانيات المتوفرة، هوفي صالح الفرد بالدرجة الأولى ومكسب للبلاد من خلال تنمية كل أنواع السياحة للعمل على جعل هذا القطاع المنتج الأول للصادرات خارج نطاق قطاع المحروقات.

VII- خاتمة:

إن العشوائية والتلقائية في التنمية السياحية والترويجية وضعف وأنعدام المنهج العلمي السليم المستخدم في التخطيط السياحي والترويجي هومن أبرز الأسباب التي أدت إلى ضعف الحركة السياحية والترويجية في هذه الدول ولا سيما الجزائر، لذا فإن السعي لوضع ونهج علمي في التخطيط للسياحة على كافة المستويات، ضمن مخطط وطني لايشمل وزارة السياحة فقط، إنما هي حلقة واحدة ضمن حلقات أخرى تضم باقي الوزارات والمؤسسات والشركات العامة والخاصة المرتبطة بقطاع السياحة، بالإضافة للمجتمعات المحلية المستقبلية للسياحة ضمن منظومة متكاملة تعمل جنباً إلى جنب في إطار التنمية السياحية المستدامة لتسويقها وزيادة ريعيتها واستثماراتها وبالتالي زيادة عدد السياح والزوار الوافدين لهاته الأقاليم والمواقع السياحية والترويجية سنة بعد أخرى. فقد لا نكون الجزائر الدولة المثالية لنضرب به المثل على تردي

الواقع السياحي والترويجي بحكم الظروف التي مرت بها في سنوات الجمر (العشرية السوداء) التي أدت إلى انعدام الاستقرار والأمان المرتبطة بشكل كبير في انتعاش أو تدهور السياحة، لكنه انتقى الدولة الأكثر غنى حضارياً والمؤهّل لأن تكون الدولة الأكثر جاذبيةً للسياح والزوار.

لذا فإن المسؤولين بالرغم من تعاقبهم على قطاع السياحة في الجزائر لعدة سنوات وسنهم للعديد من الخطط وتنفيذ بعض المشاريع وتأهيل البنى الإرتكازية الكفيلة للنهوض بالسياحة الجزائرية لتأخذ المكانة التي تستحق إلا أنها تبقى ضعيفة بالمقارنة بالدول الجوار كتونس والمغرب.

بالرغم من امتلاكها للساحل يمتد على طول 1200 كلم من الشرق إلى الغرب، بشواطئه الجميلة ومناظره الطبيعية الخلابة التي تطل على البحر الأبيض المتوسط، بالإضافة إلى إمكانيات السياحة الثقافية والتاريخية الغنية، والأثرية، كما يقدم ساحل البحر الأبيض المتوسط مناخ خاص على حد سواء في الصيف والشتاء، مع العلم أن المناخ واحدة من المعايير الأساسية للسياحة.

ومن بين المناطق والولايات التي تمتلك الإمكانيات والمقومات الترويجية والسياحية بامتياز ولاية جيجل التي تمتلك مؤهلات ومقومات لا يمكن إنكارها من سواحل وجبال وغابات ومحميات طبيعية بالإضافة إلى المناخ وتضاريسها الوعرة والخضراء على مدار السنة التي تقدم العديد من الموارد والمعالم السياحية التي ينبغي تسليط الضوء من قبل

الاستغلال العقلاني والحكيم لهذه الثروة. بغية المحافظة على البنية الثقافية والاجتماعية والاقتصادية وعلى الموارد الطبيعية والبيئية في المنطقة لتكون التنمية السياحية المنشودة مستدامة بامتياز ،ولتبقى صالحة للأجيال القادمة، وتكون مصدر نفع للمجتمعات المحلية المستقبلية للحركة السياحية والترويجية وان نحافظ على طابعها وقيمها الأصيلة التي تفخر وتعتز بها.

غير إن إنماء السياحة وديمومتها يتطلب مراقبة ومتابعة لا تتوقف لا اتخاذ تدابير المعالجة الآنية العاجلة. بل الهدف من التخطيط الاستراتيجي السياحي هو إنماء النشاط السياحي وتوفير مكاسب اقتصادية واجتماعية لصالح الفرد والمجتمع وثقافتهم المحلية، وذلك بإدراج التخطيط السياحي في إطار برنامج زمني، ورصد كل المقومات والإمكانيات السياحية المتاحة الطبيعية منها والمادية وسائر الخدمات ذات التأثير المباشر بصناعة السياحة والسائح والمؤسسات الداعمة. وعليه يجب على المخطط الجزائري الاهتمام بالنشاط السياحي وأصول التخطيط وقواعد العمران والتصميم وبشكل يتيح اندماج وتناسق وتناغم المباني والبيئة المحيطة بدون أي مشاكل مصاحبة لها ووفق معايير جودة عالمية متعارف عليها والتي جميعا تصب في سبيل بناء وتفعيل الصناعة السياحية.

VII- قائمة المراجع المعتمدة:

- 01- تقرير مديرية السياحة لولاية جيجل: المونوغرافيا السياحية للولاية (2013،2014،2015).
- 02- تقرير مديرية الري لولاية جيجل 2014.
- 03- التقرير النهائي لمخطط التهيئة للوكالة الوطنية للتهيئة العمرانية: (ولاية جيجل 2014).
- 04- تقرير مديرية الطاقة والمناجم ولاية جيجل 2014.
- 05- تقرير مديرية الأشغال العمومية لولاية جيجل 2014.
- 06- الملتقى الثاني لمديرية الثقافة لولاية جيجل: التراث الثقافي والأثري في جيجل.
- 07- وزارة تهيئة الإقليم، البيئة والسياحة: المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية "م.ت.ت.س. SDAT2025"، الكتاب الأول، تشخيص وفحص السياحة الجزائرية، جانفي 2008.
- 08- وزارة تهيئة الإقليم، البيئة والسياحة: المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية "م.ت.ت.س. SDAT2025"، الكتاب الثاني، المخطط الاستراتيجي: الحركات الخمس وبرامج الأعمال السياحية ذات الأولوية، جانفي 2008.
- 09- وزارة تهيئة الإقليم، البيئة والسياحة: المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية "SDAT2025"، الكتاب الثالث، الأقطاب السياحية السبع للامتياز "POT"، جانفي 2008.
- 10- وزارة تهيئة الإقليم، البيئة والسياحة: المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية "م.ت.ت.س. SDAT2025"، الكتاب الرابع، تنفيذ المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية -المخطط العملي- جانفي 2008.
- 11- وزارة تهيئة الإقليم، البيئة والسياحة: المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية "م.ت.ت.س. SDAT2025"، الكتاب الخامس، المشاريع ذات الأولوية السياحية، جانفي 2008.